



潇湘职业学院 2019 届毕业生

就业质量年度报告

二〇一九年十二月



前 言

高校毕业生就业质量则是高等学校教育教学质量的重要反映。就业是民生之本，创业是就业之源，毕业生就业率和就业质量是衡量一所高职院校办学水平和办学实力的重要标准。随着中国高等教育数量扩张目标的逐步实现，提高教育质量的重要性日益凸显。发布高校毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切热点的一项重要工作。做好毕业生就业质量分析研究，将有力地促进学院的就业工作良好向前发展。

为了全面系统反映我校 2019 届毕业生就业工作情况，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注，接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）要求，编制本报告。

报告内容包括 2019 届毕业生规模结构与就业基本情况、2019 届就业相关分析、用人单位问卷调查分析、毕业生就业工作举措、等四大部分。这些指标主要涵盖了就业率、就业去向及流向分析、专业对口度、就业满意度、毕业生及用人单位对学校满意度等多个方面。报告全面系统的反映了学校毕业生就业创业基本情况及对学校教育教学的反馈，并以此作为招生计划编制、专业调整和教育教



学改革等方面的重要参考，使学校的专业设置与社会需要更好的相匹配，增强毕业生就业创业和职业转换能力。

此报告基于潇湘职业学院毕业生就业信息数据以及 2019 届毕业生与部分用人单位调研数据进行分析。报告中的就业率为截止 2019 年 8 月 31 日的初次就业率。报告使用的数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、毕业流向等，采用线上和线下相结合的调研，保证了数据质量。对上述数据，采用制作图表等方式进行分析，比较全面客观地反映了学校毕业生就业工作的实际现状，反映了毕业生就业的基本情况。报告整体反映就业情况如下：

经统计，截止 2019 年 8 月 31 日，潇湘职业学院 2019 届毕业生 733 人，初次就业率为 90.45%。毕业生当前的就业满意度为 96.02%。毕业生对学校的总体满意率为 96.75%，整体来看，2019 届毕业生的就业质量较高，毕业生及用人单位对本校的综合评价也比较高，充分体现了学校在人才培养与就业创业工作中取得了良好的成效，得到了毕业生与用人单位的高度认可。



目 录

学院简介.....	1
第一部分 毕业生就业基本情况.....	3
一、毕业生规模.....	3
二、毕业生结构.....	3
(一) 毕业生院系分布.....	3
(二) 毕业生专业分布.....	4
(三) 毕业生性别分布.....	6
(四) 毕业生生源地分布.....	6
(五) 毕业生城乡生源分布.....	8
(六) 少数民族毕业生情况构成.....	8
三、就业率.....	10
(一) 毕业生总体及各专业就业率分析.....	11
1. 毕业生总体就业率分析.....	11
2. 各专业就业率分析.....	11
3. 近五年各分院专业就业率对比分析.....	13
(二) 不同特征群体毕业生的就业率比较分析.....	15
1. 男/女毕业生就业率对比分析.....	15
2. 湖南/外省生源毕业生的就业率对比分析.....	17
3. 少数民族群体的就业率对比分析.....	17
四、毕业生就业类别.....	18
(一) 毕业生总体的就业类别分析.....	18
1. 毕业生的毕业流向.....	18
2. 毕业生单位就业形式统计.....	19
(二) 不同特征群体毕业生就业类别分析.....	20
1. 男/女毕业生的就业类别分析.....	20
2. 少数民族群体的就业类别分析.....	21
五、就业分布.....	22



（一）毕业生就业单位分析.....	22
1. 毕业生就业单位性质.....	22
2. 主要的用人单位情况.....	22
（二）毕业生就业地区分析.....	23
1. 各省市就业分布情况.....	23
2. 就业城市分布情况.....	24
第二部分 毕业生就业相关分析.....	26
一、毕业生就业跟踪调查分析.....	26
（一）毕业生当前就业状况的调查.....	26
1. 毕业生从事的工作与就业意向符合度的调查分析.....	26
2. 毕业生从事的工作与所学专业相关度的调查分析.....	27
3. 毕业生毕业初期的平均税后月薪情况的调查分析.....	28
（二）毕业生当前的就业满意度调查.....	28
1. 毕业生对当前的就业状况满意度的调查分析.....	28
2. 毕业生对就业单位的福利保险满意度的调查分析.....	29
3. 毕业生对单位工作环境满意度的调查分析.....	30
4. 毕业生对单位发展前景的评价分析.....	30
5. 毕业生对当前就业的工资待遇满意度的调查分析.....	31
（三）毕业生求职过程中的相关事项调查.....	31
1. 毕业生在求职过程中最关注的因素的调查分析.....	31
2. 毕业生在求职过程中换工作单位次数的调查分析.....	32
3. 毕业生求职过程中换工作单位的主要原因的调查分析.....	33
4. 毕业生在校期间学到的对实际工作最有帮助的知识或能力的调查分析.....	33
（四）毕业生对母校满意度调查.....	34
1. 毕业生对母校就业指导和服务的满意度调查分析.....	34
2. 毕业生对就业政策的了解度调查分析.....	35
3. 毕业生对母校应重点加强培养学生哪几方面的素质的调查分析.....	35
4. 毕业生对母校最应该加强改革的方面的调查分析.....	36
5. 对毕业生母校情怀的调查分析.....	37
6. 毕业生对母校整体的满意度调查分析.....	38



第三部分 用人单位问卷调查分析	39
一、用人单位对我院毕业生的满意度.....	39
二、用人单位对我院就业工作的满意度.....	40
三、用人单位认为我院在人才培养规格和教学上应做的改革.....	40
第四部分 毕业生就业工作举措及总结	42
一、提高思想认识，全面落实就业创业工作“一把手”工程.....	42
（一）建立健全就业创业工作组织领导.....	42
（二）完善制度，科学制定就业工作方案.....	43
二、优化工作条件，完善就业保障体系.....	44
三、积极开展就业工作.....	44
（一）落实就业政策.....	44
（二）就业信息服务.....	46
（三）就业指导服务.....	47
1. 狠抓就业指导课程建设.....	47
2. 开展就业创业活动.....	48
3. 创业教育与实践.....	48
（四）搭建高水平的毕业生招聘平台.....	50
四、科学调研与实践创新.....	51
（一）调查研究.....	51
（二）工作成效.....	52
（三）特色与创新.....	53
1. 工学交替：.....	53
2. 我院举行“产教融合 共赢未来”校企合作签约暨授牌仪式.....	58
3. 湖南大学 EMBA 联合会 湖南大学 EMBA 娄底同学会举行“走进潇湘”活动.....	62
4. 就业帮扶规范有序、切实推进.....	64
五、存在的不足与改进措施.....	64
（一）就业质量有待进一步提高.....	64
（二）就业工作的信息化程度不够，精准就业工作落后.....	65
（三）顶岗实习制度尚不完善.....	65
（四）课程调整方面跟进不足.....	65



（五）就业创业专题科研有待加强.....	65
（六）创新创业氛围有待加强.....	65
1. 对创新创业教育的理解存在偏差.....	65
2. 对全校创新创业资源整合力度不够.....	66
3. 创业服务指导水平有待提高.....	66



图 表 目 录

图 1: 2014 届-2019 届毕业生人数对照图.....	3
图 2: 2014 届-2019 届毕业生院系分布对照图.....	4
表 1: 2016 届-2019 届毕业生专业人数分布比例表.....	5
图 3: 2014 届-2019 届毕业生性别分布比例图.....	6
表 2: 2016 届-2019 届毕业生生源地分布对比表.....	7
图 4: 2016 届-2019 届毕业生城乡生源图.....	8
表 3: 2019 届毕业生各民族人数构成表.....	9
图 5: 2016 届-2019 届毕业生民族分布比例图.....	10
图 6: 2015 届-2019 届各分院毕业生就业率情况对比图.....	11
表 4: 2015-2019 届毕业生分专业就业率情况分析表.....	12
图 7: 2015-2019 届汽车工程学院毕业生就业率情况对比图.....	13
图 8: 2015-2019 届机电工程学院毕业生就业率情况对比图.....	14
图 9: 2015-2019 届商学院毕业生就业率情况对比图.....	14
图 10: 2015-2019 届信息工程学院毕业生就业率情况对比图.....	15
图 11: 2015-2019 届毕业生分性别就业情况对比图.....	16
表 5: 2019 届毕业生各院系分性别就业情况表.....	16
表 6: 2019 届毕业生分生源地就业情况统计.....	17
图 12: 2016 届-2019 届毕业生少数民族就业情况对比.....	18
图 13: 2019 届毕业生就业流向分析.....	19
图 14: 2019 届毕业生单位就业情况统计.....	20
图 15: 2019 届男/女毕业生的就业类别比例分析图.....	20
图 16: 2019 少数民族毕业生就业类别比例图.....	21
图 17: 2019 届毕业生就业单位性质分布图.....	22
表 7: 2019 届毕业生重点就业单位统计表.....	23
图 18: 2019 届毕业生就业省份分布图.....	24



表 8: 2019 届毕业生就业城市分布表 (5 人以上)	24
图 19: 毕业生从事的工作与就业意向符合度统计图.....	27
图 20: 毕业生从事的工作与所学专业相关度统计图.....	27
图 21: 毕业生的月薪情况统计图.....	28
图 22: 毕业生对当前的就业状况满意度统计图.....	29
图 23: 毕业生对就业的福利保险满意度统计图.....	29
图 24: 毕业生对单位工作环境的满意度统计图.....	30
图 25: 毕业生对单位发展前景的评价统计图.....	30
图 26: 毕业生对当前就业的工资待遇满意度统计图.....	31
图 27: 毕业生在求职中最关注的因素调查统计图.....	32
图 28: 毕业生在求职过程中换过工作单位次数情况统计图.....	32
图 29: 毕业生在求职过程中换工作的主要原因统计图.....	33
图 30: 毕业生认为对实际工作最有帮助的知识或者能力的调查统计图.....	34
图 31: 毕业生对母校就业指导和服务的满意度统计图.....	34
图 32: 毕业生对就业政策的了解度统计图.....	35
图 33: 毕业生认为母校应重点加强培养学生的哪些方面素质的统计图.....	36
图 34: 毕业生认为母校最应该加强改革的方面的统计图.....	36
图 35: 对毕业生是否愿意回母校参加校友会的统计图.....	37
图 36: 毕业生是否愿意回母校做求职经验宣讲的统计图.....	37
图 37: 毕业生对母校的整体满意度统计图.....	38
图 38: 用人单位对我院毕业生的评价.....	39
图 39: 用人单位对我院就业工作的评价.....	40
图 40: 用人单位认为我院需要做的改革.....	41



学院简介

潇湘职业学院是经湖南省人民政府批准、教育部备案、列入国家统招计划的全日制普通高等院校。学校位于全国优秀旅游城市、卫生城市、中国十大宜居城市之一的湖南省娄底市。

学校底蕴深厚、交通便利，占地面积 530 亩，总建筑面积 18 余万平方米，校内环境优美，建有 13950 平方米的图书馆、400 米标准塑胶田径场、可容纳一万人的体艺馆、现代化标准的 4D 食堂、全新学生公寓、汽车实训大楼、电子信息技术和机电实训大楼，还拥有 47 个专业实训室、45 个校外实训基地。目前，学校有教职员工 386 名，其中教授、副教授、研究生、双师型教师 157 人，在校学生 7200 余人学校设有信息工程学院、汽车工程学院、机电工程学院、商学院、学前教育与军体学院五个二级分院。开设有新能源汽车技术、城市轨道交通运营管理、虚拟现实应用技术、计算机网络技术、软件技术、学前教育、民族传统体育、表演艺术等 27 个专业，其中汽车工程技术专业群已立项为省级一流特色专业群培育项目，另形成了信息技术、现代商贸服务、学前教育与军体教育三大校级产教深度融合的特色专业群。2019 年 6 月份，潇湘职业学院廖湘科院士工作站顺利通过娄底市认定，是湖南省为数不多的拥有院士工作站的高职院校之一。

学校高度重视毕业生就业创业工作，自成立以来已累计为社会输送了 26000 余名各专业毕业生，连续多年被评为省市大学生就业工作优秀单位。设有就业指导服务中心、与北京、上海、广东、深圳等地的 500 多家企业签订了就业协议，华为集团、一汽大众、中



中国移动、中国联通、大汉·达美汽车集团、大汉华美达酒店、湖南电将军新能源有限公司、浙江舜宇集团、达内集团等 40 多家大型企业签订了校企联合办学协议，实行“订单式”培养，实现毕业生零距离就业。曾获得湖南省教育厅颁布的普通高等学校毕业生就业工作“一把手”工程先进单位。



第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模

潇湘职业学院 2019 届大专毕业生共有 733 人，接近六届毕业生人数的平均值。男生、女生比例与往届毕业生人数相比变化幅度不大。详见图 1。（数据来源湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统）

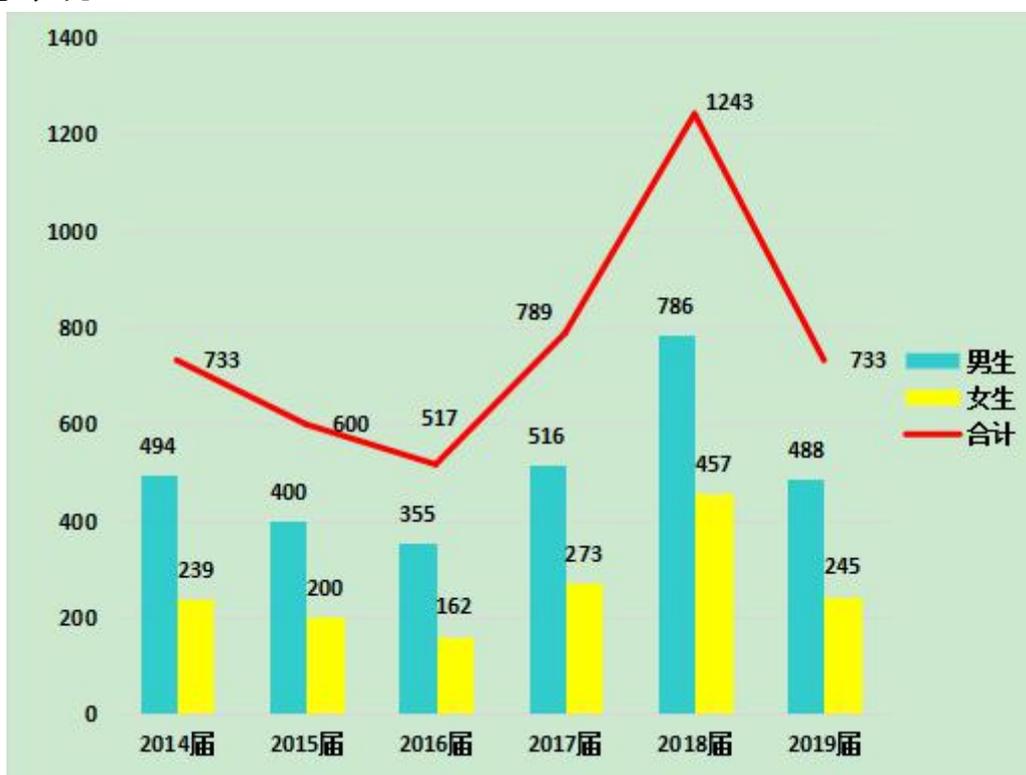


图 1：2014 届-2019 届毕业生人数对照图

二、毕业生结构

（一）毕业生院系分布

学院 2019 年的分院结构有所调整，将原城建工程学院更名为信息工程学院。2019 届大专毕业生分布在 5 个分院，从近五年各分



院毕业生人数情况看，继续教育学院新增了 65 名毕业生，其余分院毕业生人数约为近六年各分院毕业生人数平均值。详见图 2。（数据来源湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统）

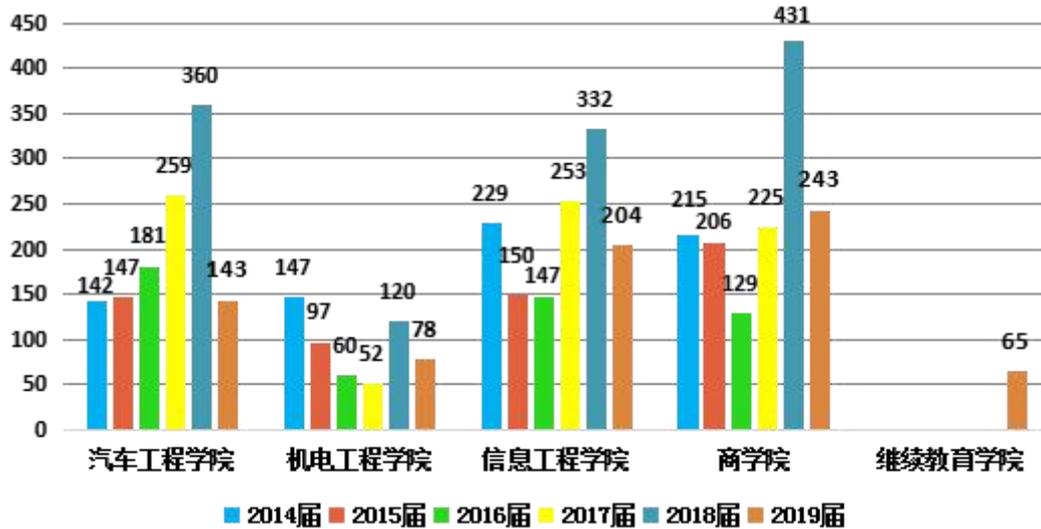


图 2：2014 届-2019 届毕业生院系分布对照图

（二）毕业生专业分布

学院 2019 届毕业生分布在 19 个专业中，毕业生数占比前三位的专业仍然是汽车检测与维修技术 138 人，占毕业生总数的 18.83%；会计 132 人，占毕业生总数的 18.01%；建筑工程技术 72 人，占毕业生总数的 9.82%。相比 2018 届毕业生各专业人数比例，汽车工程学院三个专业（汽车检测与维修技术、汽车营销与服务、汽车制造与装配技术）人数比例均有降低，且幅度较大；其他分院建筑工程技术、物流管理、酒店管理等三个专业人数比例降幅较明显，旅游管理、会计、电子商务、计算机应用技术、应用电子技术等五个专业人数比例增幅较明显，其余专业毕业生人数比例变化不大。详见表 1。（数据来源湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统）



表 1： 2016 届-2019 届毕业生专业人数分布比例表

专业名称	2016 届	2017 届	2018 届	2019 届
汽车检测与维修技术	23.4%	25.86%	22.69%	18.83%
汽车营销与服务	3.68%	2.66%	2.33%	0.14%
汽车制造与装配技术	7.93%	4.31%	3.94%	2.2%
建筑工程技术	19.92%	20.79%	14.08%	9.82%
应用电子技术	0.97%	无	0.24%	2.46%
广告设计与制作	4.45%	7.1%	4.67%	4.78%
计算机网络技术	2.32%	2.53%	2.90%	4.37%
计算机应用技术	0.77%	1.01%	2.57%	5.59%
软件技术	无	0.63%	2.49%	3.27%
数控技术	0.97%	2.03%	1.77%	1.78%
机电一体化技术	2.32%	1.14%	4.18%	4.5%
模具设计与制造	6.19%	0.63%	1.61%	0.14%
移动通信技术	1.35%	2.03%	1.85%	1.77%
会计	14.89%	15.97%	15.77%	18.01%
酒店管理	1.16%	1.52%	3.54%	1.64%
市场营销	2.32%	4.31%	4.67%	5.05%
电子商务	3.09%	3.42%	4.34%	6.55%
物流管理	2.51%	2.66%	5.31%	2.86%
旅游管理	0.97%	0.63%	1.05%	6.28%



（三）毕业生性别分布

学院 2019 届毕业生中，男生 488 人，女生 245 人，男女生比例为 1.99:1，总体近几年男女生性别比例变化不大，均接近 2:1。详见图 3。（数据来源湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统）

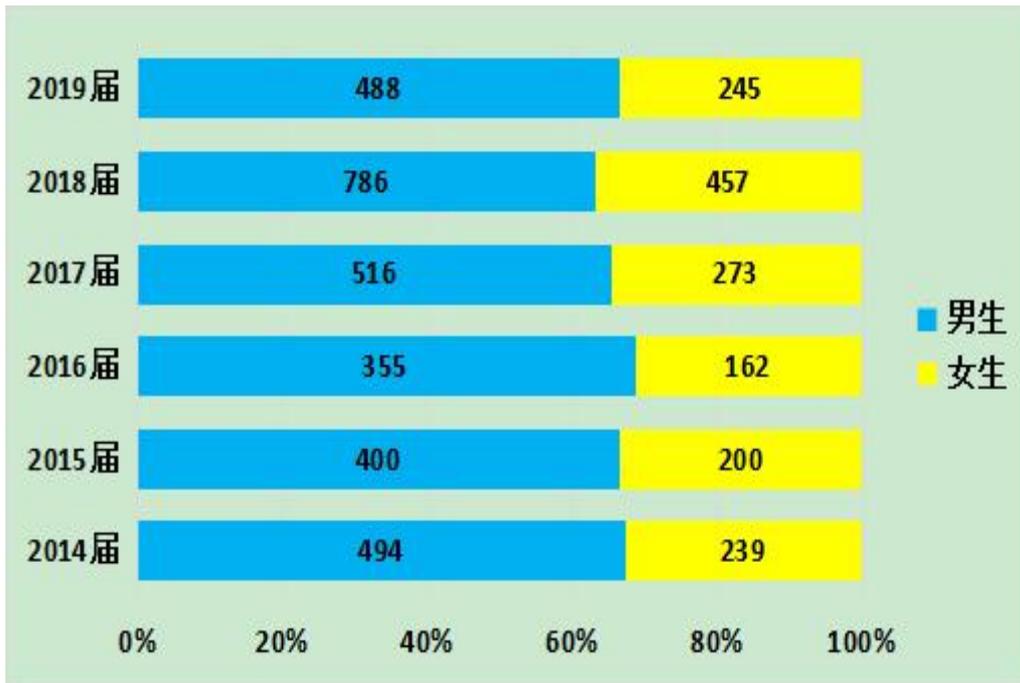


图 3：2014 届-2019 届毕业生性别分布比例图

（四）毕业生生源地分布

学院 2019 届毕业生来自全国 11 个省（直辖市、自治区）。其中，湖南省为生源地毕业生占比 61.26%，占毕业生总数半数以上，贵州省生源地毕业生占比 33.56%，生源地为湖南、贵州两省的毕业生总数占毕业生总人数 94.82%，其余各省市人数均不多。各省市生源情况详见表 2。（数据来源湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统）



表 2：2016 届-2019 届毕业生生源地分布对比表

省份	2016 毕业生数 (占比)	2017 毕业生数 (占比)	2018 毕业生数 (占比)	2019 毕业生数 (占比)
河南	4 (0.77%)	9 (1.14%)	3 (0.24%)	无
湖北	3 (0.58%)	4 (0.51%)	3 (0.24%)	无
甘肃	无	2 (0.25%)	4 (0.32%)	2 (0.27%)
湖南	233 (45.07%)	289 (36.63%)	462 (37.17%)	449 (61.26%)
广东	3 (0.58%)	5 (0.63%)	2 (0.16%)	无
广西	9 (1.74%)	32 (4.06%)	33 (2.65%)	13 (1.77%)
重庆	12 (2.32%)	18 (2.28%)	9 (0.72%)	1 (0.14%)
四川	4 (0.77%)	8 (1.01%)	15 (1.21%)	4 (0.55%)
贵州	240 (46.42%)	410 (51.96%)	672 (54.06%)	246 (33.56%)
云南	5 (0.97%)	5 (0.63%)	24 (1.93%)	13 (1.77%)
陕西	2 (0.39%)	2 (0.25%)	1 (0.08%)	无
山东	2 (0.39%)	3 (0.38%)	6 (0.48%)	2 (0.27%)
安徽	无	2 (0.25%)	5 (0.40%)	1 (0.14%)
海南	无	无	2 (0.16%)	1 (0.14%)
江苏	无	无	1 (0.08%)	1 (0.14%)
江西	无	无	1 (0.08%)	无



（五）毕业生城乡生源分布

学院 2019 届毕业生共 733 人，其中城镇户籍毕业生 121 人，占总人数的 16.51%，农村户籍 612 人，占总数的 83.49%。相比 2018 届毕业生人数有大幅减少但城镇户籍与农村户籍人数比例没有太大变化。详见图 4。（数据来源湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统）



图 4：2016 届-2019 届毕业生城乡生源图

（六）少数民族毕业生情况构成

学院 2019 届毕业生中汉族人数共 543 人，占毕业生总数的 74.08%，少数民族人数共 190 人，占毕业生总数的 25.92%。相比前几年，汉族与少数民族人数逐年在变化，但是占比没有太大变化。2019 届毕业生各民族人数详见表 3。毕业生各民族人数占比详见图 5。（数据来源湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统）



表 3：2019 届毕业生各民族人数构成表

民 族	人 数
汉族	543
苗族	58
土家族	51
侗族	23
布依族	22
仡佬族	17
其他	5
瑶族	3
白族	3
彝族	2
壮族	2
回族	1
佤族	1
仫佬族	1
水族	1

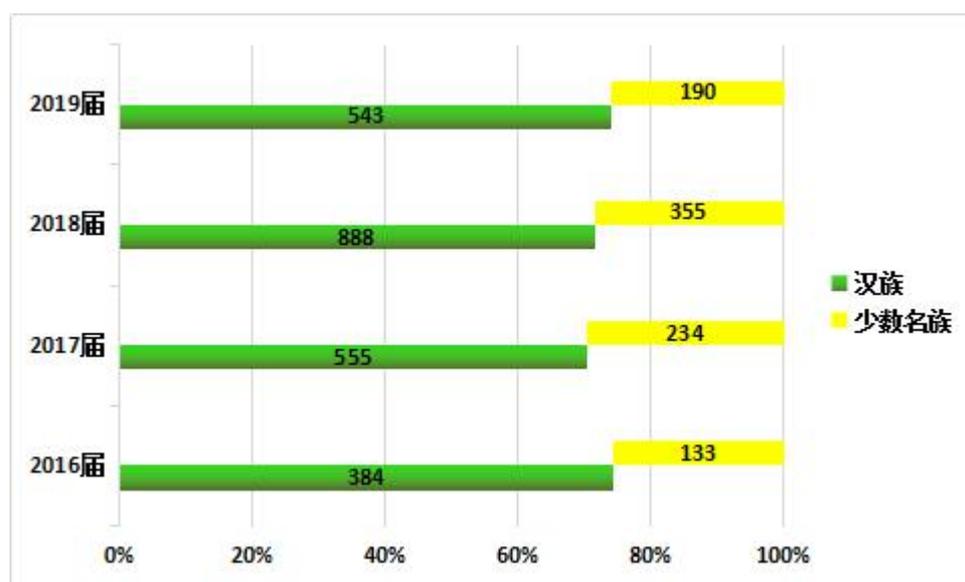


图 5：2016 届-2019 届毕业生民族分布比例图

三、就业率

就业率是反映学生就业状况和社会对学院毕业生需要情况的重要指标和参考依据。根据《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》（教学厅〔2004〕7号），高校毕业生就业率的计算公式为：毕业生就业率 =（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》[教学司函〔2014〕1号]，毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）+（待就业+不就业拟升学+其他暂不就业）。已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境人数。



（一）毕业生总体及各专业就业率分析

1. 毕业生总体就业率分析

截止到 2019 年 8 月 31 日，学院 2019 届毕业生的初次就业率为 90.45%，机电工程学院、汽车工程学院、继续教育学院就业率高 于 全 院 平 均 就 业 率 ， 其 中 ， 机 电 工 程 学 院 就 业 率 达 到 近 五 年 就 业 率 最 高 值 ， 继 续 教 育 学 院 为 首 届 毕 业 生 ， 就 业 率 在 全 院 排 名 第 二 ， 其 他 分 院 就 业 率 均 有 提 升 。 详 见 图 6 。 （ 数 据 来 源 湖 南 省 大 中 专 院 校 毕 业 生 就 业 办 公 信 息 系 统 ）

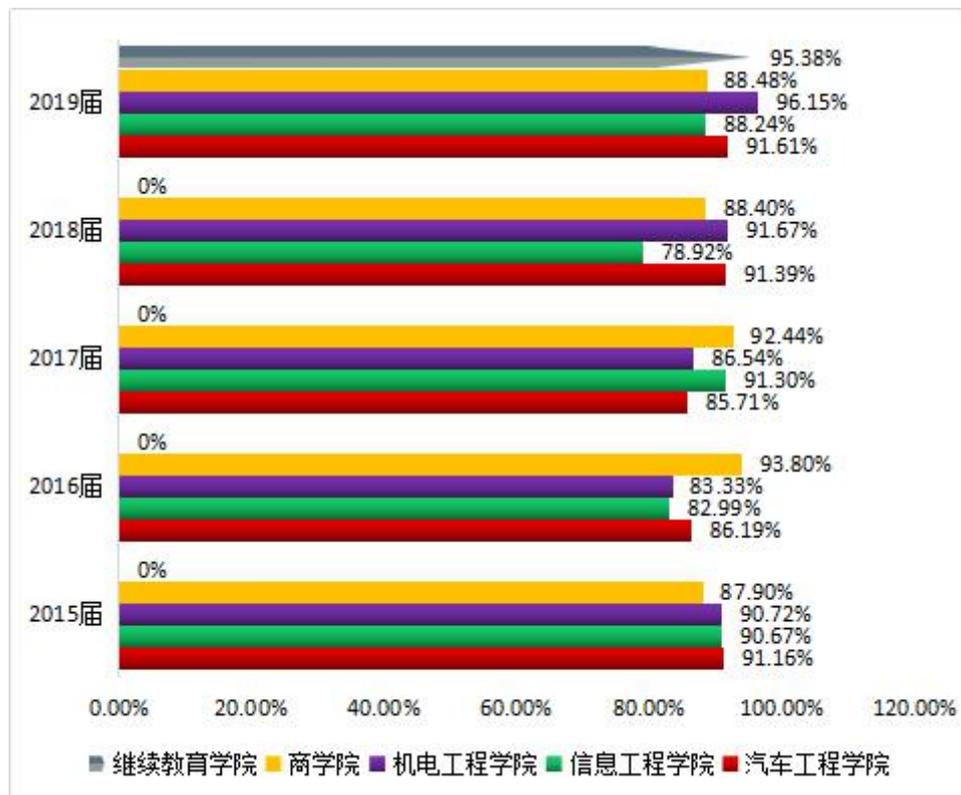


图 6：2015 届-2019 届各分院毕业生就业率情况对比图

2. 各专业就业率分析

学院 2019 届毕业生各专业的就业率高低不等，其中汽车营销与服务、汽车制造与装配技术、计算机应用技术、模具设计与制造、移动通信技术、物流管理、旅游管理、应用电子技术等专业就业率



均达到 100%。相比 2018 届毕业生广告设计与制作、计算机应用技术、应用电子技术等专业就业率增幅明显，而市场营销专业就业率却有大幅度降低。详见表 4。（数据来源湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统）

表 4：2015-2019 届毕业生分专业就业率情况分析表

专业名称	2015 届 就业率	2016 届 就业率	2017 届 就业率	2018 届 就业率	2019 届 就业率
汽车检测与维修技	88.68%	88.43%	83.82%	93.26%	91.3%
汽车营销与服务	100%	89.47%	85.71%	82.76%	100%
汽车制造与装配技	96.77%	78.05%	97.06%	85.71%	100%
建筑工程技术	89.69%	84.47%	93.29%	86.86%	87.5%
广告设计与制作	96.43%	86.96%	89.29%	58.62%	85.71%
计算机网络技术	89.47%	91.67%	80%	66.67%	81.25%
计算机应用技术	75%	100%	87.5%	71.88%	100%
数控技术	89.47%	100%	77.27%	100%	92.31%
机电一体化技术	100%	83.33%	100%	90.38%	93.94%
模具设计与制造	92%	81.25%	100%	95%	100%
移动通信技术	82.14%	71.43%	87.5%	86.96%	100%
会计	85.15%	93.51%	96.03%	83.67%	92.42%
酒店管理	86.36%	83.33%	100%	81.82%	91.67%
市场营销	92.59%	100%	70.59%	94.83%	64.86%
电子商务	90.48%	93.75%	96.3%	90.74%	85.42%



专业名称	2015 届 就业率	2016 届 就业率	2017 届 就业率	2018 届 就业率	2019 届 就业率
物流管理	92.31%	92.31%	100%	96.97%	100%
旅游管理	85.71%	100%	80%	100%	100%
软件技术	100%	无	100%	93.55%	83.33%
应用电子技术	无	100%	无	66.67%	100%

3. 近五年各分院专业就业率对比分析

汽车工程学院 2019 届毕业生各专业的就业率高低不等，其中仅汽车检测与维修技术专业近五年整体就业率变动不大，其他两个专业就业率近年变化较大。详见图 7。（数据来源湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统）

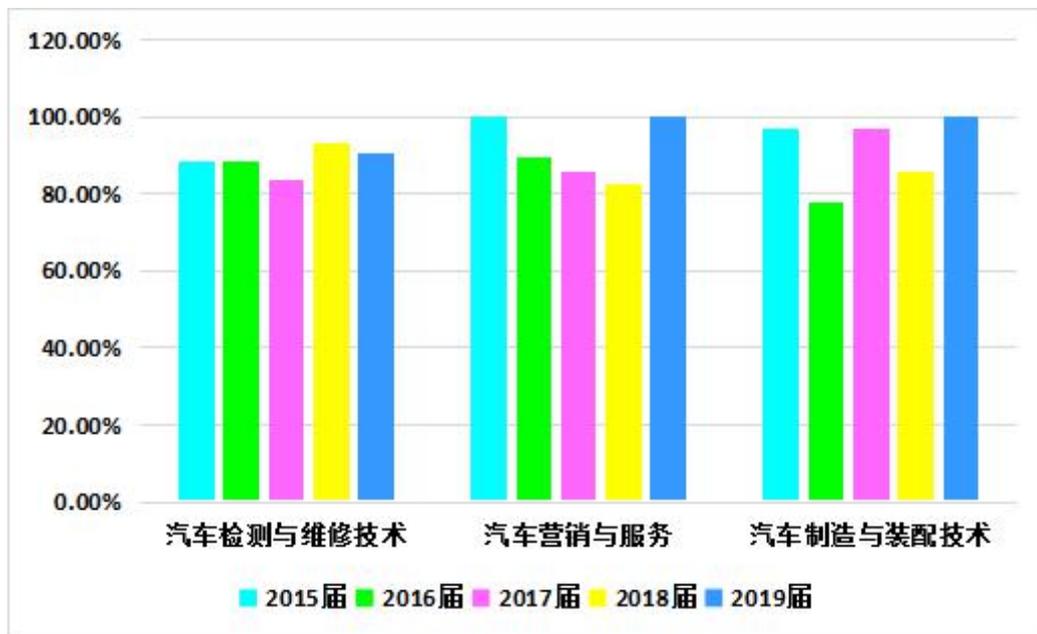


图 7：2015-2019 届汽车工程学院毕业生就业率情况对比图



机电工程学院 2019 届毕业生各专业的就业率高低不等，其中应用电子专业在近五年的就业率变动最大，其他几个专业就业率近年都有变化，整体呈上升趋势。详见图 8。（数据来源湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统）

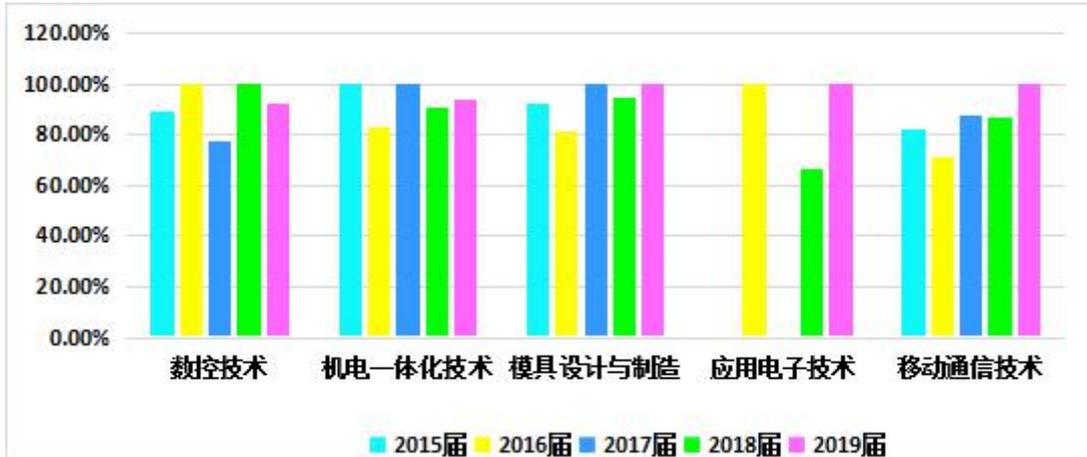


图 8：2015-2019 届机电工程学院毕业生就业率情况对比图

商学院 2019 届毕业生各专业的就业率高低不等，其中市场营销专业在近五年的就业率变动最大，物流管理与电子商务专业就业率近五年基本持平。详见图 9。（数据来源湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统）

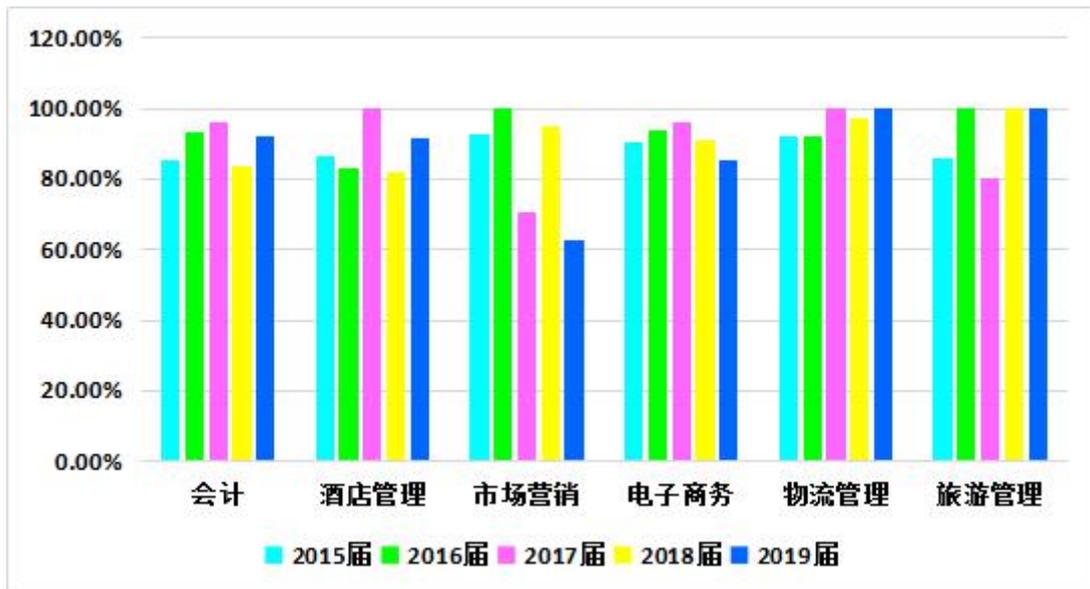


图 9：2015-2019 届商学院毕业生就业率情况对比图



信息工程学院 2019 届毕业生各专业的就业率高低不等，变化较大，其中广告设计与制作和计算机应用技术两个专业 2019 届毕业生就业率与 2018 届毕业生就业率之比约为 4:3。详见图 10。（数据来源湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统）



图 10：2015-2019 届信息工程学院毕业生就业率情况对比图

（二）不同特征群体毕业生的就业率比较分析

1. 男/女毕业生就业率对比分析

学院 2019 届毕业生中，男女生就业率基本持平。其中，女生的就业率为 91.02%，男生的就业率为 90.16%。综合近几年就业情况，学院女生就业率有明显降低，男生就业率呈上升趋势。学院近五年男女生就业率具体分布详见图 11、表 5。（数据来源湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统）

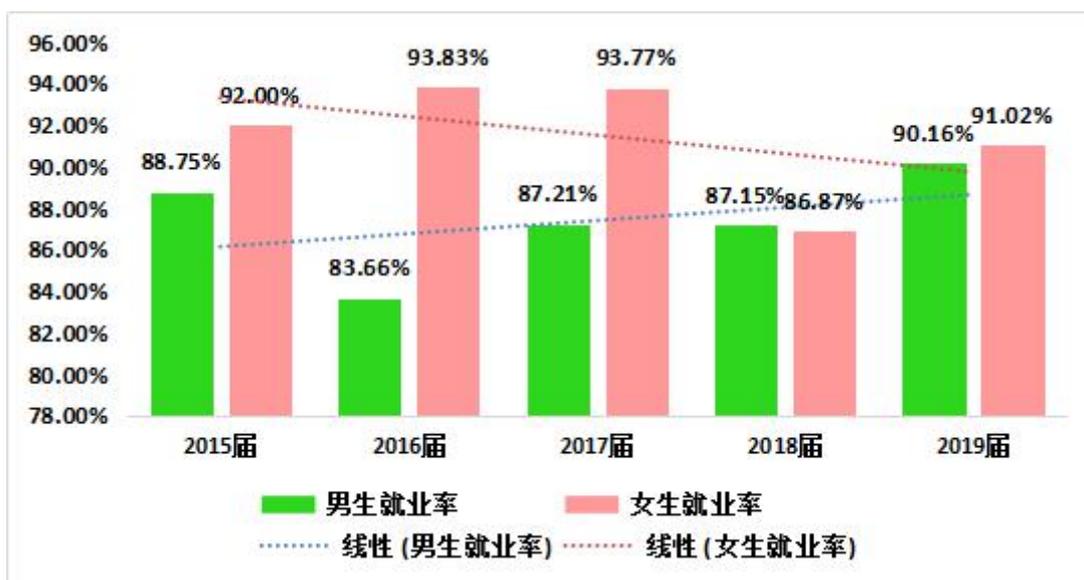


图 11：2015-2019 届毕业生分性别就业情况对比图

表 5：2019 届毕业生各院系分性别就业情况表

分院名称	性别	人数	已就业人数	就业率
汽车工程学院	男	141	129	91.49%
	女	2	2	100%
信息工程学院	男	166	145	87.35%
	女	38	35	92.11%
机电工程学院	男	72	69	95.83%
	女	6	6	100%
商学院	男	69	60	86.96%
	女	174	155	89.08%
继续教育学院	男	40	37	92.5%
	女	25	25	100%



2. 湖南/外省生源毕业生的就业率对比分析

我院 2019 届毕业生中，湖南省生源毕业生的就业率为 88.64%；外省生源毕业生的就业率为 93.31%。其中，云南、重庆、四川、海南、甘肃、安徽、江苏等省份的毕业生就业率均达到 100%，详见表 6。（数据来源湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统）

表 6：2019 届毕业生分生源地就业情况统计

生源地	毕业生数	已就业人数	就业率
湖南	449	398	88.64%
云南	13	13	100%
广西	13	12	92.31%
重庆	1	1	100%
四川	4	4	100%
贵州	246	229	93.09%
山东	2	1	50%
安徽	1	1	100%
海南	1	1	100%
江苏	1	1	100%
甘肃	2	2	100%

3. 少数民族群体的就业率对比分析

学院少数民族毕业生的初次就业率为 94.74%，高于学院的平均水平 90.45%和汉族学生就业率 88.95%。相比 2018 年就业情况，少数民族毕业生就业率也有明显提升。详见图 12。（数据来源湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统）

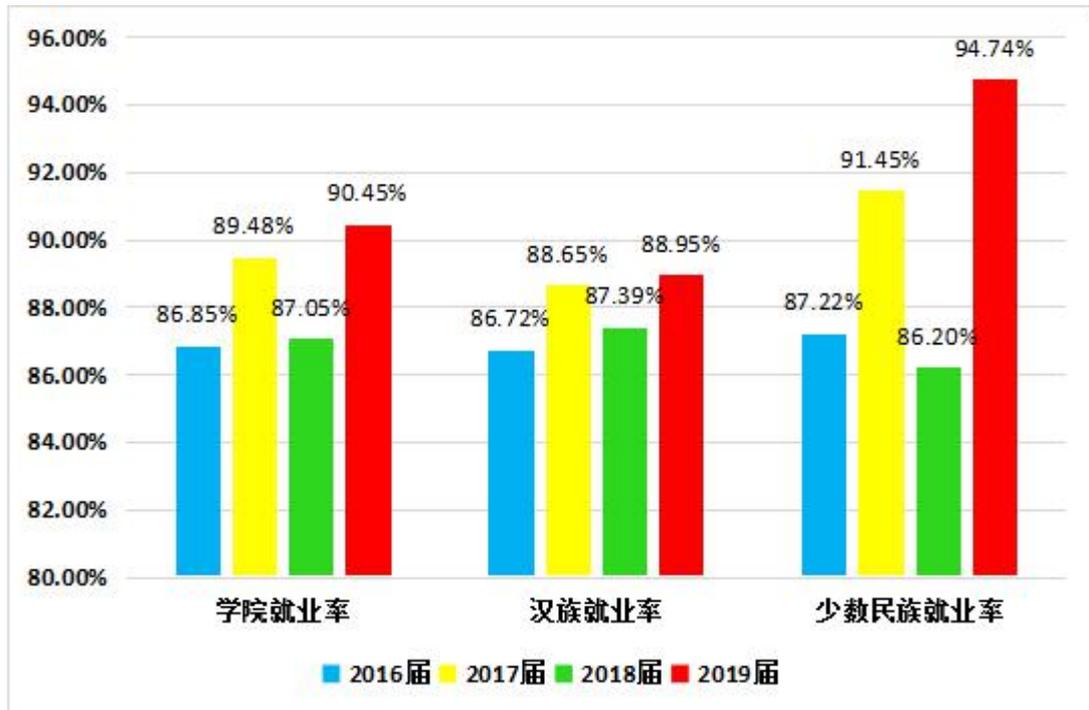


图 12：2016 届-2019 届毕业生少数民族就业情况对比

四、毕业生就业类别

（一）毕业生总体的就业类别分析

毕业生就业类别包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目、待就业、不就业拟升学、其他暂不就业、自主创业、自由职业、升学和出国、出境。

1. 毕业生的毕业流向

我院 2019 届毕业生总体毕业流向划分为单位就业（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业）、自主创业、升学、应征义务兵、国家基层项目、其他暂不就业和待就业。学院 2019 届 733 名毕业生中，单位就业 651 人（88.81%）；升学 1 人（0.14%）；应征义务兵 8 人（1.09%）；自主创业 2 人（0.27%）；



自由职业 1 人（0.14%）待就业 70 人（9.55%）。详见图 13。（数据来源湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统）

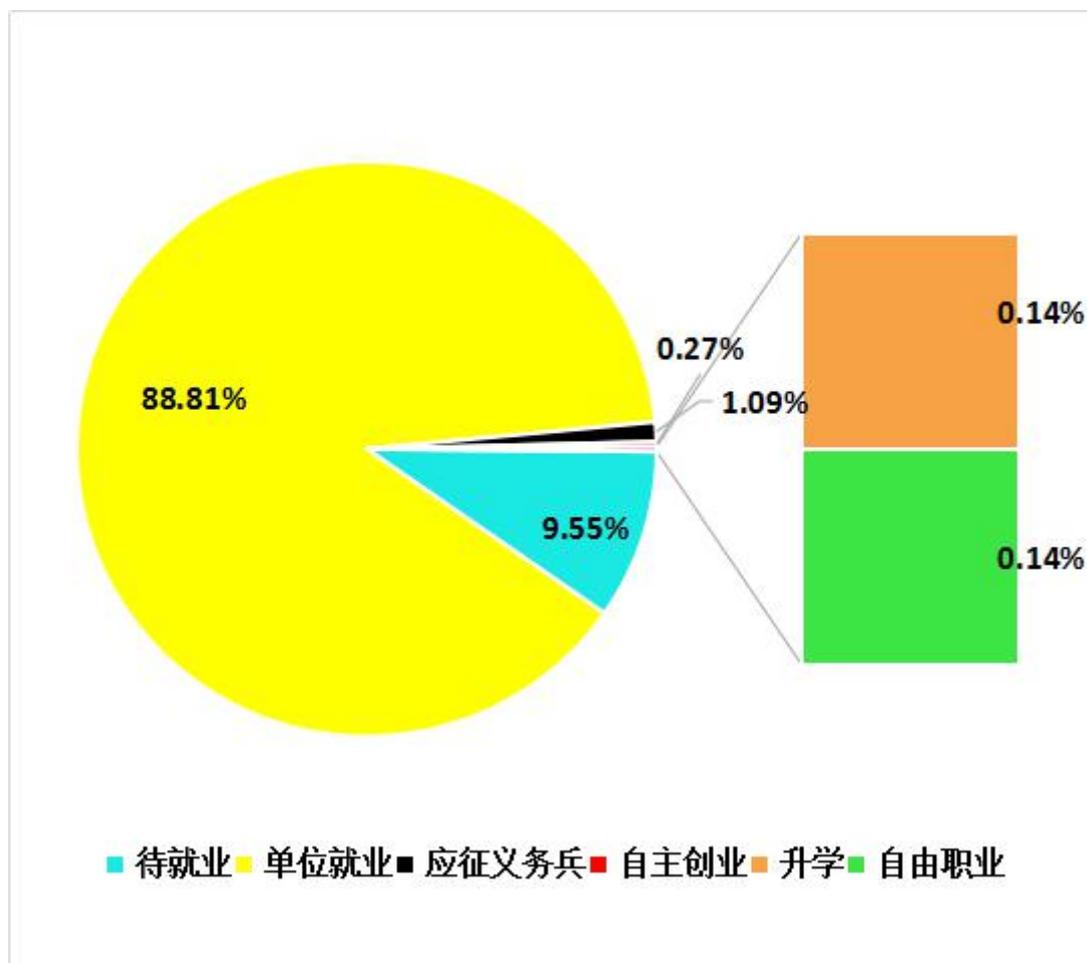


图 13：2019 届毕业生就业流向分析

2. 毕业生单位就业形式统计

学院 2019 届毕业生中以签就业协议形式就业的有 155 人，占单位就业总人数的 23.81%；以签劳动合同形式就业的有 87 人，占单位就业总人数的 13.64%；以其他录用形式就业的有 409 人，占单位就业总人数的 62.83%。详见图 14。（数据来源湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统）

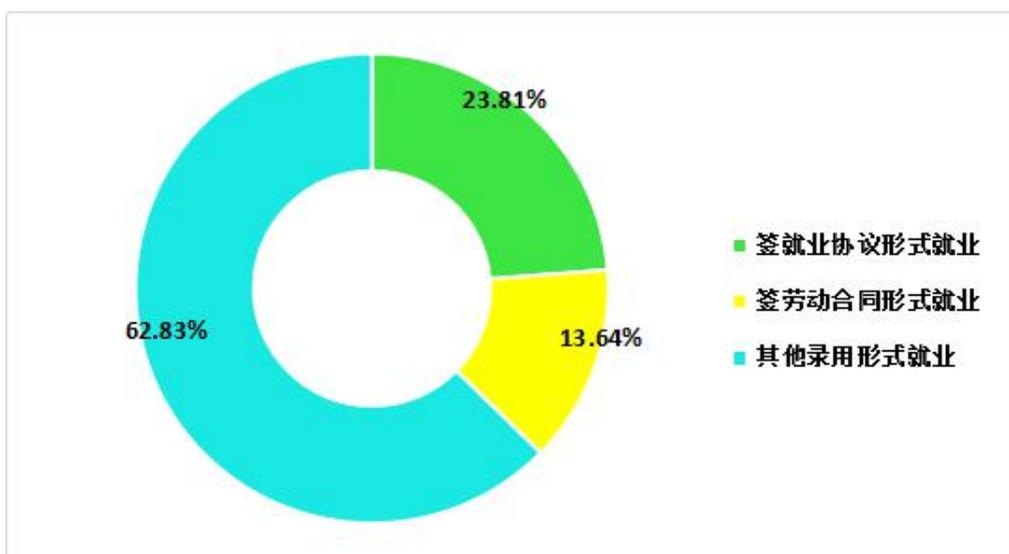


图 14：2019 届毕业生单位就业情况统计

（二）不同特征群体毕业生就业类别分析

1. 男/女毕业生的就业类别分析

学院 2019 届毕业生中，应征义务兵、自由职业、自主创业和升学项目均为男生。但女生在就业类别中以签订合同形式就业与其他录用形式就业的比例高于男生。详见图 15。（数据来源湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统）

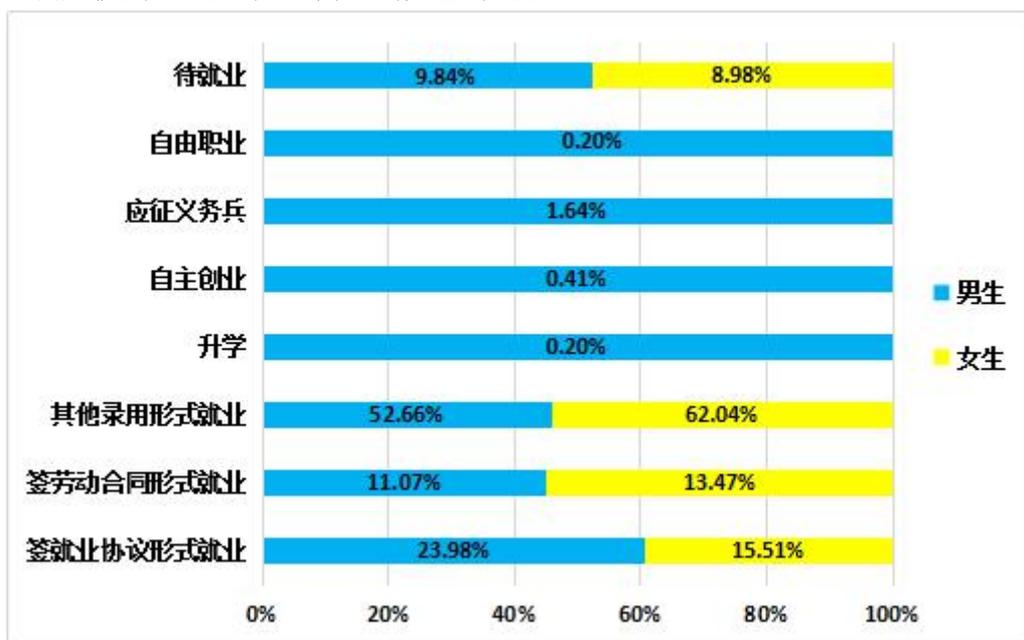


图 15：2019 届男/女毕业生的就业类别比例分析图



2. 少数民族群体的就业类别分析

学院 2019 届汉族毕业生 543 人中，就业 483 人，即汉族毕业生的就业率为 88.95%，低于学院初次就业率。其中以签就业协议形式就业 117 人，以签劳动合同形式就业 56 人，以其他录用形式就业 299 人，自主创业 2 人，升学 1 人，应征义务兵 7 人，自由职业 1 人；少数民族毕业生 190 人中，就业 180 人，即少数民族毕业生的就业率为 94.74%，高于学院初次就业率。其中以签就业协议形式就业 38 人，以签劳动合同形式就业 31 人，以其他形式就业 110 人，应征义务兵 1 人。如图可见少数民族与汉族学生人数悬殊但就业类别比例相差不大。详见图 16。（数据来源湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统）

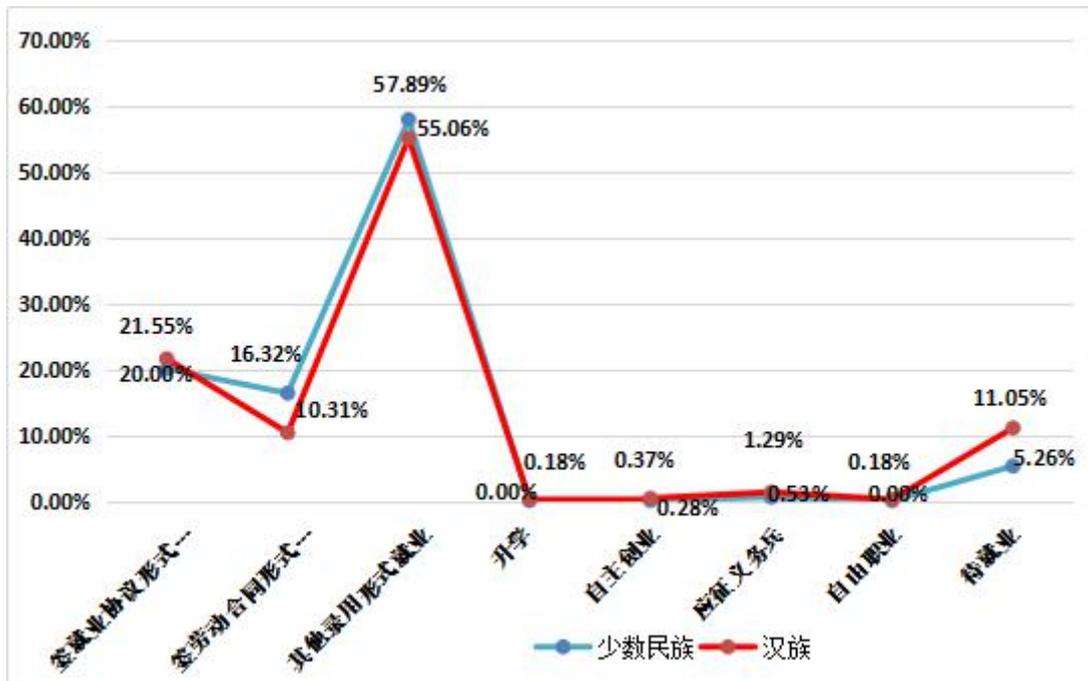


图 16：2019 少数民族毕业生就业类别比例图

五、就业分布

(一) 毕业生就业单位分析

1. 毕业生就业单位性质

学院 2019 毕业生就业的单位性质覆盖了部队、城镇社区、高等学校、自主创业、国有企业、机关、自由职业、其他企业、其他事业单位、三资企业、其他教学单位、升学、医疗卫生单位这些类别。其中，其他企业是最主要的流向，占比为 81.45%，具体分布详见图 17。（数据来源湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统）

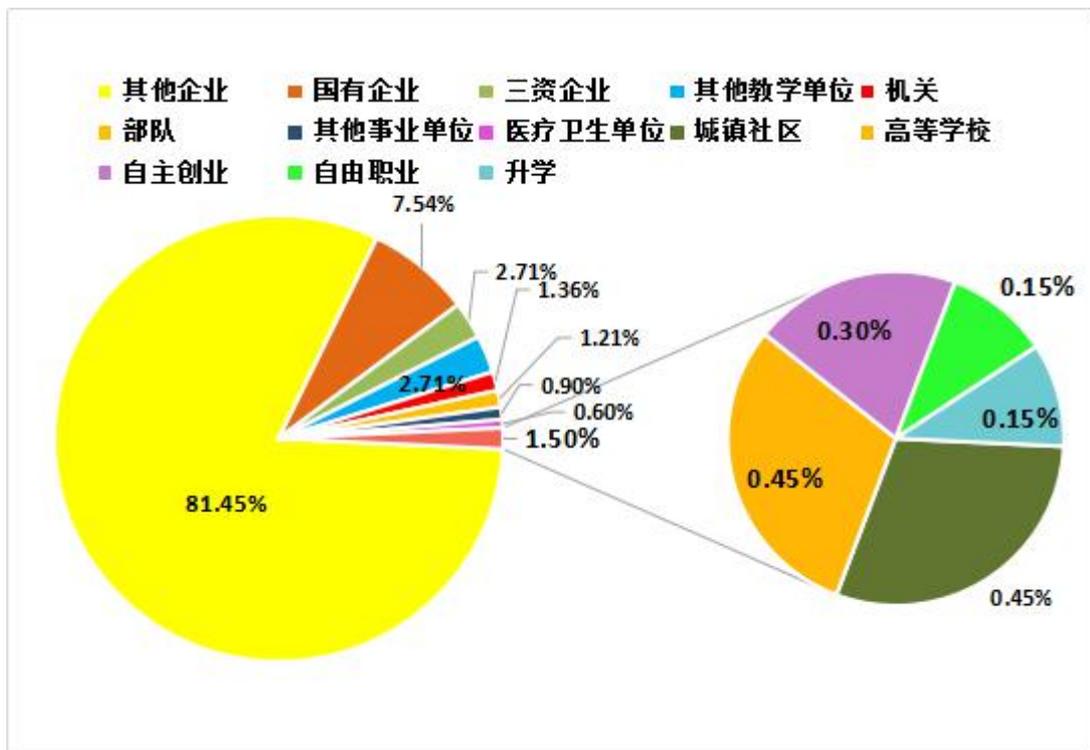


图 17：2019 届毕业生就业单位性质分布图

2. 主要的用人单位情况

学院 2019 届毕业生就业单位分布较广泛，其中毕业生就业人数超过 5 人的重点单位详见表 7。（数据来源湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统）



表 7：2019 届毕业生重点就业单位统计表

单位名称	就业人数
湖北中鼎国建科技发展有限公司	46
湖南电将军新能源有限公司	27
启佳通讯（昆山）有限公司	26
广东广量测绘信息技术有限公司	22
五矿二十三冶建设集团有限公司	19
长沙大汉金桥华美达广场酒店	17
阳光保险集团股份有限公司	14
苏宁物流（深圳）有限公司	8
湖南英博会计师事务所	8
常德市东亚汽车职业技术培训学校	8
湖南银雁外包服务有限公司	6
雄诚汽车服务部	5

（二）毕业生就业地区分析

1. 各省市就业分布情况

学院 2019 届毕业生就业分布在全国 17 个省（市），其中湖南就业人数最多，占到就业人数的 41.18%；其次是广东（21.57%）和贵州（14.48%）。详见图 18。（数据来源湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统）

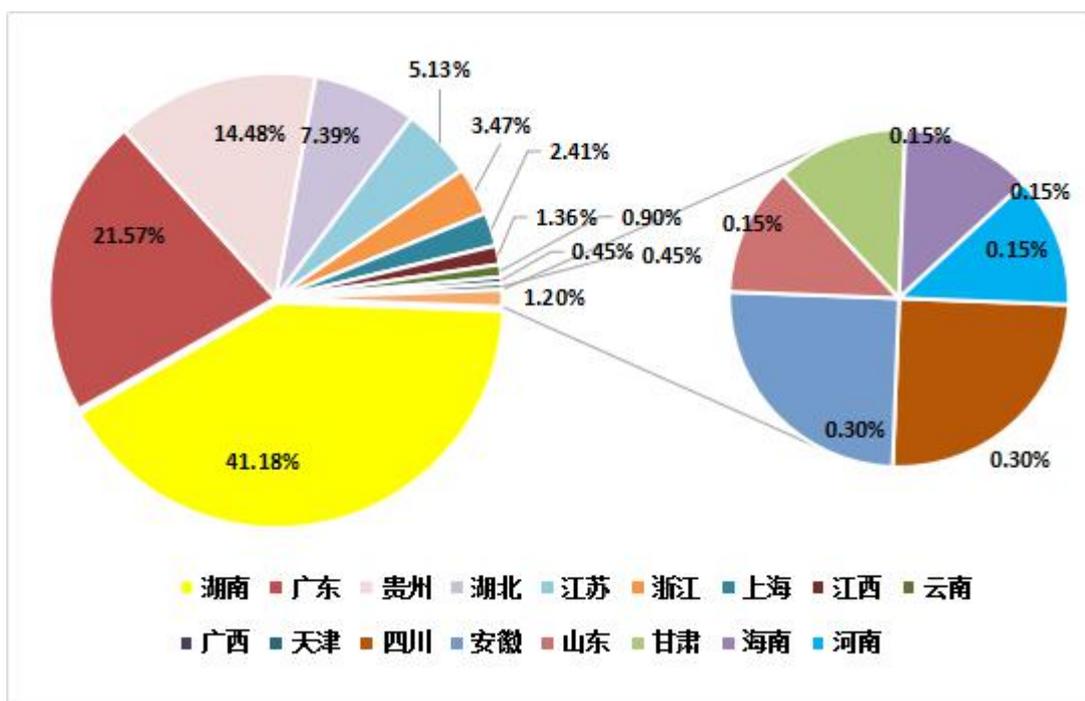


图 18: 2019 届毕业生就业省份分布图

2. 就业城市分布情况

2019 届毕业生就业城市分布看，前 6 位超过 20 人的分别是湖南省长沙市、湖南省娄底市、广东省深圳市、湖北省武汉市、广东省广州市、贵州省贵阳市。其中在湖南省娄底市就业人数由去年 70 人增加到了 101 人，人数增加较明显，同时湖南省长沙市人数依旧稳居第一位。可见学生海水比较倾向于本土企业就业。详见表 8。

（数据来源湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统）

表 8: 2019 届毕业生就业城市分布表（5 人以上）

就业地域	就业人数
湖南省长沙市	175
湖南省娄底市	101
广东省深圳市	54



就业地域	就业人数
湖北省武汉市	49
广东省广州市	42
江苏省昆山市	26
贵州省贵阳市	24
广东省东莞市	22
上海市	16
浙江省温州市	12
贵州省铜仁市	10
湖南省邵阳市	9
湖南省常德市	8
贵州省正安县	7
湖南省株洲市	7
贵州省遵义市	7
湖南省衡阳市	6
广东省佛山市	6
湖南省张家界市	5
贵州省瓮安县	5



第二部分 毕业生就业相关分析

一、毕业生就业跟踪调查分析

学院为了全面了解毕业生就业情况，反馈指导教学改革，提高毕业生就业质量，学院组织了 2019 届毕业生在毕业期间对就业质量进行了调查，调查形式为网络问卷调查，本就业年度质量分析报告采用学院单独设计的《潇湘职业学院 2019 届毕业生跟踪调查问卷》，分为毕业生当前就业状况的调查、毕业生当前的就业满意度调查、毕业生求职过程中的相关事项调查、毕业生对母校满意度调查四个部分进行了调查统计。

本次调查的时间为 2019 年 5 月至 2019 年 9 月（以下“至今”均指的是至今年 9 月），学院 2019 届 733 名毕业生中有 553 人参与了本次问卷调查，其中男生 376 人，女生 177 人，共有 41 个问题，参与调查率为 75.44%。

（一）毕业生当前就业状况的调查

1. 毕业生从事的工作与就业意向符合度的调查分析

此次调查问卷对毕业生从事的工作与就业意向符合度进行了调查。毕业生从事的工作与就业意向符合度达 85.53%，基本能按意向就业。详见图 19。（数据来源于我院《潇湘职业学院 2019 届毕业生跟踪调查问卷》数据统计）

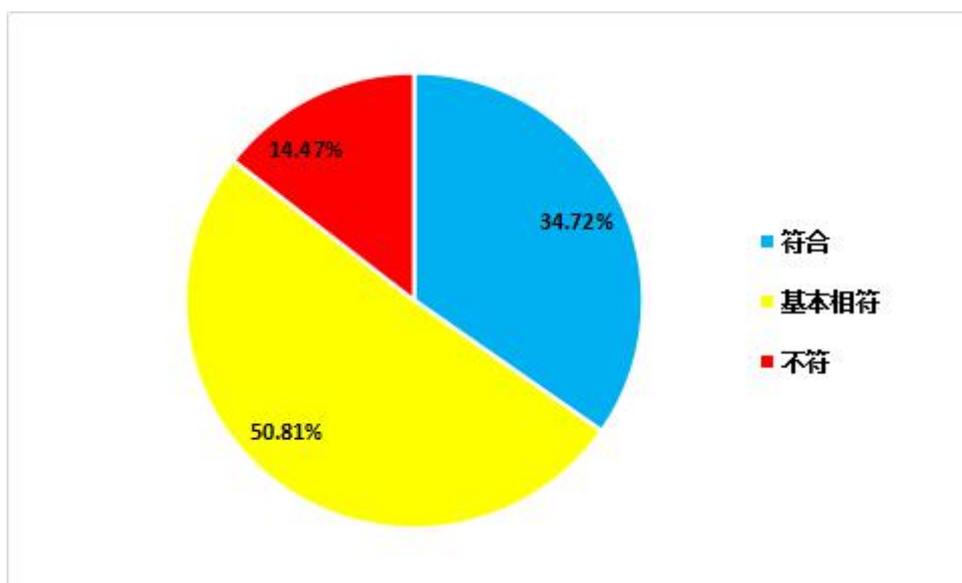


图 19：毕业生从事的工作与就业意向符合度统计图

2. 毕业生从事的工作与所学专业相关度的调查分析

此次调查问卷对毕业生从事的工作与所学专业相关度进行了调查。毕业生从事的工作与所学专业相关度达 77.04%。其中就业职业与专业完全对口的毕业生和不对口的毕业生占比基本持平，与专业基本对口的毕业生占比 55.88%。详见图 20。（数据来源于我院《潇湘职业学院 2019 届毕业生跟踪调查问卷》数据统计）

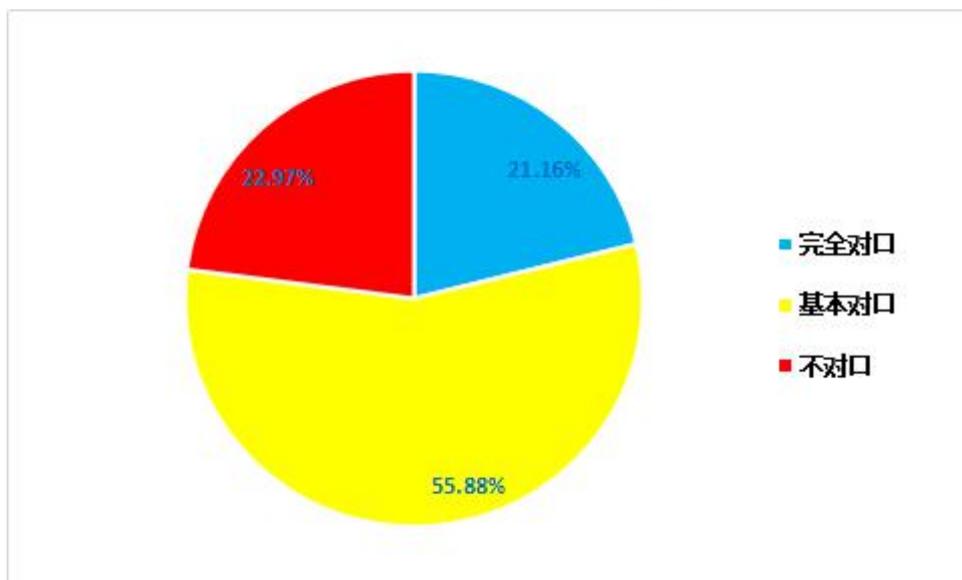


图 20：毕业生从事的工作与所学专业相关度统计图



3. 毕业生毕业初期的平均税后月薪情况的调查分析

此次调查问卷对毕业生毕业初期的平均税后月薪情况做了调查。结果显示大部分毕业生薪资在 1000-4000 元之间，其中 34% 的毕业生月薪 2001-3000 元占比最高，毕业初期仅 3.8% 的毕业生月薪 5000 元以上。详见图 21。（数据来源于我院《潇湘职业学院 2019 届毕业生跟踪调查问卷》数据统计）

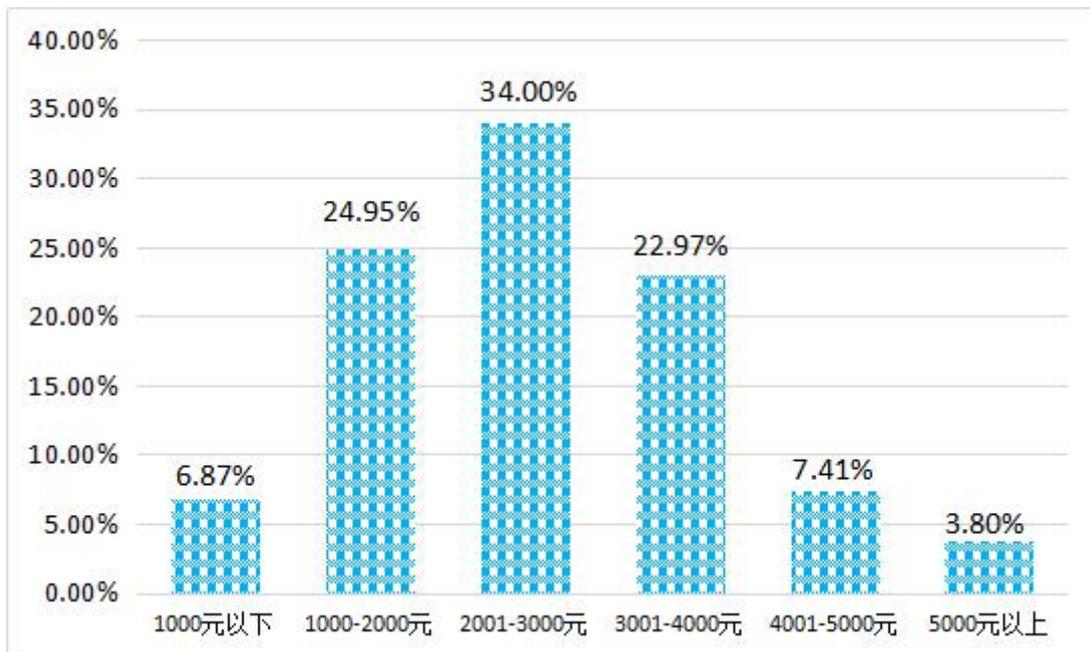


图 21：毕业生的月薪情况统计图

（二）毕业生当前的就业满意度调查

1. 毕业生对当前的就业状况满意度的调查分析

此次调查问卷对毕业生当前的就业状况满意度进行了调查。毕业生对当前的就业状况（含就业、自主创业、应征义务兵等）满意度较高，满意度达 96.02%。其中满意的毕业生占比 39.06%，基本满意的毕业生占比 56.96%，不满意的毕业生占比 3.62%，还有极不满意的毕业生占比 0.36%。详见图 22。（数据来源于我院《潇湘职业学院 2019 届毕业生跟踪调查问卷》数据统计）

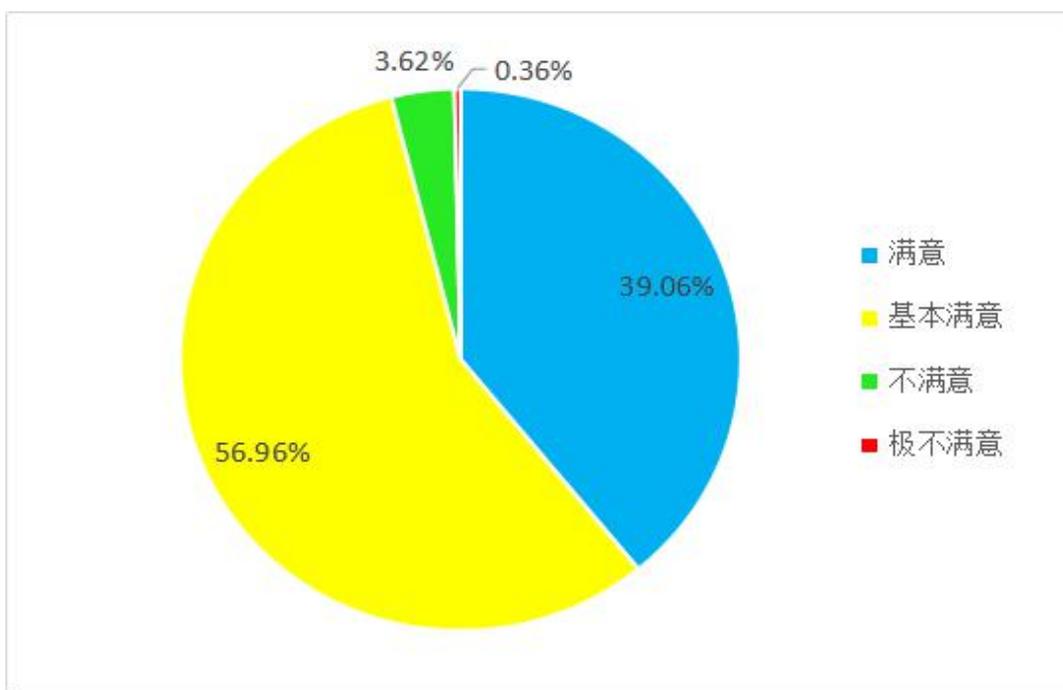


图 22：毕业生对当前的就业状况满意度统计图

2. 毕业生对就业单位的福利保险满意度的调查分析

此次调查问卷对毕业生就业单位的福利保险满意度进行了调查。总体对福利保险的满意度达 94.03%。详见图 23。（数据来源于我院《潇湘职业学院 2019 届毕业生跟踪调查问卷》数据统计）

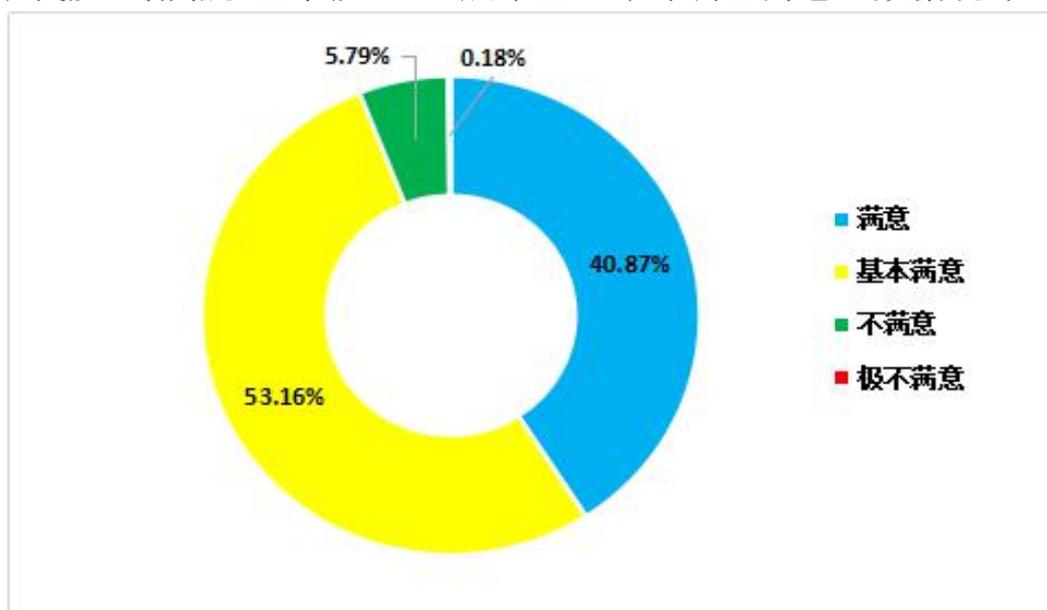


图 23：毕业生对就业的福利保险满意度统计图



3. 毕业生对单位工作环境满意度的调查分析

此次调查问卷对毕业生单位工作环境满意度进行了调查。学院的毕业生对就业单位的工作环境的满意度达 97.83%，总体对单位工作环境的满意度较高。详见图 24。（数据来源于我院《潇湘职业学院 2019 届毕业生跟踪调查问卷》数据统计）

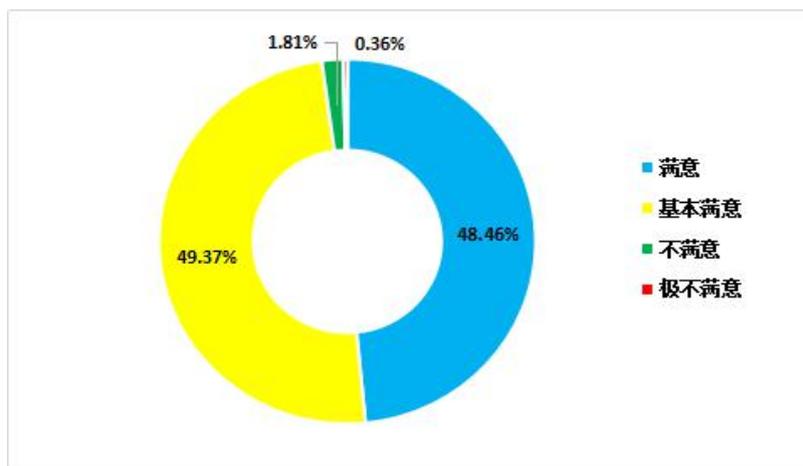


图 24：毕业生对单位工作环境的满意度统计图

4. 毕业生对单位发展前景的评价分析

此次调查问卷毕业生对单位发展前景进行了评价。毕业生对就业单位的发展前景的满意度达 97.1%，总体对单位的发展前景评价比较可观。详见图 25。（数据来源于我院《潇湘职业学院 2019 届毕业生跟踪调查问卷》数据统计）

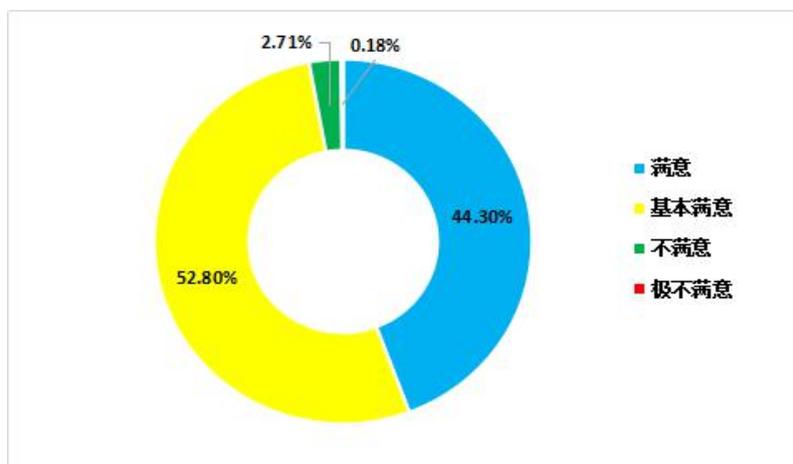


图 25：毕业生对单位发展前景的评价统计图

5. 毕业生对当前就业的工资待遇满意度的调查分析

此次调查问卷对毕业生当前就业的工资待遇满意度进行了调查。结果显示满意度达 92.94%，整体满意度较高。其中满意的毕业生占比 37.06%，基本满意的毕业生占比 55.33%，不满意的毕业生占比 6.69%，还有极不满意的毕业生占比 0.36%。详见图 26。（数据来源于我院《潇湘职业学院 2019 届毕业生跟踪调查问卷》数据统计）

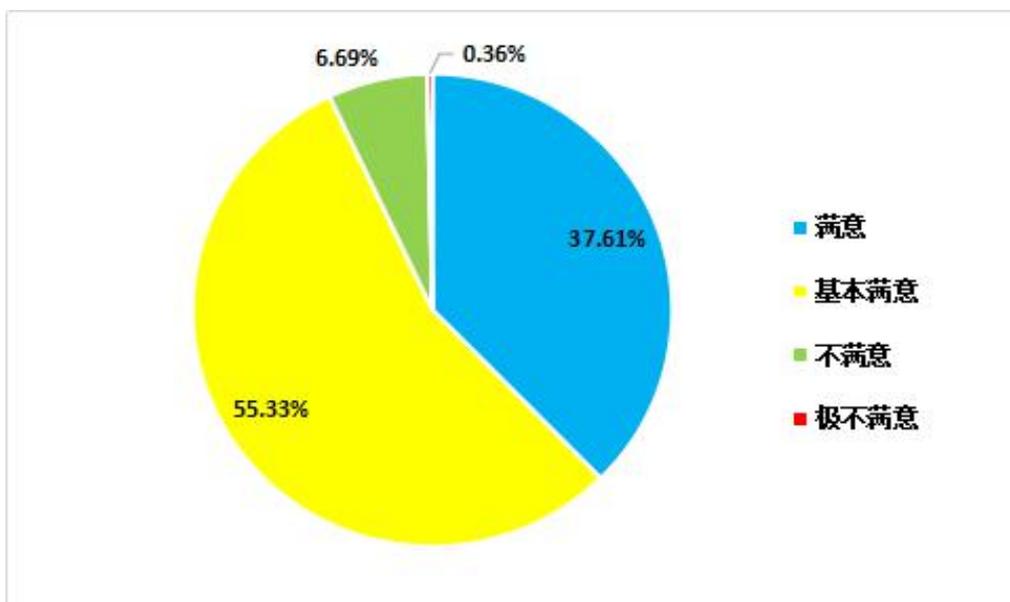


图 26：毕业生对当前就业的工资待遇满意度统计图

（三）毕业生求职过程中的相关事项调查

1. 毕业生在求职过程中最关注的因素的调查分析

此次调查问卷对毕业生在求职中最关注的因素进行了调查。结果显示，学院 2019 届毕业生普遍较关注单位的发展空间、薪资待遇等。详见图 27。（数据来源于我院《潇湘职业学院 2019 届毕业生跟踪调查问卷》数据统计）

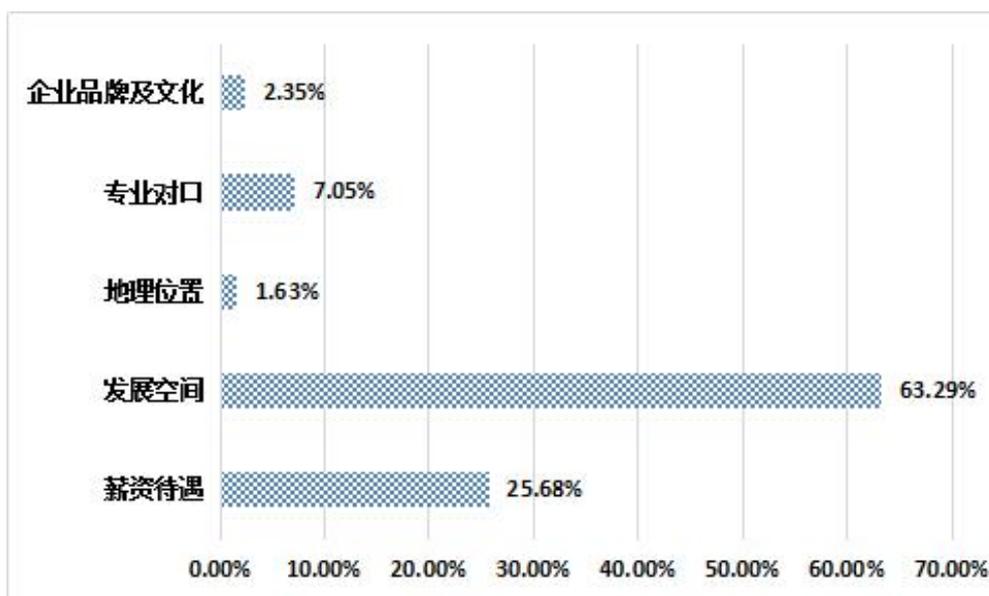


图 27：毕业生在求职中最关注的因素调查统计图

2. 毕业生在求职过程中换工作单位次数的调查分析

此次调查问卷结果显示毕业生在求职过程中换工作的次数不超过 4 次。其中 87.34% 的毕业生表示从开始就业至今没有换过一次工作或者仅换过一次工作。但也有 0.18% 的毕业生表示求职过程中换了四次工作。详见图 28。（数据来源于我院《潇湘职业学院 2019 届毕业生跟踪调查问卷》数据统计）

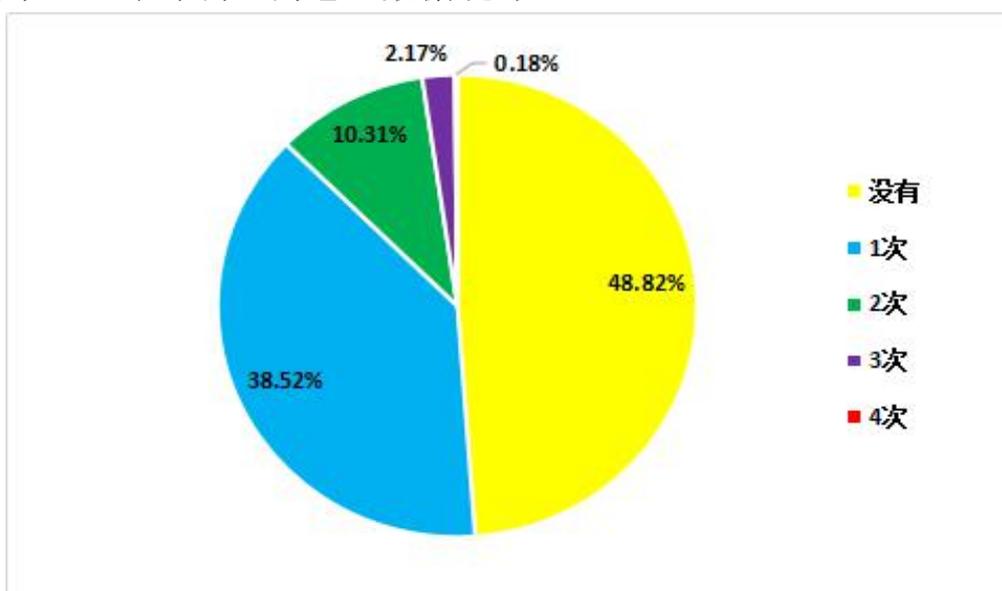


图 28：毕业生在求职过程中换过工作单位次数情况统计图



3. 毕业生求职过程中换工作单位的主要原因的调查分析

此次调查问卷同时调查了 283 名的毕业生在求职过程中换过工作的主要原因，结果显示毕业生换工作的原因有很多，主要体现为在求职中关注的因素得不到满足的时候，毕业生就选择了换工作单位，20.14%的毕业生因为发展空间不大而换工作；16.61%的毕业生因为薪资福利偏低而换工作；14.13%的毕业生因为工作强度及压力太大而换工作等等。详见图 29。（数据来源于我院《潇湘职业学院 2019 届毕业生跟踪调查问卷》数据统计）

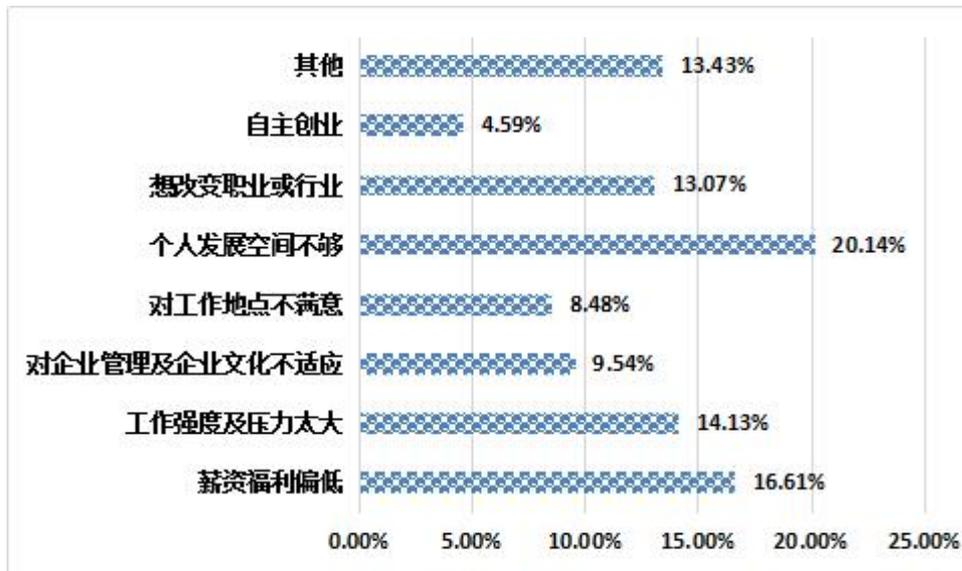


图 29：毕业生在求职过程中换工作的主要原因统计图

4. 毕业生在校期间学到的对实际工作最有帮助的知识或能力的调查分析

此次问卷调查对毕业生在校期间学到的对实际工作最有帮助的知识或能力进行了调查。结果显示多数毕业生认为专业知识是最有帮助的，也有毕业生认为专业实习、顶岗实习、参加各类活动获得的能力是最有帮助的。详见图 30。（数据来源于我院《潇湘职



业学院 2019 届毕业生跟踪调查问卷》数据统计)



图 30: 毕业生认为对实际工作最有帮助的知识或者能力的调查统计图

(四) 毕业生对母校满意度调查

1. 毕业生对母校就业指导和服务的满意度调查分析

此次问卷调查结果显示毕业生对母校就业指导和服务的满意度较高。满意度为 97.1%，详见图 31。（数据来源于我院《潇湘职业学院 2019 届毕业生跟踪调查问卷》数据统计）

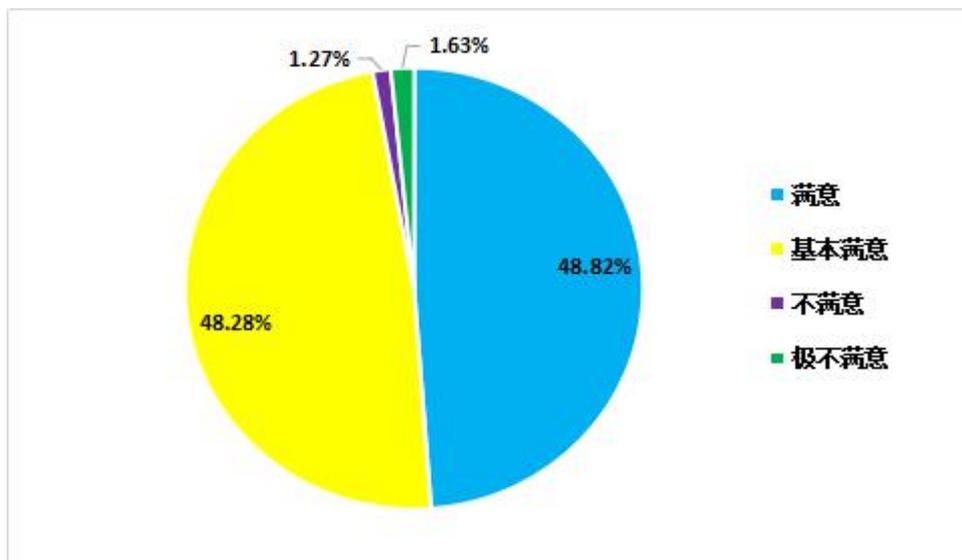


图 31: 毕业生对母校就业指导和服务的满意度统计图



2. 毕业生对就业政策的了解度调查分析

此次问卷调查结果显示毕业生对国家促进高校毕业生就业的政策了解得不太够，只有 35.08%的毕业生表示比较了解，61.12%的毕业生表示不怎么了解，还有 3.8%的毕业生表示一点都不了解。详见图 32。（数据来源于我院《潇湘职业学院 2019 届毕业生跟踪调查问卷》数据统计）

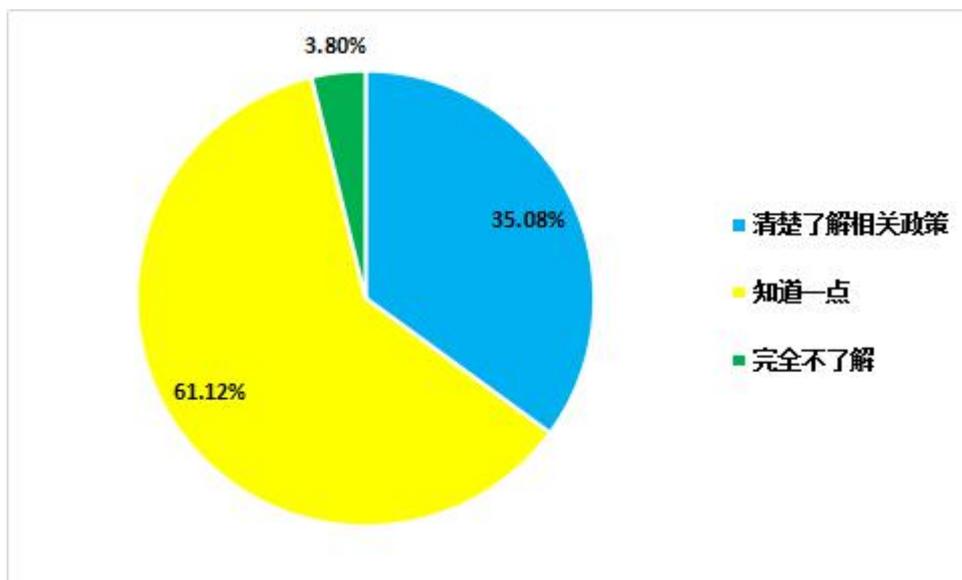


图 32：毕业生对就业政策的了解度统计图

3. 毕业生对母校应重点加强培养学生哪几方面的素质的调查分析

此次问卷调查对毕业生认为母校应重点加强培养学生哪些方面的素质进行了调查。学生对应培养的能力因为从事工作的领域需要不一样，价值观也不一样，所以得到的答案也不相同。详见图 33。（数据来源于我院《潇湘职业学院 2019 届毕业生跟踪调查问卷》数据统计）

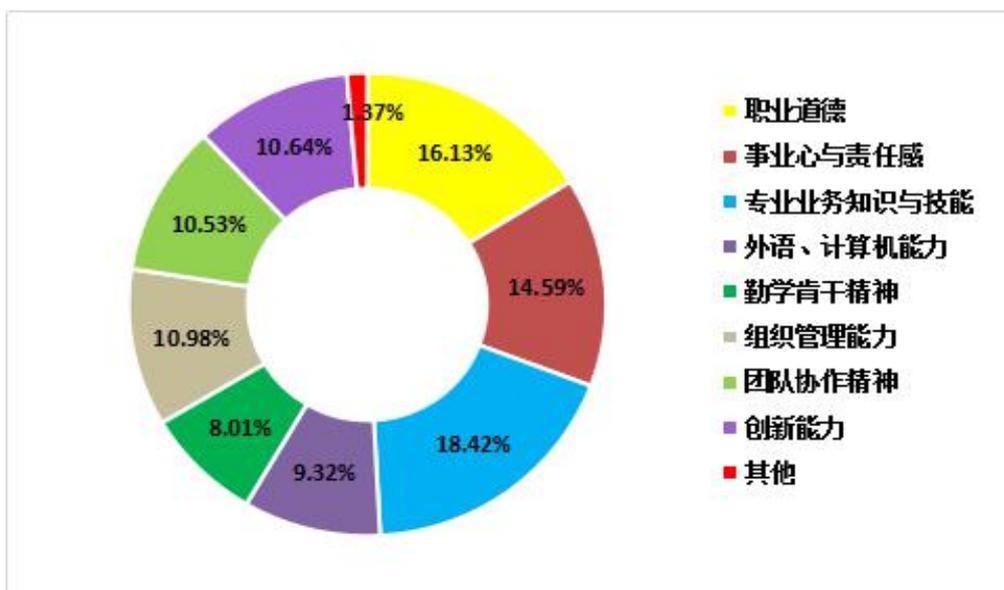


图 33：毕业生认为母校应重点加强培养学生的哪些方面素质的统计图

4. 毕业生对母校最应该加强改革的方面的调查分析

此次调查问卷对毕业生认为母校最应该加强改革的方面进行了调查。多数毕业生认为母校应该在专业建设、教学设施设备、师资力量水平、学生能力素质培养等方面加强改革。详见图 34。（数据来源于我院《潇湘职业学院 2019 届毕业生跟踪调查问卷》数据统计）

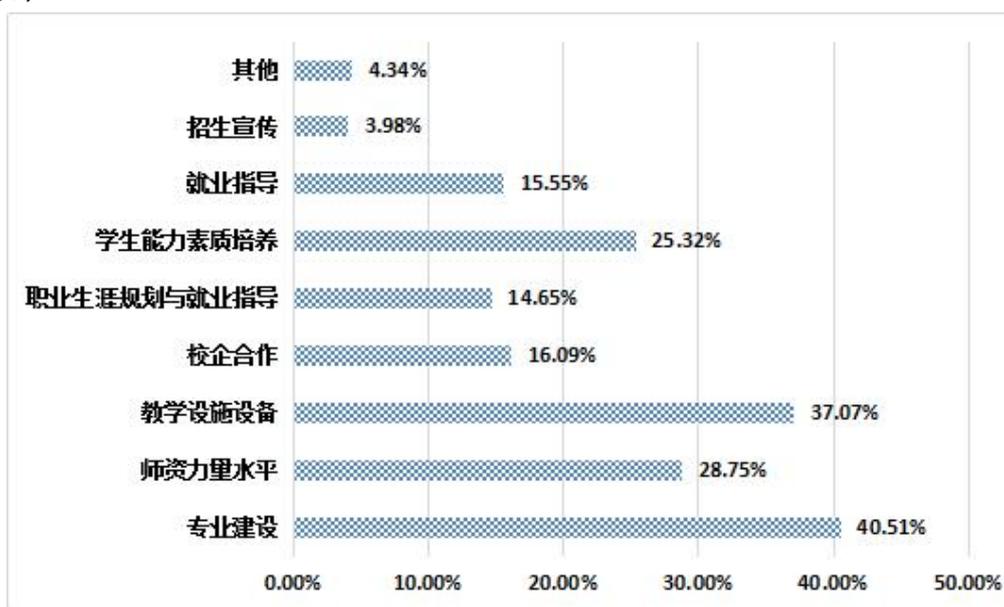


图 34：毕业生认为母校最应该加强改革的方面的统计图



5. 对毕业生母校情怀的调查分析

此次调查问卷以假如学院举办校友会，对毕业生是否愿意回来参加校友会，如果母校要进行求职经验分享，请毕业生回来给学弟学妹们宣讲，毕业生是否愿意抽时间回来宣讲两个方面进行了调查。多数毕业生表示愿意回来参与，也有部分毕业生表示不愿意回来，以此体现 2019 届毕业生大部分对于母校有较深的情怀。详见图 35、图 36。（数据来源于我院《潇湘职业学院 2019 届毕业生跟踪调查问卷》数据统计）

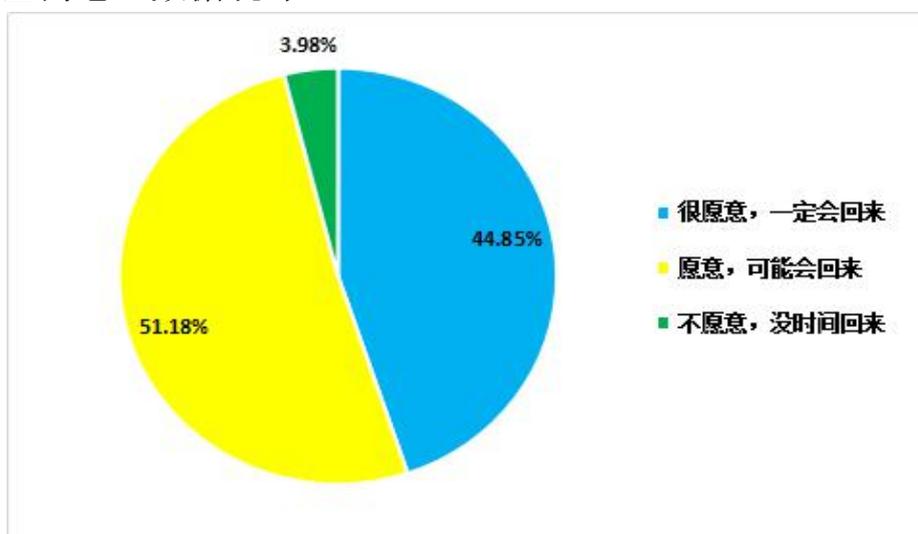


图 35：对毕业生是否愿意回母校参加校友会的统计图

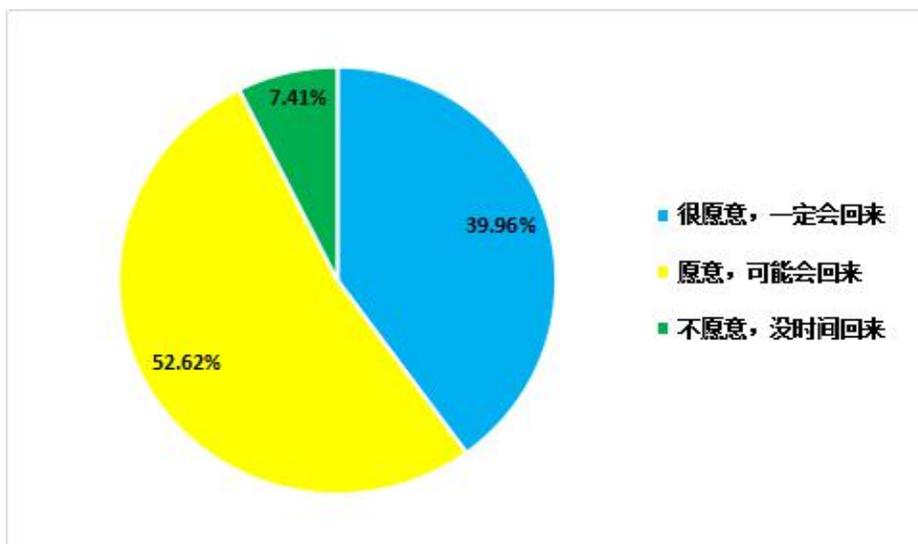


图 36：毕业生是否愿意回母校做求职经验宣讲的统计图



6. 毕业生对母校整体的满意度调查分析

此次调查问卷结果显示毕业生对母校整体的满意度较高，据统计满意度为 96.75%。详见图 37。（数据来源于我院《潇湘职业学院 2019 届毕业生跟踪调查问卷》数据统计）

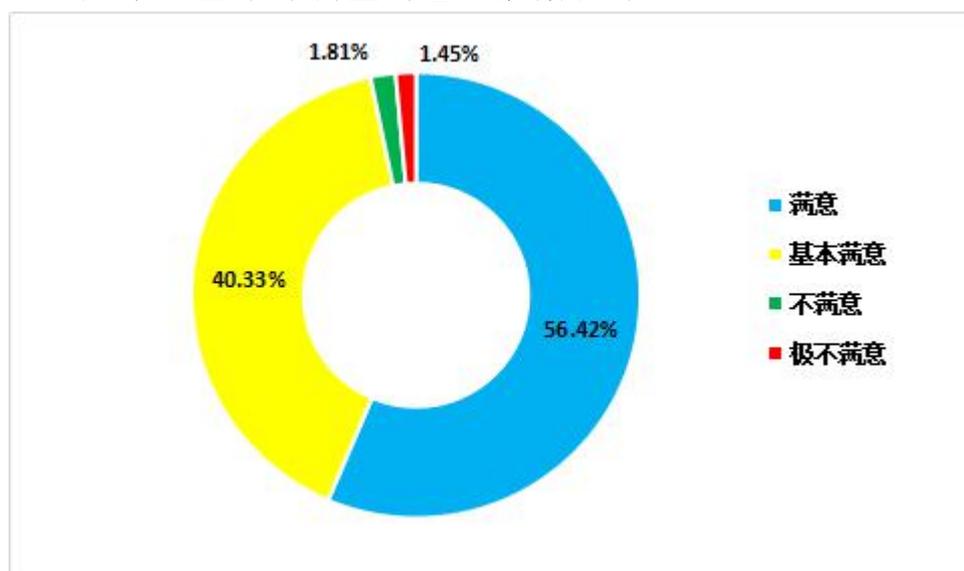


图 37：毕业生对母校的整体满意度统计图



第三部分 用人单位问卷调查分析

学院为了解单位对我院毕业生的总体评价，听取单位对我院学生教育和管理意见、建议，以便我院及时调整和改进人才培养的素质结构，为社会提供高质量的毕业生。学院对 2019 届毕业生用人单位进行了跟踪调查，采用学院设计的《毕业生质量跟踪调查用人单位问卷》，用人单位对所录用的我院毕业生的总体评价、用人单位挑选毕业生主要看的能力素质、用人单位认为当今大学生最需要培养的能力、以及用人单位认为我院在人才培养规格和教学上应做的哪些改革等方面进行了调查统计。本次调查的时间为 2019 年 5 月至 2019 年 9 月，共收到有效问卷 508 份，占就业学生总数比 76.62%。

一、用人单位对我院毕业生的满意度

此次 508 份有效调查问卷中，用人单位对我院毕业生满意度为 99.80%。有 432 份数据（占比 85.04%）显示用人单位对我院毕业生满意，75 份数据（占比 14.76%）表示一般，1 份数据（占比 0.2%）表示不满意。详见图 38。

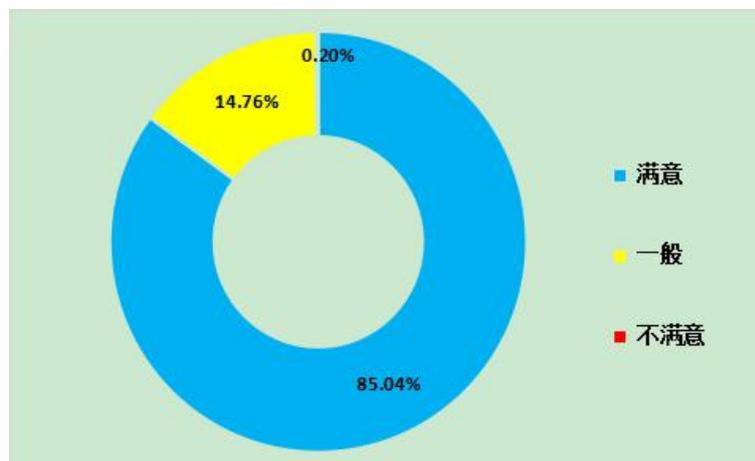


图 38：用人单位对我院毕业生的评价



二、用人单位对我院就业工作的满意度

此次 508 份有效调查问卷中，用人单位对我院毕业生满意度为 99.61%。有 475 份数据（占比 93.5%）显示用人单位对我院毕业生满意，28 份数据（占比 5.51%）表示一般，2 份数据（占比 0.39%）表示不满意。详见图 39。

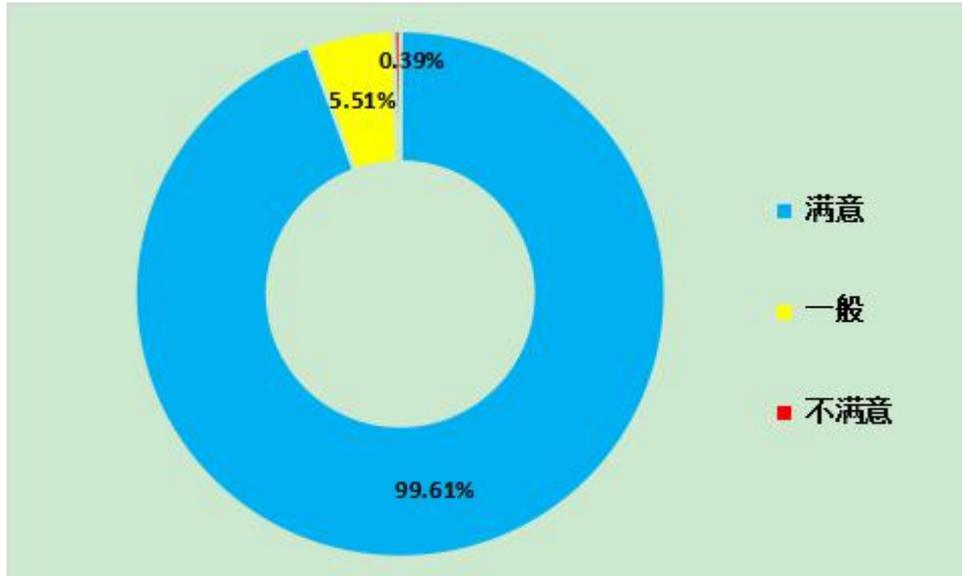


图 39：用人单位对我院就业工作的评价

三、用人单位认为我院在人才培养规格和教学上应做的改革

此次 508 份有效调查问卷中，用人单位认为我院需要加强外语应用能力培养的占比 8.27%；认为我院需要加强基础知识的学习的占比 13.19%；认为我院需要加强专业知识学习的占比 19.49%；认为我院需要加强计算机应用能力的训练的占比 8.86%；认为我院需要加强管理能力的训练的占比 4.13%；认为我院需要加强人文知识的学习的占比 0.98%；认为我院需要加强个人道德品质修养的占比 1.77%；认为我院需要加强科学精神的培养的占比 1.18%；认为我院需要加强人生观、职业道德和劳动态度方面的培养的占比 7.68%；



认为我院需要加强处理人际关系的能力及协作精神的培养的占比 19.88%；认为我院需要加强实践知识的培养的占比 13.78%，认为我院需要加强其他方面的培养，占比 0.79%。详见图 40。

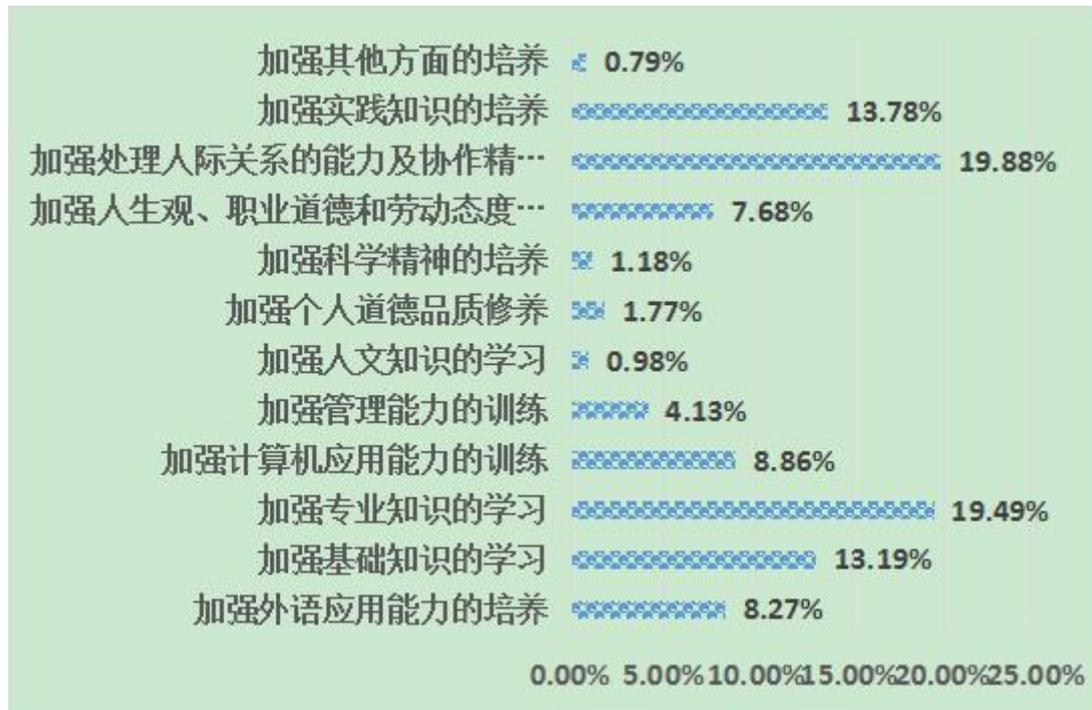


图 40：用人单位认为我院需要做的改革



第四部分 毕业生就业工作举措及总结

2019 年，在全社会就业矛盾突出、高校毕业生人数继续增加、中美经济贸易摩擦、高校毕业生就业压力持续增大的情况下，学院认真贯彻落实国家和省有关毕业生就业工作的方针、政策以及一系列文件、会议精神，在上级主管部门的领导和关心下，在全院教职员工的共同努力下，毕业生就业率达到近五年最高值。

潇湘职业学院坚持“以市场为需要求，以就业为导向”的指导思想，高度重视毕业生就业创业工作。引导学生调整就业创业思路，推行就业创业鼓励措施，多渠道、多方法开拓就业市场，尤其是加强对就业困难学生的帮扶，重视创业意识教育，突出对人才综合素质的全面培养。我院坚持以质量保就业、以服务促就业的思路，切实加强领导，出台各种有效措施，着力建设校企合作产教融合，推进毕业生顺利就业、充分就业和高质量就业。

一、提高思想认识，全面落实就业创业工作“一把手”工程

我院高度重视毕业生就业工作，始终将毕业生就业工作视为学院建设发展的生命线，实施毕业生就业工作“一把手”工程。同时，我院将毕业生就业工作纳入《潇湘职业学院十三五发展规划》，对就业工作进行科学分析、规划和布署，并将相关事项列入学院重要议事日程，切实解决毕业生就业工作面临的实际困难。

（一）建立健全就业创业工作组织领导

为了就业工作的顺利开展，学院加大顶岗实习和就业工作的改革力度，成立就业创业工作领导小组，由院长担任组长，明确教务



处、就业处、校企合作中心、分院在顶岗实习和就业工作中的责任权利，进一步深化院系两级管理，完善《潇湘职业学院毕业生就业工作年度考评制度》，加大督促力度，充分调动分院的主观能动性，发挥校企合作为就业转型的作用，规范就业管理，突出就业实效，有力地推进了学院的就业工作。2018年10月，学院以校企合作中心牵头成立毕业生回访、单位考察调研、校企合作洽谈小组，先后派出10余批次30余人次去长沙、张家界、南京碧桂园、上海、杭州、苏州、昆山、无锡、广州、深圳、珠海、惠州、芜湖、常州、重庆等地对就业单位进行全面考察。2019年除以上地区的考察外，新增加（大汉达美汽车集团有限公司、娄底经开区湖南电将军新能源有限公司、湖南大学EMBA联合会·湖南大学EMBA娄底学会“走进潇湘”）深化校企合作，促进产教融合，深入开展专业共建、基地共建等校企合作项目，为毕业生顶岗实习和就业创业开辟新的渠道。

（二）完善制度，科学制定就业工作方案

学院结合人才培养规律和人才市场需要求，不断完善就业工作管理体系，逐步提高就业工作管理的规范化、效率化和科学化。

1. 建立院领导联系院系制度、相关处室和院系责任制度、辅导员责任制度、就业困难学生帮扶制度、毕业生就业信息管理及数据统计制度、毕业生档案管理制度等一系列就业管理制度。通过加强院系联动、分层负责，在全院营造出关注就业、重视就业、配合就业、参与就业的浓厚氛围，形成了广大教职工都是毕业生就业的引导者、服务者的局面。

2. 根据每年不同的就业形势和就业指导要求，制定本年度《毕



业生就业工作实施方案》、《毕业生就业工作考核评比办法》等一系列就业工作管理制订，规范就业流程，并实行目标管理制，制定专门的就业工作绩效考核制度，明确责任、落实到人。

3. 学院高度重视就业工作的考评与督导，形成了较为健全的就业工作考评与督導體系。将毕业生就业工作作为院系主要领导干部、相关就业工作人员的年度绩效考核的重要内容，并与津贴挂钩，定目标，分任务，以确保毕业生顺利高薪就业。

二、优化工作条件，完善就业保障体系

为满足就业工作需要，学院通过建立科学有效的预算管理机制，加大毕业生就业创业经费投入，着力改善就业工作条件，完善配套就业工作的专用设备，并安排专人负责管理使用。为确保市场调研、市场开拓、走访用人单位、举办就业讲座、毕业生跟踪调查、招聘会的举办以及各项毕业生就业服务工作的正常开展，学院每年就业经费超过了应收学费的 1%，并纳入财务预算。在使用过程中严格审批手续，确保就业经费使用合理，做到专款专用。行政人资部门将就业专职人员的培训纳入学院管理人员培养计划，各分院配备有专任的指导课教师，并定期派出就业专职人员参加短期培训，2019 年我院安排了就业专职人员两人参加培训三次，外出进行专项学习考察。同时，就业创业指导课教师享受学院教学人员相应的待遇。

三、积极开展就业工作

（一）落实就业政策

1. 为推动大学生就业，拓宽大学生就业面，政府出台一系列大学生就业创业政策，学院认真贯彻党和国家就业方针，始终坚持立



足社会需要求培养各种高层次技能型人才，不断加大大学生就业创业帮扶力度。努力引导毕业生转变就业观念，积极引导和鼓励毕业生到西部、中小城市、乡镇企业和基层去就业。在全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心开展的“闪亮的日子——青春该有的模样”大学生就业创业人物事迹征集活动中，我院毕业生王加仁同学代表湖南省高校入选就业创业人物典型事迹，展示了当代大学生的精神风貌。全省共选有四所高校基层就业人物事迹，民办高职院校仅我院入选。

2. 学院出台了一系列毕业生就业鼓励政策，以就业工作为中心，及时传达省、市就业工作指示精神，坚持每年定期召开就业工作专题会议，布置就业工作任务，制定就业工作计划等，为就业工作的顺利开展提供制度保障，鼓励、推动学生就业工作。

3. 学院专门成立应征入伍工作领导小组，大力宣传毕业生应征入伍有关政策，鼓励大学生积极响应国家号召参军入伍。

4. 加大对家庭经济困难毕业生、残疾人毕业生以及少数民族毕业生等就业困难毕业生群体就业的帮扶力度，建立了特殊群体毕业生就业工作台账，实施专业化就业指导提供个性化就业服务等“一对一”式就业帮扶，为就业困难毕业生群体开通绿色通道，尽快帮助他们实现就业。2018 年学院组织完成了对孤儿、残疾、低保、贷款家庭等 2019 届毕业生的求职补贴申报工作，最终为 111 名毕业生争取了 88800 元的求职补贴。

5. 大学生精准就业服务体系构建。

(1) “智慧校园”网站建设

(2) 引入大汉集团云平台就业管理系统



(3) 全程化、专业化、精准化职业生涯教育。

(4) 个性化的辅导与咨询服务。建立大学生职业发展导师制，帮助大学生逐渐构建起自己的学业、职业发展模式，提升大学生对就业及职业成功的信心。

(5) 精准化的信息推送服务。依据不同发展阶段大学生成长及发展的实际，推送与大学生职业素质培养、就业服务项目、实习实践、企业兼职及企业招聘等信息的精准推送。

(二) 就业信息服务

1. 我院多渠道收集用人单位有效需要求信息。

- (1) 通过就业联系点直接获得就业信息；
- (2) 通过与学院多年合作的 100 多家企业提供就业信息；
- (3) 开展就业市场调查和考察获得单位就业信息；
- (4) 通过已建立长期合作关系的人力资源公司获得就业信息；
- (5) 通过互联网获得就业信息；
- (6) 通过教职员工和校友联系获得就业信息等。

收集并发布的有效岗位需要求信息总量 2800 个左右，是相应年度毕业生人数的 3 倍以上。各个专业毕业生对口岗位的需要求量都有超过对应专业毕业生人数。

2. 为更好地让学生了解就业政策和就业信息，学院从多方面加大就业宣传力度。

- (1) 制作喷绘张贴于宣传栏内；
- (2) 作成展板进行就业政策宣传；
- (3) 学院建有功能完善、信息量大、信息更新快的毕业生就业创业信息网站，利用网站、橱窗、广播等平台加强宣传；



(4) 组织毕业班辅导员、班主任学习有关就业政策，再通过辅导员、班主任传达给学生。

(三) 就业指导服务

学院注重就业观念引导，着力提升就业指导服务质量，通过建设全程化教学体系，打造专业化咨询队伍，营造全面宣传氛围，健全个性化扶助通道，引导学生转变就业观念，明确就业目标，健全生涯规划，逐步形成了以市场为导向，集教育、管理、指导、服务为一体的全方位、全过程毕业生就业指导与服务体系。为将学院大学生职业生涯规划、就业指导、创业指导工作水平提高到新的水平，2018 年至 2019 年，学院不断加强就业创业指导师资培训。依次派王建军等老师去北京、长沙参加创业就业指导师资培训；派易程、贺莲清、胡欧平等老师去湘潭参加创新创业指导培训；派黄小平、易程等老师到长沙参加高校毕业生就业质量年度编写培训班学习；派黄小平等老师到长沙参加高校创新创业就业教育师资培训班等等，明显提升了我院就业创业指导师资水平。

1. 狠抓就业指导课程建设

学院开设《就业指导》、《创业基础》必修课，将生涯规划、学业指导、就业创业指导、心理健康、创新创业、专业培养、毕业教育有机整合，形成了生涯发展教育课程群，并受到广大学生普遍欢迎。根据学生成长成才发展规律，从学生自身情况出发，加强对学生职业生涯规划设计的培训，采用集体指导和个别指导相结合的方式，将就业创业指导贯穿于学生生活全过程，引导毕业生认清形势，降低就业期望，认清自身专业优势和素质优势，扬长避短，树立正确的就业创业择业观。



2. 开展就业创业活动

学院组建学生就业协会和创业协会，每年都相继以多种形式开展职业生涯规划与就业指导活动，开展形式多样的创新、创业设计大赛，鼓励和引导学生承担各种创新项目。2019 年学院积极开展分主题、成系列的就业指导活动，“学院领导深入扶贫点开展走访帮扶工作”；“商学院新智业校企订单班 举办“2019 电商实战活动”；“李尚益率我院校企合作中心和商学院一行赴新化考察交流”；“点亮学生心中的航灯 ——校企合作星幼班学生赴幼儿园见习”9 月，我院邀请了浙江工业大学博士生导师陈庆章教授和企业高管、机器领域著名专家谭立新教授来校进行创业培训讲座，会场气氛浓郁，效果良好。使学生对创业政策、创业意识和创业程序有了较为系统的认识，同时通过创业设计大赛等活动把创业教育融入人才培养全过程，丰富了学生的创业知识和体验，提升了学生的创业能力。2019 年，学院全面开设了创业指导课，定设为娄底市 SYB 创业培训定点单位。将创业意识贯穿到同学们学习的整个过程中，打下良好的创业基础。组织了大学生职业生涯规划大赛、创业大赛、就业导航讲座、创新创业讲座、创业指导培训等活动，培养学生的就业创业能力。同时，各分院自行开展了职业生涯规划与就业指导活动。让他们知道实现自己的目标要做好哪些准备，怎样才能最大限度地发挥自己的才华，现更加充分和更高质量就业。

3. 创业教育与实践

(1) 学院注重就业创业观念引导，着力提升就业创业指导服务质量，加强学生创业精神、创业素质和创业精神能力的培养。通过建设全程化教学体系，打造专业化咨询队伍，营造全面化宣传氛



围，健全个性化扶助通道，引导学生转变就业创业观念，明确就业目标，健全学生职业生涯发展体系，逐步形成了以市场为导向，集教育、管理、指导、服务为一体的全方位、全过程毕业生就业创业指导与服务体系。

①搭建平台，培养学生创业精神，学院开设的《创业基础》课程纳入教学计划和学分体系，为学生接受系统教育打下良好基础，形成的系列讲座、论坛活动，如“企业论坛”、“成功人士讲座”等对学生寻求合适的成才方式，探求人生发展机会都有很好的启迪作用。

②培养学生创业素质，针对各类创业项目，制定了《潇湘职业学院“大学生创新、创业奖学金”评选办法（试行）》，辅以经费资助，积极鼓励引导大学生创新创业。

③学院指导学生就业协会和创业协会，积极开展分主题、成系列的就业创业指导活动，培养学生的创新意识和创业能力，通过大学生职业生涯规划大赛、大学生创业大赛等活动，鼓励和引导学生为学生科技创业项目架设社会实验平台并引导学生将求职择业的过程与自身生涯发展的目标相结合以适应社会对人才需求的变化。这些都极大的锻炼了学生创业实践能力，提高了学生的创业竞争力。

④允许在校学生休学创业，打破创业政策瓶颈，消除了创业学生的后顾之忧。

⑤根据国家相关就业工作的通知及湖南省的相关文件精神，积极推进学院毕业生就业、创业实习工作，建立了大学生创业孵化基地，为学生在校创业提供便利。同时整合校内校外资源，为在校学



生提供勤工俭学的岗位。

(2) 创建了娄底市创业 SYB 培训定点单位。

2019 年举办 SYB 创业培训 2 期，每期 2 个班，合计 120 人。

(3) 创建了大学生创业孵化基地。

为进一步推进大学生的自主创业工作，培养大学生创新创业精神，提升创新创业能力，释放创业带动就业的“倍增效应”，学院投资二十余万创建了潇湘职业学院大学生创新创业孵化基地，设立创业基金，组织成立管理委员会，为经选拔进入孵化基地的项目提供咨询、培训与指导服务。

(四) 搭建高水平的毕业生招聘平台

1. 就业市场有多大，学生的就业空间就有多大。学院不断创新市场开拓模式，整合校内外各方资源，搭建高水平招聘平台，建立起了惠及全体学生的就业创业服务体系。在长三角和珠三角地区建立一批长期稳定的具有合作关系的毕业生就业基地，开展多方面的供需要见面活动，拓宽就业渠道。

(1) 主动将多家用人单位或人才市场引进学院开展“现场招聘”、“双选洽谈”等供需要见面活动，11 月份筹办了 2018 届毕业生大型供需要见面会，邀请了长三角、珠三角、娄底市及省市周边百余家大中型企业、单位参加，为学院 1243 名毕业生提供了 3000 余个应聘岗位，涉及到学院 20 余个专业。

(2) 采取“走出去”的方式，让学生学会“自我推销”，积极参加各兄弟院校及各地人才交流中心和娄底市举办的大型毕业生人才招聘会。

2. 面对当前复杂的社会形势，就业工作要把安全放在第一位。



(1) 在毕业生离校实习前，招就处、各院系都召开专门的实习就业工作安全会议，针对学生实习、就业过程中容易出现的安全隐患进行安全教育，提高学生安全意识和安全防卫能力。同时，招就处、各院系在学生实习、就业过程中经常结合全国就业安全工作形势，通过群、手机短信、学院就业信息网站等方式向学生进行提醒。

(2) 对存在有择业心理压力的学生，进一步对其加强保障安全、和谐就业的教育。招生就业处、各院系组织心理咨询教师和职业指导教师对其开展就业教育。

(3) 大批量外出实习、就业的学习，学院与用人单位协商，尽量做到由用人单位派专员来校接送，若用人单位做不到，则由学院指派一名教师专程送学生上岗就业。

四、科学调研与实践创新

(一) 调查研究

学院坚持以市场为导向，研究就业市场对人才的需要求。结合人才培养规律、社会人才需要求变化，不断完善就业创业工作管理体系，重视就业安全，逐步提高就业创业工作管理的规范化、效率化和科学化水平。为适应就业市场的人才需要求，学院不断进行就业市场现状分析，促进专业设置多元化、多层次，满足社会对各类人才的需要求，增强毕业生市场适应性和竞争力。认真开展了就业创业指导工作的专题调查和研究工作，开展了毕业生就业跟踪调查和满意度调查工作，了解毕业生质量和社会声誉，以及毕业生对专业课程设置的建议，促进教学方法和手段的创新。

1. 对毕业生规模、结构分布、就业、流向、就业分布进行了分析，同时调查了毕业生就业意向、就业满意度和单位满意度等。



社会及用人单位对我分院毕业生就业工作的满意度较高。

2. 对学生的就业进行长期的跟踪服务，建立了学生就业工作单位异动档案，定期派出老师对学生就业单位进行就业信息反馈和沟通，帮助解决学生就业中存在的困难等实际问题。

3. 在每个就业单位的毕业生中挑选一名负责人，进行定时的沟通，及时就学生就业中的问题与用人单位协商解决。

4. 定期和毕业生家长联系，及时反馈学生就业动态。

5. 成立了毕业生就业质量年度报告编撰小组，建立就业跟踪服务机制。进一步提高了毕业生就业工作质量，每一年度学院都撰写了调研报告，开展了毕业生就业情况跟踪调查，按要求发布年度就业质量报告。

（二）工作成效

1. 学院在做好学生毕业的安置工作的同时，也制定了就业跟踪服务制度，对毕业年度学生就业后，分院安排辅导员每隔一段时间对学生进行电话回访，每班还建立了 QQ 群，通过 QQ 群对学生的就业情况进行回访，并且分院制订了对学生就业回访辅导员考核制度，分院就业工作小组还将学生就业区域进行划分，小组成员分工对所管片区进行实地考察，了解学生情况，这样即了解了学生的就业情况，同时到企业进行深度沟通，了解企业对学生的需要情况，以便在今后的教学中将企业的需要更好的落实到人才培养计划中，使得分院的教学、学生就业进入良性循环态势。学院培养的人才普遍受到用人单位的高度好评，没有出现学生上访投拆反映对就业情况不满意的现现象。

2. 学院坚持开展毕业生就业状况调查分析，每年对毕业生的



就业进行跟踪服务，了解其就业现状，对岗位的认知，对行业的了解，工作性质与内容，企业对人才的需要与要求等。撰写调研报告并提出调整改革措施。以就业和社会需要为导向，加强专业建设，调整专业结构，重构课程和教学内容，进行教学改革，突出实训教学，开展订单定岗人才培养，提倡“老师=师傅、学生=徒弟、实训室=车间”的教学模式，不断提升人才培养质量。

（三）特色与创新

1. 工学交替

根据学习课程安排，潇湘职业学院商学院大 18 级旅游酒管班学生 22 人，于 5 月 25 日至 6 月 15 日到华美达大酒店进行跟岗实习。





潇湘职业学院酒管专业学生跟岗学习计划（2019年5月25日至06月15日）				
日期	时间	地点	培训内容	授课人
5月25日	11:00-12:00	员工宿舍	食宿安排	易征宇
	12:00-14:00	员工餐厅/宿舍	午餐、午休	易征宇
	14:15-15:15	1A楼层会议室	欢迎面谈及自我介绍（破冰）、人身安全及岗位纪律教育	易征宇
	15:25-16:25	酒店各区域	参观全酒店（所有营业区域及后勤区）	易征宇
	16:30-17:00	制服房	领用培训服、发放铭牌	
		17:10-17:25	1A楼层会议室	酒店领导欢迎
5月26日	全天休假			易征宇
5月27日	09:00-10:00	三楼第二会议室	大汉控股集团介绍（PPT+视频）	易征宇
	10:10-11:10	三楼第二会议室	温德姆酒店集团及华美达品牌介绍	杨文惠
	11:20-12:00	三楼第二会议室	金桥华美达酒店基本介绍及领导认识	易征宇
	12:00-14:00	员工餐厅/宿舍	午餐、午休	易征宇
	14:00-15:20	三楼第二会议室	《员工手册》	易征宇
	15:30-16:20	三楼第二会议室	酒店规章制度（含考勤管理制度、宿舍管理制度）	雷明霞
	16:30-17:30	三楼第二会议室	不平凡的酒店人之：员工行为规范及礼节礼仪	易征宇
5月28日	8:30-11:30	餐饮部	餐饮理论培训	孙翠枝
	14:00-17:30	餐饮部	餐饮实操及情境模拟培训	
5月29日	8:30-11:30	客房部	客房理论培训	张艳艳
	14:00-16:30	客房部	客房实操及情境模拟培训	
	16:30-17:30	1A楼层会议室	分配岗位	易征宇
5月30日至6月15日	对应各岗位跟岗实践学习，各部门根据分配人数安排熟练员工，实施“一带一师徒”教学模式			相关部门负责人



2019年5月21日上午，学院全体院领导带领党委工作部、行政人资办有关负责同志，深入扶贫点涟源市古塘乡古仙界村帮扶，走访慰问困难群众并看望我院驻村工作同志。





在“双 11”零点来临之际，学院商学院新智业校企合作订单班举办了一次别开生面的“双 11”体验活动，本次体验活动由新智业教育发起并委派校企订单班班主任兼专业讲师汪立、何晴，徐彬全程参与和指导。



11 月 20 日，院长李尚益带领我院校企合作中心、商学院和湖南新智业教育科技有限公司的相关领导一行共 14 人前往新化县考察，洽谈校企、校地、校校合作。收到了新化县委、县政府和行业企业的热情欢迎。



2019 年创新创业教育第二期 SYB 培训班



2019 年 11 月 4 日，我院校企合作星幼订单班学生赴企业进行见习。



2. 我院举行“产教融合 共赢未来”校企合作签约暨授牌仪式

11月13日上午，学院报告厅喜气洋洋，来自大汉·达美汽车集团、大汉华美达酒店、大汉供应链有限公司、大汉城建有限公司和大汉国际工匠院等5家企业的14名领导嘉宾，学院副董事长李闻及全体院领导、各分院及有关部门负责人和2018级汽车工程技术专业群师生代表齐聚一堂，见证学院“产教融合 共赢未来”校企合作里程碑式的签约暨授牌仪式。

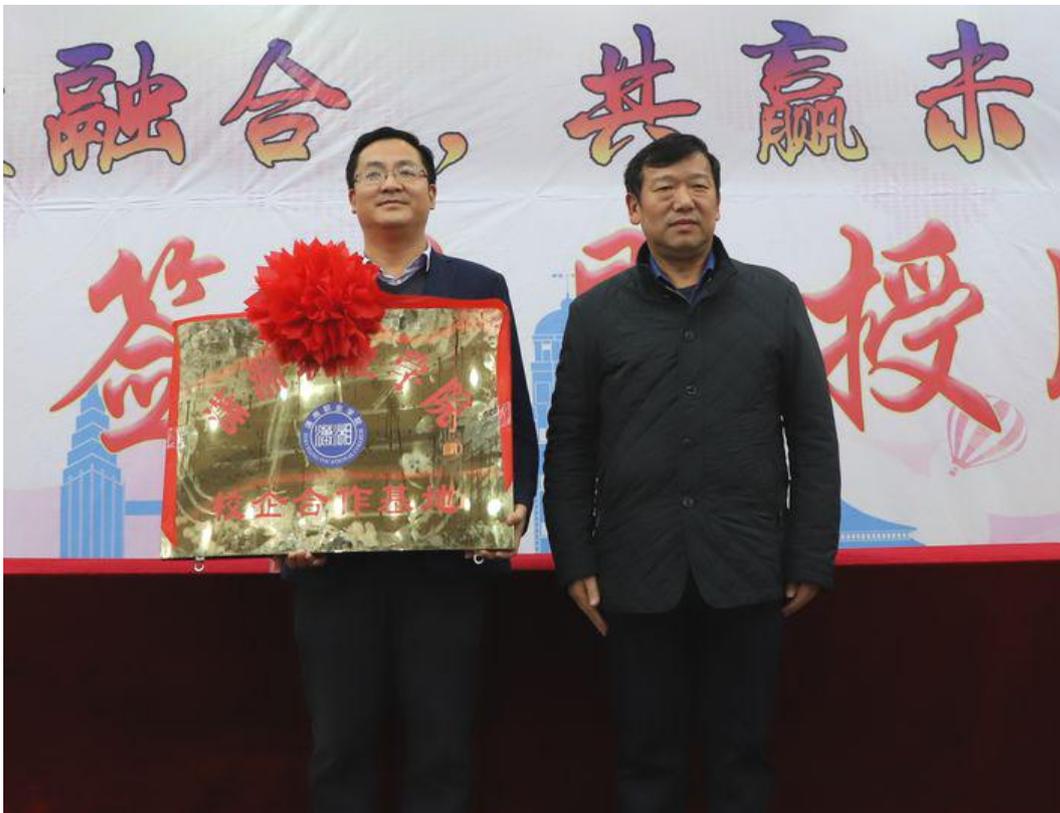




2019 届毕业生 100 余家单位校园供需要见面会



2019 年创业大赛、职业生涯规划大赛





11月21日上午,学院报告厅欢声笑语,来自娄底经开区管委会、经开区人力资源与社会保障分局、经开区投资服务中心、湖南电将军新能源有限公司、安地亚斯电子陶瓷有限公司和湖南三迅科技有限公司、湖南创一电子科技有限公司等政府机关和公司企业的11位领导嘉宾,学院副董事长李闻及全体院领导、各分院及有关部门负责人和学生代表、教师代表齐聚一堂,参加学院与湖南电将军新能源有限公司校企合作签约暨授牌仪式。授牌仪式结束后,湖南电将军新能源有限公司研发总监陈立宝教授、总经理杨金林和潇湘职业学院就业处副处长黄小平分别作了《产品技术的开发和新能源行业未来的发展前景》《融合梦想 共创未来》《匠心 匠能 真正把自己变成高级技能人才》主题宣讲。

3. 湖南大学 EMBA 联合会 湖南大学 EMBA 娄底同学会举行“走进潇湘”活动





11月19日下午，湖南大学EMBA联合会、湖南大学EMBA娄底同学会来到我院举行“走进潇湘”活动。

下午三时许，学院报告厅热情洋溢，湖南大学工商管学院党委书记夏树人带领湖南大学EMBA联合会和湖南大学EMBA娄底同学会一行三十余人、学院副董事长李闻及全体院领导、学院有关部门领导和师生代表共四百余人齐聚一堂，聆听了湖南大学金融政策研究中心主任段进副教授为本次活动精心准备的《中国宏观经济形势与民营企业发展》专题讲座。



讲座结束后，全体领导和嘉宾来到求实会议室，参加了由湖南大学EMBA娄底同学会会长颜建军主持的“走进潇湘”座谈研讨会，副董事长李闻在会上简要介绍了学院的历史沿革、国际交流战略合作进展，阐述了该院“双一流”建设和“创优升本”战略目标的整体情况，并就目前正在重点推进的汽车工程技术、现代商贸服务、信息工程技术三大一流特色专业群的有关情况作了讲解，他希望能



在订单班合作、实习实训、双师型师资队伍建设、客座教授聘任、校企合作实训基地等与“走进潇湘”的企业家达成战略合作。

4. 就业帮扶规范有序、切实推进

(1) 学院认真贯彻落实中央、部省关于就业困难毕业生群体帮扶工作的文件和会议精神，尤其是 2014 年 4 月 30 日国务院常务会议确定的促进高校毕业生就业创业的六项新举措，成立就业困难毕业生帮扶工作领导小组，严格规范就业管理秩序。

(2) 我院每周统计一次毕业生就业率，按时上报就业数据，并将相关情况通报各分院。

(3) 对家庭经济困难毕业生、残疾人毕业生以及少数民族毕业生等就业困难毕业生群体进行排查，通过建立就业困难毕业生数据库、实施专业化就业指导提供个性化就业服务等“一对一”式就业帮扶，为就业困难毕业生群体开通绿色通道，尽快帮助他们实现就业。

(4) 2018 年学院组织完成了对孤儿、残疾、低保家庭等 2019 届毕业生的求职补贴申报工作，最终为 111 名毕业生争取了 88800 元的求职补贴。

五、存在的不足与改进措施

(一) 就业质量有待进一步提高

随着就业工作改革的不断深入，就业工作出现了一些新的问题，就业方法有待进一步改善，就业质量有待进一步提高。在今后的就业工作中，我们必须真正的重视就业，投入就业，管理就业，规范就业，严格落实就业政策，突出就业效果，创造良好的就业口碑。



（二）就业工作的信息化程度不够，精准就业工作落后

就业工作作为学院对外的一个重要窗口，其对外宣传的信息化程度不够，虽然就业信息网站已经开通，但对于就业的日常工作来讲，还没有发挥最佳的作用。毕业生的招聘报名、毕业生推荐表、协议书的审核、毕业生基本信息的收集还不能通过网络来实现，日常工作烦琐、工作量大。

（三）顶岗实习制度尚不完善

近年来，学院不断改革顶岗实习与教学的关系，力争突出顶岗实习与教学的关系，同时，加强分院在顶岗实习中的指导作用。但目前顶岗实习与教学结合尚不充分。顶岗实习与就业的结合，实现顶岗实习即预就业尚未完全实现。

（四）课程调整方面跟进不足

虽然我们做过一定的跟踪调查服务，也将反馈的人才需求信息作过分析归纳，但这些需求体现在课程建设和教学计划的修订上并不明显，我们要加大改进力度，使培养出来的人才更加“适销对路”。

（五）就业创业专题科研有待加强

迄今为止，学院就业工作还没有在国家核心级刊物上发表过专业论文，我们需要在这一方面加强。同时需要继续组织对毕业生就业的专题调查，形成专题调查报告，针对存在的问题，不断改进就业措施，不断提升就业质量。

（六）创新创业氛围有待加强

1. 对创新创业教育的理解存在偏差

部分师生对创新创业教育思想认识不到位，创新创业教育还没



有真正纳入学校教育综合改革的总体规划和人才培养体系之中。有的教师认为这只是就业教育的一个组成部分，有的教师认为创新创业就是创办企业，这种教育是“企业家速成教育”。

2. 对全校创新创业资源整合力度不够

一是很多校内外资源还没有有效利用。特别是在引入企业、基金合作开展创新创业工作方面开展不够，直接影响创新创业项目的培育、孵化、运营和投融资。

二是创业导师发挥引领和指导作用不足。邀请企业家、专家学者举办创新创业讲座的次数偏少，组织培训等服务水平有待提高。

3. 创业服务指导水平有待提高

一是创业服务指导水平没有跟上形势要求。部分创业学生认为学校提供的导师指导、项目孵化、技术指导和服务水平不高，与社会和企业不能有效衔接。

二是创新创业专职教师匮乏。