

附件 5

# 湖南省精品在线开放课程选题申报书

## (2019 年)

课程名称：网页设计与制作

课程负责人：田卫红

联系电话：15387388036

课程学校：潇湘职业学院

课程类型：专业核心课

课程对象：高职大专学生

专业代码：610201

课程展示链接：

计划开课平台：智慧树

填表日期：20191008

湖南省教育厅制

二〇一九年六月

# 填表说明

1. 专业代码指《普通高等学校本科专业目录（2012）》或《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录（2015年）》中的专业类代码，四位数字，没有对应学科专业的本科课程填写“0000”；

2. 课程类型为公共课、专业基础课、专业核心课、思想政治理论课、文化素质教育课、创新创业课。

3. 课程对象为：本科生、社会学习者。

4. 申报书请按每门课程单独装订成册，一式五份。

## 一、课程负责人情况

1-1 基本信息	姓 名	田卫红	性 别	女	出生年月	1978. 12
	学 历	本科	学 位	学士	电 话	15387388036
	专业技术职务	讲师	行 政 职 务		传 真	07388656829
	院 系	信息工程学院		E-mail	449266925@qq. com	
	地 址	湖南省娄底市仙人阁格林春天			邮 编	417009
1-2 授课情况	课程名称		课程类别	授课对象	周学时	听众数/年
	网页设计与制作		专业课	计应专业	6	220
	网页设计与制作		专业课	电子商务专业	4	226
	PS 图形图像处理		专业课	计应专业	4	220
	网页设计与制作		专业课	软件专业	4	226
	网站美工		专业课	电子商务专业	4	240
课 程 负 责 人 教 学 情 况 (不超过 500 字)	<p>(在承担学校教学任务、开展教学研究、近 5 年来获得教学奖励方面的情况等)</p> <p>田卫红具有 13 年的教学经验，近 5 年来担任计算机应用专业、电子商务专业的《网页设计与制作》、《PS 图形图像处理》等课程的教学任务。在教学过程中，能将多种教学方法融入到课堂教学中，理论与实践相结合，教学形象生动，课堂气氛活跃，教学效果好。在国家级、省级刊物发表论文 10 篇，副主编国家规划教材 4 部，主编教材 1 部，主持省级课题 2 项，院级课题 1 项，参与省级科研课题研究 3 项，发表软件著作 3 项。多次获得“优秀教案”奖，2018 年度获得“优秀教师”的荣誉称号，2019 年 6 月在潇湘职业学院举办的 2019 年课堂教学比赛中获“三等奖”。</p> <p>承担的实践性教学：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 担任 14、15、16 级电子商务专业网站美工实训课</li> <li>2. 从 2013 年开始担任计算机专业、电子商务专业网页设计课程。</li> <li>3. 从 2010 年开始指导学生毕业论文，合计 125 人。</li> </ol>					

## 二、课程团队情况

序号	姓名	单位	职称	职务	承担任务
1	田卫红	潇湘职业学院	讲师	教研室主任	课程负责人,负责课程的总体规划、课程建设、教学实施
2	刘宏	湖南师大	教授	院长	课程总指导
3	周新丰	潇湘职业学院	高级工程师	分院副院长	课程具体指导、协调工作
4	黄卓	潇湘职业学院	讲师	教研室主任	统筹管理、技术支持
5	谢琬	潇湘职业学院	讲师	教师	主讲指导实践教学\指导实训
6	常静	潇湘职业学院	助教	教师	多媒体课件设计、方案修改
7	柳叶	潇湘职业学院	助教	教师	课件修改
8	李江	潇湘职业学院	助教	教师	技术支持

## 三、课程特色（不超过 800 字）

（本课程运用信息技术在课程体系、教学内容和教学方法等方面的改革情况）

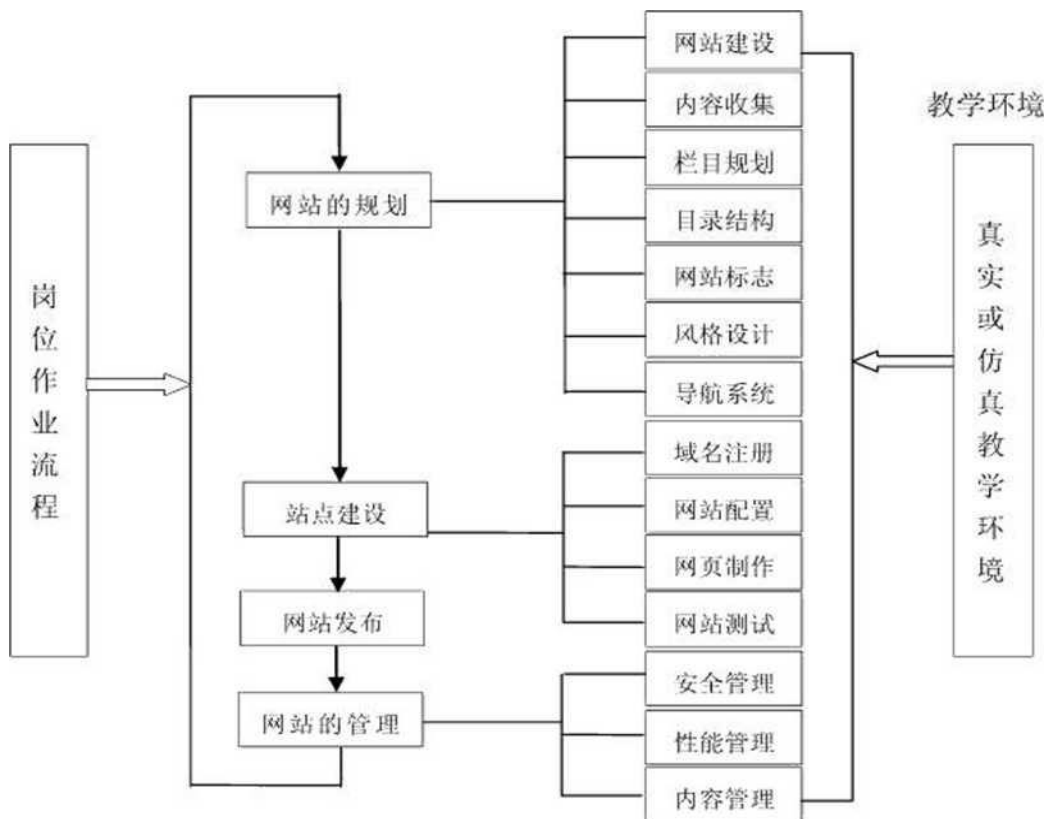
### （一）、运用信息技术在课程教学体系的改革

《网页设计与制作》这门课程是计算机应用技术专业的核心课程，实践性较强，针对高职教育有不同于本科教育的特点：培养的目标是应用性人才，要求有较强的动手能力。我院《网页设计与制作》课程建设与教学经历了一个阶段：传统理论教学模式阶段— 教学改革探索与实验阶段—融合创新阶段。根据岗位要求，将课程进行模块化和整合，积极运用项目式、案例式、互动式、激励式等方法进行教学，构建了以专业技能培养为核心，以工学交替为途径的课程教学体系。

### （二）、运用信息技术在教学内容上的改革

课程从网站设计岗位作业流程分析入手，即从个人网站的规划、站点建立、栏目设计、体系结构、版面布局入手，到个体网页的具体实现，到站点的管理与维护。形成一个完整的网站、网页的设计思路和实现过程，对其进行分析，找出对应的知识技能，将它们模块化，如下图所示：

## 模块化课程内容



### （三）、运用信息技术在教学方法上的改革

在教学组织过程中，我们以学生为主体，以培养职业能力为主线，实施项目引导、任务驱动、情景模拟，不断改进教学方法与教学手段。在教学中围绕完成项目制作一种实实在在的产品或作品这一中心展开教学，项目的设计与学生个性培养和发展相结合，与学生能力和综合素质的培养相结合，与学生学习质量评价相结合。学生按照项目任务要求划分成若干项目小组，通过小组的分工协作，独立制定计划并实施，完成项目任务，使学生由被动学习转为主动探索式学习。有效地达到了教授方法与学习方法的统一。实践证明，我们所采用的教学方法足以有效调动学生积极参与学习，促进学生积极思考，促进学生学习能力的发展。

#### 1、项目教学法

在教学内容上，教师通过分析解剖与项目类似的具体的项目，围绕实际网站的构建及实现的方法，从简到繁，从易到难，引导学生建立模拟网站，理论与实践相结合，边学边练，最终完成实际项目。

## 2、案例教学法

案例教学法是师生通过共同实施一个完整的“案例”工作而进行的教学活动。这里的案例主要是指针对某个教学内容而设计的能让学生独立完成的，可以收到良好教学效果的任务。

## 3、师生互动教学法

教师一边讲解，一边演示，一边引导同学进行操作，学生则一边听课，一边操作，一边思考，并根据自己的想法与教师沟通，随时发现问题及解决问题，建立了一种互动的教学方法。

## 4、激励教学法

为鼓励学习好的同学和激励其他同学，每个学期开课前，课任老师都会精心组织策划“学生作品展”。利用周末休息时间，面向全院学生在多媒体教室举行作品展示会，并请发表作品的同学在展示会上谈自己的学习和创作体会，现身说法，对其他同学很有启发。鼓励同学在全国报刊、网站上发表作品。使用“激励教学法”组织教学，有利于激发学生的学习兴趣，提高学生的成就感，从而能更好地激励学生主动地、快乐地学好这门课程。

## 四、课程建设计划

（本课程建设及面向高校和社会开放学习服务计划，包括课程建设计划（须提供详细教学大纲目录）、面向高校的教学应用计划和面向社会开设期次、持续更新和提供教学服务设想等）

### （一）开放学习服务计划

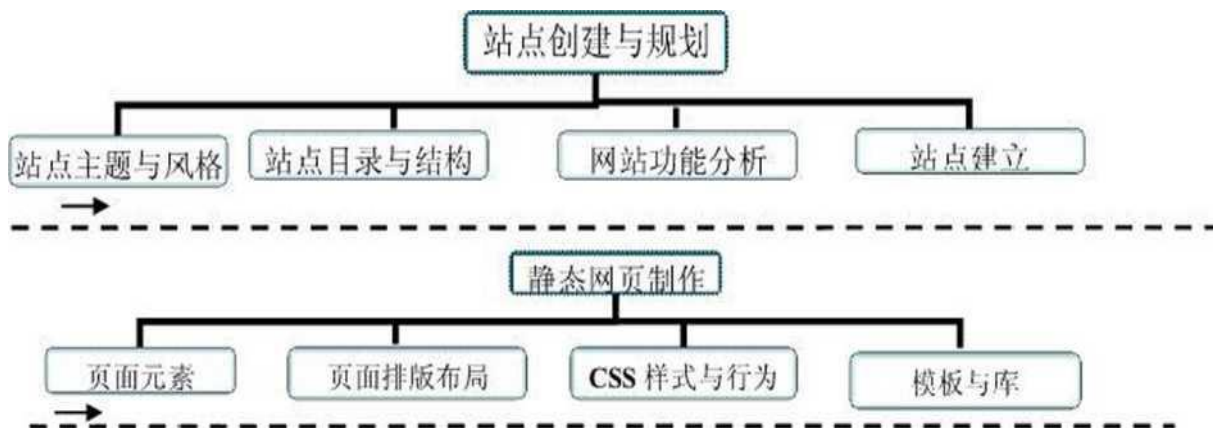
根据岗位要求和教师多年的实际操作经验，将学生的技能操作与设计方面进行结合。同时上传教学资源至大数据云平台，包括有：教学大纲、实训大纲、PPT 课件、案例实操等内容，以及实例操作视频，实现优质资源的共享，促进空间在线教学师生互动，满足学生随时随地学习、交流、讨论的需求，同时能够帮助教师实现数据分析、过程评价，有助于更好地进行课程教学及人才培养。

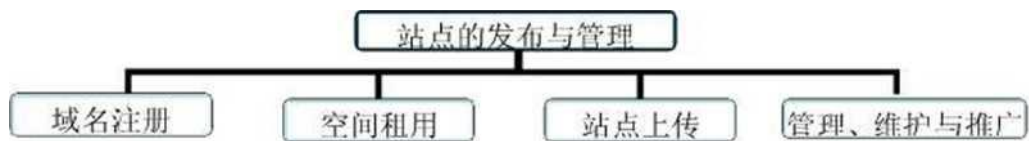
本课程建设准备计划在智慧树平台 <https://www.zhihuishu.com> 或中国职教 MOOC 上线运行，针对其他高校和社会学习者，该门课程采用了共享式、开放式的教学，并不断更新内容，预计注册用户达到上千次，包含有本校、其他职业院校及社会学习者。针对课程进一步开发完善基础教学资源、网络课程、多媒体课件、信息化教学设计方案、虚拟实训系统、电子教材建设等，进一步完善录制核心操作视频、教学视频等，保证资源的持续更新和使用率每年超 10%。

### （二）课程教学内容安排

根据高职特点和专业培养目标定位，课程参照项目设计，结合网站建设制作，实施项目教学法。根据课程目标能力的要求，我们团队将该课程分成三个教学模块：站点创建与规划（10 课时）、静态网页制作（52 课时）、站点的发布与管理（6 课时）。

三个模块的顺序如下表所示：





这三个模块的顺序是根据对学生应掌握的能力素质做出的研究而构建的。模块顺序从课程目标的角度出发，整合教学内容，按阶段完成教学，使课程内容体系具有系统性、科学性、先进性、启发性、实用性。

本课程详细教学大纲目录：

章节	内容摘要	小计	讲课	习题课	实验
第1章 网页设计基础	案例 1-1 网站制作流程 案例 1-2 定位网站主题 案例 1-3 规划网站栏目及信息采集 案例 1-4 Dreamweaver 界面 操作	2	2		
2.1 站点建立	案例 2—1 创建站点	2	2		
实验一	建立站点, 熟悉 Dreamweaver 界面	2			2
2.2 站点规划	案例 2-3 站点登录与结构	2	2		
实验二	文档的建立、页面属性的设置	2			2
2.3 网页文本 2.4 网页图像 2.5 网页多媒体	案例 2—5 插入文本 案例 2-6 插入图像 案例 2-7 插入视频、音频、动画	4	4		2
实验三	在网页中添加文本、图像、视频、音频、动画等网页元素	2			2
2.6 超链接	案例 2-8 建立超链接	2	2		
实验四	创建文本、图像、锚点、热点链接	2			2
2.7 表单	案例 2-9 创建网上调查表	2	2		
实验五	创建留言簿、会员注册表单	2			2
3.1 表格布局	案例 3-1 表格与布局	4	4		
实验六	应用表格布局制作一个相册网页	2			2
3.2 层布局	案例 3—2 层布局与层动作	2	2		



实验七	应用层创建拼图游戏网页	2			2
3.3 框架布局	案例 3—3 框架布局	2	2		
实验八	应用框架制作一个书目录网页	2			2
4.1 CSS 样式	案例 4-1 创建 CSS 样式	4	4		
实验九	应用 CSS 样式制作网页特效	2			2
4.2 行为	案例 4-3 行为与行为面板操作	2	2		
实验十	利用行为、层、时间轴制作弹出菜单、飘浮广告等页面特效	2			2
4.3 HTML 基础	案例 4-5 HTML 代码的应用	4	4		
实验十一	利用 HTML 代码控制网页元素	4			4
第 5 章模板和库	案例 5-1 模板的创建与应用 案例 5-2 库而板及插件的使川	2	2		
实验十二	应用模板创建个人主页	4			4
第 6 章 站点的发布与管理	案例 6-1 管理站点和文件 案例 6-2 为网站“寻家建址” 案例 6-3 站点的上传与推销 案例 6-4 站点的后期维护管理	2	2		2
实验十三	申请网上空间，上传网站	2			2
实验十四	站点的后期维护管理	2			2
课程实训：项目 1 个人网站（仿渔之海个人网） 项目 2 企业网站类（仿娄底天源卫星有限公司网）					
课程实训：项目 1 网上购物类（仿 E 宝宝购物网） 项目 2 求职招聘网站（仿潇湘职业学院招生就业处网）					

### (三) 项目实施进度表

1、项目建设总周期：两年，进度计划如下：

阶段	完成任务	进度监控
前期准备阶段 (2020年1月)	《网页设计与制作》网络精品课程项目组成立	由分院、教务处、领导对精品课程建设情况作第一次全面检查，并给予指导意见
	制作出统一的教学PPT的模板	
	教学资料收集、整理	
	制作出某一章的教学资源作为样章，以供后面教师作参照	
中期阶段 (2020年5月)	团队教师编写出完整的教学资源（包括各章的课件、教案、试题库等）	由分院、教务处领导对精品课程建设情况作第二次全面检查，并给予指导意见
	课后练习内容设计	
	教学活动设计（交互式答疑或在线讨论）	
后期阶段 (2021年10月)	教学资源迭代	由分院、教务处、领导对精品课程项目作最终检查验收
	各种教学资源整合	
	教学视频录制（录像上网时间安排如下表）	

2、全程授课录像上网时间表：

序号	课程教学内容	上网时间
1	网页基础知识	2020年6月
2	网页中各类对象的插入	2020年7月
3	超链接	2020年8月
4	表单制作	2020年10月
5	表格制作	2020年12月
6	网页框架	2021年1月
7	CSS样式	2021年2月
8	DIV标签	2021年4月
9	模板和库	2021年5月
10	站点的发布与管理	2021年7月
11	实例应用	2021年8月

## 五、技术支持

5-1 技术 负责 人 情 况	姓 名	黄卓	性 别	男	出生年月	199107	
	学 历	研究生	学 位	硕士	电 话	13332586182	
	专业技 术职务	软件教研室 主任	行 政 职 务		传 真		
	单 位	潇湘职业学院		E-mail			
	地 址	湖南娄底潇湘职业学院			邮 编		
	主要工作经历						
	2016.5—2018.6 在深圳市鹏鼎创盈金融信息服务股份有限公司担任软件工程师。 2018.7—至今 潇湘职业学院信息工程学院任教，担任网络教研室主任。						
5-2 技术支持队伍（包括脚本设计、摄像、编辑制作、英文字幕等）							
姓名	年龄	单位（部门）		学科	分工		
黄卓	26	潇湘职业学院			脚本设计		
李江	22	潇湘职业学院			摄像		
柳叶	24	潇湘职业学院			编辑制作		
常静	33	潇湘职业学院			英文字幕		
5-3 技术条件							
（学校拍摄视频场地及设备、后期制作设备等，以及以往视频课程制作经历。如果委托其他公司拍摄制作请填写其有关情况）							

## 六、建设措施（学校的支持政策与措施）

根据省级和国家级精品课程建设标准，目前，我们已初步完成教学大纲，实验指导书，多媒体课件，案例项目，课程习题集，课程设计指导书等教学资源。争取用两年半到三年的时间来完善好本课程的建设。

## 七、学校推荐意见

本校已按照推荐要求组织相关机构对申报课程的团队成员情况进行了审查，对课程有关信息及课程负责人填报的内容进行了核实。经评审评价，现择优申报。

本课程如果被作为“省级精品在线开放课程”选题立项建设，学校承诺将监督和保障该课程按照建设计划、依照课程要求加强建设，并对课程政治导向进行严格把关审查，确保课程正确的政治方向、价值取向，确保课程高质量按期上线。

学 校（公章）

主管校长（签字）

年 月 日

## 附件 6

## 课程数据信息表

课程平台单位（公章）：

基本信息	课程名称	网页设计与制作		
	学校名称	潇湘职业学院		
	课程负责人	田卫红		
	单期课程开设周数	10 周		
	课程运行平台名称	智慧职教		
课程开设情况	开设学期	起止时间	选课人数	课程链接
	1	201910-202001	125	
	2			
	...			
第（）、（）期课程资源与学习信息	授课视频	总数量（个）	32	
		总时长（分钟）		
	非视频资源	数量（个）		
	课程公告	数量（次）		
	测验和作业	总次数（次）	10	
		习题总数（道）	45	
		参与人数（人）		
	互动交流情况	发帖总数（帖）		
		教师发帖数（帖）		
		参与互动人数（人）		
	考试	次数（次）	10	
		试题总数（题）		
参与人数（人）				
高校使用情况	使用课程学校总数			
	使用课程学校名称			
	选课总人数			

填表说明：

1. “单期课程开设周数”指课程一个完整教学周期的运行周数；
2. “课程开设情况”，一门课开设多期，则填写多行记录，学期开始时间和结束时间具体到日，格式如：2019-3-1（年-月-日）；
3. “第（）、（）期课程资源与学习信息”，可以任选“课程开设情况”中的两期填写所有数据，括号中填写“开设学期”的数字；
4. “高校使用情况”仅提供课程平台系统里开设 SPOC 的数据信息，以社会学习者个人身份注册不计算在内。