



娄底潇湘职业学院

Lou Di Xiao Xiang Vocational College

## 专业人才培养方案

专业名称： 电子商务

---

专业代码： 530701

---

所属专业群： 电子商务专业群

---

所属学院： 商学院

---

适用年级： 2022 级

---

专业负责人： 王志和

---

学院负责人： 肖志亮

---

制（修）订时间： 2022 年 7 月

---

# 目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
(一) 职业面向.....	1
(二) 职业发展路径.....	1
(三) 典型工作任务与职业能力分析.....	2
五、培养目标与培养规格.....	4
(一)培养目标.....	4
(二) 培养规格.....	4
六、课程设置及要求.....	8
(一) 课程体系设计思路.....	8
(二) 公共基础课程设置及要求.....	10
(三) 专业（技能）课程设置及要求.....	29
七、教学进程总体安排.....	50
(一) 教学进程安排表.....	50
(二) 教学学时学分比例表.....	55
八、实施保障.....	55
(一) 师资队伍.....	55
(二) 教学设施.....	57
(三) 教学资源.....	59
(四) 教学方法.....	59
(五) 学习评价.....	61
(六) 质量管理.....	61
九、毕业要求.....	62
十、审批表.....	63
附录 1: 娄底潇湘职业学院专业人才培养方案制（修）订审核表.....	64
附录 2: 娄底潇湘职业学院专业人才培养方案变更审批表.....	65

## 2022 级电子商务专业人才培养方案

### 一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

### 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力者。

### 三、修业年限

基本学制三年，弹性学制 3-5 年。

### 四、职业面向

#### (一) 职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书和 职业技能等级证书
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	1.批发业 (51) 2.零售业 (52) 3.互联网和相关 服务 (64) 4.商务服务业 (72)	1.销售人员 (4-01-02) 2.商务咨询服务 人员 (4-07-02)	1.网店运营 2.网店美工 3.网络营销 4.网络客服 5.商务数据分 析	1.“1+X”网店运 营与推广 (中级) 2.“1+X”电子商 务数据分析 (中 级) 3.“1+X”新媒体 营销 (中级)

#### (二) 职业发展路径

根据我校专业人才培养目标定位，本专业学生职业发展路径如下图 1 所示。

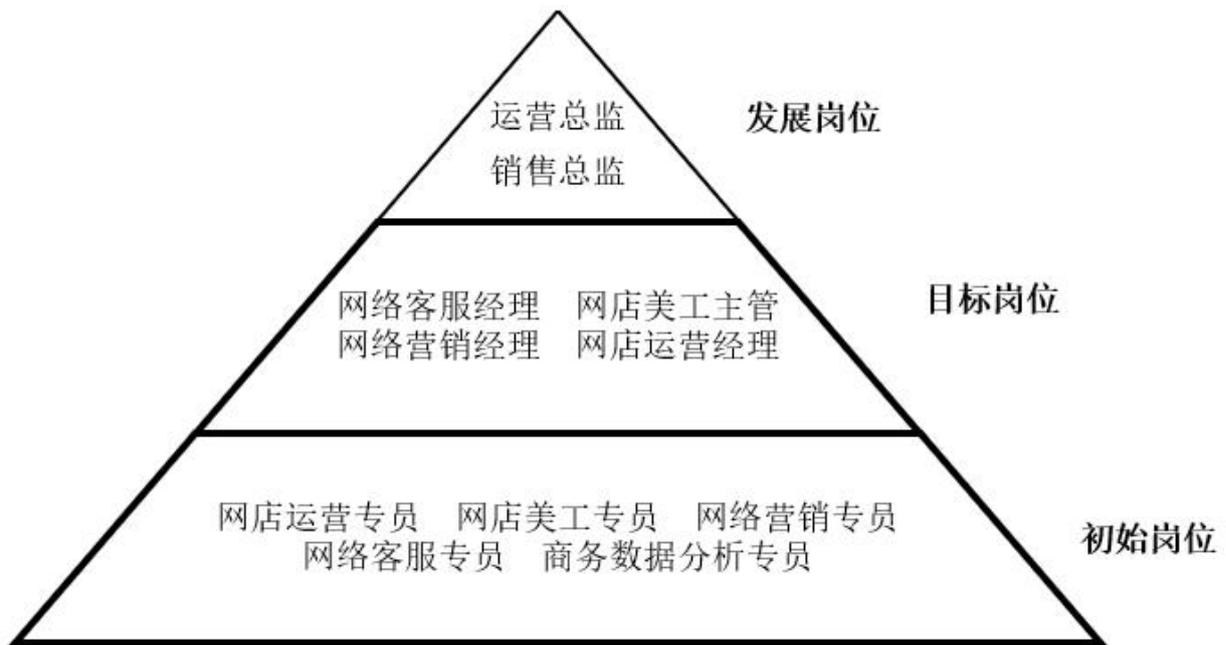


图 1 电子商务专业职业发展路径

### (三) 典型工作任务与职业能力分析

本专业典型工作任务与职业能力如表 2 所示。

表 2 典型工作任务与职业能力分析

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求		
		核心素养	专业知识	职业技能
网店运营专员	1. 企业与市场分析； 2. 企业资源计划制定； 3. 网店的日常运营与管理维护； 4. 电子商务项目策划与管理； 5. 电子商务数据分析与管理； 6. 新媒体营销平台账户搭建与运营。	1. 具备社会沟通协作、团队合作和创新意识； 2. 具备互联网思维与数字化思维，并具备良好的商务安全意识； 3. 拥有准确认知自我和接受他人评价的良好心理； 4. 具备积极向上、乐观开放、成熟稳重的心理态度； 5. 具备较好的执行力、对待工作严谨认真。	1. 掌握市场分析、店铺定位、商品卖点提炼的方法与技巧； 2. 熟悉电商平台运营流程、规则和参与活动的基本条件； 3. 熟悉电商后台管理、产品上新、运营活动设置等相关知识； 4. 熟悉企业资源计划制定、项目策划与运营、电子商务数据分析与应用相关知识； 5. 掌握直播类平台账号注册、后台操作及基本运营相关规则。	1. 根据企业需求进行市场分析、店铺定位、选品与商品定价等； 2. 运用相关软件开展数据获取、处理与分析应用，并为店铺制定引流、转化、客单价提升等相关策略； 3. 运用数据分析、SWOT 分析、波特五力模型分析等方法，进行运营方案策划与实施，维护和优化改进； 4. 通过自媒体平台进行账号的创建与运营，后台维护等。

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求		
		核心素养	专业知识	职业技能
网店美工设计专员	1.商品图片、视频拍摄与信息采集; 2.拍摄素材后期处理与美化; 3.网店风格设计; 4.商品图片、详情页设计; 5.营销活动海报设计; 6.网站页面编辑与维护。	1.具备较高语言表达与沟通、团队合作和创新能力; 2.具备对图形、图像及色彩的敏锐感知; 3.优秀的视觉美学判断、审查与设计思维; 4.具备准确自我评价能力和接受他人评价的能力; 5.具备较好的执行力、对待工作严谨认真。	1.掌握商品及视频拍摄的操作方法、实施步骤和拍摄技巧; 2.掌握色彩运用、要素搭配、空间构图等视觉设计重要原理; 3.熟悉相关图片处理、视频剪辑软件的使用功能与技巧; 4.熟悉页面编辑、维护的后台操作与管理流程。	1.进行相关素材的互联网检索、采集与灵活运用; 2.进行商品图片、营销视频的拍摄与后期美化处理; 3.进行网店/网站页面色彩搭配、布局建设与装修风格设计; 4.进行商品主图、详情页、活动海报、营销视频等视觉内容的设计与制作。
网络营销专员	1.市场、企业调研与分析; 2.营销活动方案策划的制定与实施; 3.营销活动效果跟进、反馈与评估优化; 4.社会化媒体营销活动的相关内容策划; 5.新媒体营销活动的策划与话术设计。	1.具备社会沟通协作、团队合作和创新意识; 2.具备以企业价值为核心的营销与服务思维; 3.拥有准确认知自我和接受他人评价的良好心理; 4.良好的接受新思想、新事物的开放性思维; 5.具备较好的执行力、对待工作严谨认真。	1.掌握市场、企业调研的方法、途径和技巧; 2.掌握活动方案设计与实施的思路、步骤和实施技巧; 3.掌握营销推广的渠道、方法及规则; 4.熟悉各大网络平台开展营销活动的基本流程和注意事项; 5.根据目标受众设计营销话术,如直播间话术、实时粉丝交流话术等。	1.进行市场、企业调研与分析,根据调研目的撰写报告; 2.进行营销活动方案的设计、实施、效果跟进、反馈与评估优化; 3.通过主流/新型营销推广平台进行企业品牌、产品及活动的宣传、销售和粉丝交流等; 4.针对各平台规则不同,进行营销活动的优化与改进; 5.设计并利用自媒体平台、社交圈等传播营销活动内容。
网络客服专员	1.商务模式与流程认知; 2.商品特色提炼与介绍; 3.消费者分析与画像; 4.客户服务沟通与行为引导; 5.客户服务与管理。	1.良好的沟通协作、团队合作和创新意识; 2.具备较强的服务意识,以客户为中心的服务理念; 3.具备良好的心理调节能力、公众包容能力与积极向上的生活态度; 4.拥有准确认知自我和接受他人评价的良好	1.掌握各大平台客户服务的基本流程与操作步骤; 2.掌握产品卖点、服务特色提炼等知识; 3.掌握消费者需求、行为、心理等分析的方法与技巧; 4.掌握客户服务话术设计、表达的方法与技	1.分析、提炼企业产品及服务特色、优势,并通过设计客户服务流程与话术呈现; 2.进行消费者需求分析、心理分析与群体画像; 3.通过客户服务技能进行消费行为的引导与促进;

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求		
		核心素养	专业知识	职业技能
		心理; 5.具备较好的执行力、对待工作严谨认真; 6.良好的应变思维和危机公关思维。	巧; 5.熟悉 CRM 的操作原理与运用技巧。	4.妥善处理客户异议与投诉、实施客户关怀等; 5.进行客户价值分析、客户忠诚度管理与有效分级服务等。
商务数据分析专员	1.认识数据分析指标; 2.认识数据分析报告的结构; 3.选择数据采集的渠道及工具; 4.对市场、运营、产品数据的整理与分析; 5.数据监控与报表制作。	1.较强的归纳分析和系统思维能力; 2.较强的逻辑思维能力和沟通能力; 3.良好的文字表达能力; 4.良好的法律意识, 正确的道德观; 5.严谨、细致的工作态度。	1.熟悉电子商务数据的含义、数据分析的基本指标及基本流程; 2.掌握数据分析报告的结构; 3.了解电子商务数据的主要来源, 根据电子商务数据化运营方案, 确定数据采集渠道和工具; 4.掌握数据描述性统计分析法、趋势分析法、对比分析法等多种方法; 5.熟悉基础数据监控及报表的制作。	1. 能熟练的使用数据采集工具; 2. 具备对数据分类处理的能力; 3. 能利用数据描述性分析法、趋势分析法、对比分析法等多种方法分析数据; 4. 能制作报表

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化知识，良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握电子商务、管理学、市场营销学等基本理论知识和专业技能，面向电子商务行业，能够从事网络客服、网店运营与管理、网店美工、直播营销等工作的高素质技术技能人才。毕业 3-5 年后，成为电子商务相关企事业单位的网络客服、网店运营、网店美工、网络推广业务主管等岗位的中层管理人才。

### (二) 培养规格

1.素质目标:

Q1: 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国

特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

Q2: 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

Q3: 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

Q4: 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识。

Q5: 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

Q6: 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

Q7: 具有良好的岗位认知度和职业认同度，责任心强、热爱生活、热爱工作。

Q8: 具有较好的执行能力、具备团队精神、对待工作严谨认真。

Q9: 具有较强的服务意识，以客户为中心提供优质服务。

Q10: 具有以企业价值为核心的思维，将个人价值与企业价值相结合，努力工作，积极向上。

## 2.知识目标:

K1: 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化等相关知识。

K2: 掌握新技术、新业态、新模式、创新创业等相关知识。

K3: 掌握计算机应用、常用办公软件、互联网的基本理论与应用等相关知识。

K4: 熟悉与本专业相关的国内外法律法规、电商经营模式、电商支撑环境等相关知识。

K5: 掌握现代企业管理所必备的管理学、市场营销学、基础会计、商务礼仪等相关知识。

K6: 熟悉 ERP 软件系统，掌握企业管理技术及业务流程。

K7: 掌握商品主图拍摄、人像广告拍摄、场景拍摄、短视频拍摄等相关方法与技巧。

K8: 掌握图形图像后期处理与制作、短视频后期处理与制作、网页编辑等

相关方法与技巧。

K9: 掌握网络客户服务的基本原则、核心理念、方法与策略等相关知识。

K10: 掌握网络文案设计与写作的基本思路、原则与方法与技巧等相关知识。

K11: 掌握主流电子商务平台的运营规则、交易流程和后台管理操作等相关办法与技巧。

K12: 掌握网络市场数据获取与分析、电子商务数据分析和统计报告撰写等相关知识。

K13: 掌握网络营销基础知识、常见的网络营销方法、策略及其应用规则。

K14: 掌握各大直播电商平台的运营规则、发展模式、脚本编写、直播带货等相关方法与技巧。

K15: 掌握短视频拍摄的方法与剪辑手法、利用短视频进行营销的相关知识(选修方向)。

K16: 掌握跨境电商交易相关法律法规、主流跨境电子商务平台的操作与运营流程等相关知识(选修方向)。

K17: 掌握人力资源管理理论知识和实践技能,具备经济学、管理学、心理学的基础知识(选修方向)。

K18: 掌握电子商务物流的功能、特点及运作原理等基本知识(选修方向)。

K19: 掌握企业品牌分析、企业品牌管理、品牌营销策划和自主创业等相关知识(选修方向)。

K20: 掌握新媒体运营、新媒体采编、新媒体策划、新媒体渠道推广、互联网产品营销等相关知识(选修方向)。

K21: 了解消费者的心理需求,熟悉影响消费者购买行为和决策心理因素,掌握引导消费者购买的相关知识(选修方向)。

### 3.能力目标:

A1: 具有一定的哲学、美学、法学、伦理、健康锻炼、互联网思维能力。

A2: 具有探究学习、终身学习、分析并解决问题的能力及良好的语言文字表达能力、沟通协作能力和创新能力。

A3: 能熟练应用办公软件,进行文档排版、方案演示、工具软件应用的能力。

A4: 能综合运用电子商务、市场营销、管理学、基础会计等知识,进行产

品选品、商品定价、营销推广、活动策划等电子商务运营能力。

A5: 能根据网店营销推广目标, 进行市场分析与定位、制定合适发展计划、选择合理的营销推广方式, 并进行活动策划、方案实施和效果评估与优化的能力。

A6: 能根据产品制定拍摄方案, 运用色彩、构图等原则对静物、模特、场景等进行拍摄并按要求完成照片的后期处理、精修与交付的能力。

A7: 能根据客户信息和需求, 结合商务礼仪专业知识、熟练运用服务技巧提供售前、售中、售后等个性化服务的能力。

A8: 能结合企业定位、内外部市场环境等进行网站内容建设、电商文案编辑与策划, 具备较强的文字编辑与策划能力。

A9: 能熟悉主流营销平台运行机制、流量规则和粉丝获取密码, 具备网站/网店运营推广、活动设置、后台管理的能力。

A10: 能根据营销创意思维、设计原则运用相关软件进行互联网广告的设计、创造与美化, 以提高网络营销与推广效果的能力。

A11: 能根据产品特色、店铺定位、平台规则、活动需求等, 进行网店页面的设计、布局、美化和制作, 具备网店视觉效果设计与美化的能力。

A12: 能结合实际情况对市场所处环境和特定电商案例/事例进行研究与分析, 并形成有利于企业发展的案例分析报告的能力。

A13: 能对数据进行有效管理与利用, 具备互联网信息收集、处理、分析的能力。

A14: 能运用网络营销思维, 具备策划网络营销活动、搜索引擎营销、搜索引擎优化的能力。

A15: 能根据企业信息与需求, 定期分析电商直播平台数据与运行机制, 具备直播活动策划、脚本编写、直播带货、视频制作、后台管理的能力。

A16: 能运用主流新媒体营销平台进行产品、品牌、理念等推广与宣传, 具备营销效益优化与提升的能力 (选修方向)。

A17: 能运用主流跨境电子商务平台进行跨境电商策划、商务洽谈和交易行为促进, 具备基本的国际市场思维 (选修方向)。

A18: 能运用电子商务物流管理思维, 具备电商企业供应链管理、商品包装与商品仓储管理的能力 (选修方向)。

A19: 能运用人力资源管理思维, 具备客户、企业员工乃至社会公共资源的综合利用, 提升经营效益的能力 (选修方向)。

A20: 能运用企业品牌管理思维, 具备对品牌形象创建与维护, 并在出现危急情况时进行危机公关处理的能力 (选修方向)。

A21: 能熟练的使用各类视频剪辑工具, 具备视频脚本策划能力; 具备短视频拍摄、剪辑与后期处理能力 (选修方向)。

A22: 能运用消费者心理学, 具备消费者需求、行为、心理等分析与判断的能力; 能运用演讲与口才专业知识, 具备人际沟通与交流、客户需求获取与引导的能力 (选修方向)。

## 六、课程设置及要求

### (一) 课程体系设计思路

本专业的课程体系设计是基于前期的调研设计的, 通过大量的实地走访、网络调研了解行业协会及机构、企业岗位需求, 开展毕业生座谈会了解行业岗位需求以及学生就业需求, 与兄弟院校沟通了解其电子商务专业情况, 与在校生进行交流了解学生就业期望, 并根据岗位职业能力需求对职业能力归纳整合, 确定与市场需求相适应的电子商务专业人才培养目标与培养规格, 为电子商务专业构建符合市场需求的特色课程体系与对应能力架构, 课程体系与对应能力架构一览表如表 3 所示。

表 3 课程体系与对应能力架构一览表

能力架构		支撑能力的课程体系
大类	细分	
通用能力	道德素质提升与政治鉴别能力	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、形势与政策、国家安全教育、党史国史
	语言、文字表达能力、沟通能力及办公软件应用能力	大学语文、普通话、高职英语、信息技术
	自我管理与发展能力	体育、军事技能、军事理论、大学生心理健康教育、职业发展与就业指导、大学生健康教育、传统体育、幸福心理学、法律与社会、管理学精要

能力架构		支撑能力的课程体系
大类	细分	
	综合素养提升能力	中华优秀传统文化、劳动教育(工匠精神)、职业素养与劳动实践、美育教育、中华民族精神、艺术导论、科学通史、海洋与人类文明、现代人口管理学
专业能力 创新实践能力	具备一定的管理能力和商务礼仪知识	管理学基础、商务礼仪
	能创意拍摄、并运用相关软件对图片进行处理,制作突出商品卖点的商品图,会商品主图设计、直通车推广图设计、钻石展位广告设计、视觉设计	PS图像处理与制作、商品拍摄、图像精修、网店美工与视觉设计
	会直播电商的基本流程,懂直播运营的相关策略,具备直播销售、短视频脚本策划、直播文案策划、产品文案写作、短视频拍摄及常用的短视频软件剪辑的能力	电商直播基础、电商文案策划与写作、短视频制作、短视频运营与直播营销
	能进行店铺定位、市场选品、商品成本优化与合理定价,能为店铺制定引流、转化、客单价提升等相关策略并推广,会对店铺运营数据进行分析	网店运营与推广、基础会计、电子商务企业经营模拟ERP、电商数据分析与应用
	会主流跨境电商平台的选品、上架、运营管理	跨境电商实务
	能够对电子商务模式、交易流程、快递作业和互联网技术进行识别与分析,能正确处理客户关系,应对客户咨询、异议、处理客户投诉,进行客户管理	电子商务概论、电子商务物流、客户服务与管理
	能对企业/店铺当前的营销状况进行分析,会用SWOT分析法,能制定市场营销/新媒体营销/网络营销活动方案,能选择合适的新媒体平台、网络营销工具为推广企业/店铺品牌	市场营销、新媒体营销、网络营销实务、企业品牌管理
	能制定岗位说明书,具备开展人力资源招聘、选择、培训、开发、绩效考核、薪酬、激励等工作的能力	人力资源管理
创新实践能力	能够提高创新创业能力,增强实践动手能力,能快速的适应岗位需求	创新创业基础、大学生就业指导、社会实践、认识实习、专周实训、岗位实习

## (二) 公共基础课程设置及要求

公共基础课程分为公共基础必修课、公共基础限定选修课和公共基础任意选修课三个模块。

其中公共基础必修课程包括思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、军事理论、军事技能、体育、大学生心理健康教育、创新创业基础、职业发展与就业指导、大学语文、信息技术、高职英语、职业素养与劳动实践。总计划学时 740 学时，40.5 学分。公共基础必修课程设置与要求如表 4 所示。

表 4 公共基础必修课程设置与要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
1	思想道德与法治（一）	<p><b>素质目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.具有健全人格以及良好的思想道德素质和法律素质;</li> <li>2.具有积极进取的人生态度,努力践行社会主义核心价值观;</li> <li>3.具备爱国主义情怀做有理想有本领有担当的时代新人。</li> </ol> <p><b>知识目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.掌握理想信念、爱国主义、社会主义核心价值观等基本内涵;</li> <li>2.掌握新时代的内涵和要求;</li> <li>3.了解中华传统美德和中国革命道德。</li> </ol> <p><b>能力目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.具备理论联系实际的能力;</li> <li>2.能够正确认识和解决人生面对的重大理论和实践问题;</li> <li>3.能够辨析不同性质和层次的理想信念;</li> <li>4.能够理性看待中国社会发展进程中出现的矛盾和问题。</li> </ol>	<p><b>项目一:</b> 担当复兴大任,成就时代新人</p> <p><b>项目二:</b> 领悟人生真谛,把握人生方向</p> <p><b>项目三:</b> 追求远大理想,坚定崇高信念</p> <p><b>项目四:</b> 继承优良传统,弘扬中国精神</p>	<p><b>条件要求:</b></p> <p>使用多媒体教学,将抽象的教学内容图文并茂地演示。</p> <p><b>教学方法要求:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.以学生为本,注重知行合一、教学相长;</li> <li>2.选取思想道德与法治建设领域的典型案例,组织学生讨论、观摩,提高学生分析问题和解决问题的能力;</li> <li>3.组织学生积极参与湖南省思政课研究性学习竞赛活动,提升学生的理论水平与思想境界。</li> </ol> <p><b>师资要求:</b></p> <p>应具有研究生以上学历或讲师以上职称,具备较丰富的教学经验和较高的思想道德素质。</p> <p><b>考核要求:</b></p> <p>考试,过程性考核40%+终结性考核60%。</p>	Q1 Q2 Q3 K1 A1 A2
2	思想道德与法治（二）	<p><b>素质目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.具有健全人格以及良好的思想道德素质和法律素质;</li> <li>2.具有积极进取的人生态度,努力践行社会</li> </ol>	<p><b>项目五:</b> 明确价值要求,践行价值准则</p> <p><b>项目六:</b> 遵守道德规范,锤炼道德品格</p> <p><b>项目七:</b> 学习法治思想,提升法治素养</p>	<p><b>条件要求:</b></p> <p>使用多媒体教学,将抽象的教学内容图文并茂地演示。</p> <p><b>教学方法要求:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.以学生为本,注重</li> </ol>	Q1 Q2 Q3 K1 A1 A2

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		主义核心价值观； 3.具备爱国主义情怀 做有理想有本领有担当的时代新人。 <b>知识目标:</b> 1.掌握人的本质，人生意义； 2.了解社会主义法律意识、社会主义法治观念； 3.掌握正确行使法律权利、履行法律义务的知识，树立正确的择业观、创业观。 <b>能力目标:</b> 1.能够正确把握住人生航向； 2.能够正确理解和参与社会主义道德建设； 3.能够按照法治的理念、原则和标准判断、分析和处理问题。		知行合一、教学相长； 2.选取思想道德与法治建设领域的典型案例，组织学生讨论、观摩，提高学生分析问题和解决问题的能力； 3.组织学生积极参与湖南省思政课研究性学习竞赛活动，提升学生的理论水平与思想境界。 <b>师资要求:</b> 应具有研究生以上学历或讲师以上职称，具备较丰富的教学经验和较高的思想道德素质。 <b>考核要求:</b> 考试，过程性考核40%+终结性考核60%。	
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<b>素质目标:</b> 1.具有坚定的政治立场、理想信念和敬业、踏实的职业素质； 2.树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，并以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。 <b>知识目标:</b> 1.了解马克思主义中国化科学内涵及中国化的马克思主义； 2.掌握毛泽东思想及毛泽东思想活的灵魂； 3.掌握社会主义及社会主义的本质和怎样建设社会主义； 4.掌握“三个代表”、科学发展观及中国特色社会主义的科学内涵。 <b>能力目标:</b> 1.能够运用理论的基本原理、观点和方法，全面客观的认识和分	<b>项目一:</b> 马克思主义中国化的历史进程与理论成果 <b>项目二:</b> 马克思主义中国化的内涵 <b>项目三:</b> 毛泽东思想及其历史地位 <b>项目四:</b> 新民主主义革命理论 <b>项目五:</b> 社会主义改造理论 <b>项目六:</b> 社会主义建设道路初步探索的理论成果 <b>项目七:</b> 邓小平理论。 <b>项目八:</b> “三个代表”重要思想 <b>项目九:</b> 科学发展观的形成、主要内容及历史地位	<b>条件要求:</b> 充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 <b>教学方法要求:</b> 1.以学生为本，注重“教”与“学”的互动； 2.通过理论讲授，从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系和主要内容； 3.通过阅读经典著作，引导学生读原文、学经典、悟原理； 4.组织学生积极参与湖南省思政课研究性学习竞赛活动，提升学生的理论水平与思想境界； 5.通过案例教学，组织学生进行案例分析，以更好地把握中国的国情和当今形势。 <b>师资要求:</b> 应具有研究生以上	Q1 Q2 Q3 Q7 K1 K2 A1 A2

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		析中国走社会主义道路的历史必然性认识和分析当今中国的实际时代特征和当前所遇到的各种问题的能力; 2.能够把科学理论与专业知识结合起来,把书本知识与投身社会实践结合起来,具备独立思考和解决问题的能力。		学历或讲师以上职称,具备较丰富的教学经验和较高的思想道德素质。 <b>考核要求:</b> 考试,过程性考核40%+终结性考核60%。	
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<b>素质目标:</b> 1.树立远大理想、担当时代责任、练就过硬本领,不负青春、不负韶华,不负党和人民的殷切期望; 2.树立共产主义理想和中国特色社会主义信念,自觉以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,做担当时代大任的青年。 <b>知识目标:</b> 1.了解习近平新时代中国特色社会主义思想产生的社会历史条件; 2.掌握新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义; 3.理解新时代坚持和发展中国特色社会主义的重要保障; 4.了解人类命运共同体、中国共产党百年奋斗的历史意义和历史经验。 <b>能力目标:</b> 1.能够运用习近平新时代中国特色社会主义思想理论分析研判中国特色社会主义建设实践的能力; 2.能够运用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,处理并解决改革中的各种	<b>项目一:</b> 新时代 新思想 新飞跃 <b>项目二:</b> 坚持党的全面领导 <b>项目三:</b> 坚持以人民为中心 <b>项目四:</b> 全面建设社会主义现代化国家 <b>项目五:</b> 全面深化改革 <b>项目六:</b> 习近平经济思想 <b>项目七:</b> 新时代中国特色社会主义思想 <b>项目八:</b> 习近平法治思想 <b>项目九:</b> 新时代中国特色社会主义文化思想 <b>项目十:</b> 新时代中国特色社会主义社会建设思想 <b>项目十一:</b> 习近平生态文明思想 <b>项目十二:</b> 新时代坚持和发展中国特色社会主义的重要保障 <b>项目十三:</b> 推动构建人类命运共同体 <b>项目十四:</b> 全面从严治党 <b>项目十五:</b> 中国共产党百年奋斗的历史意义和历史经验	<b>条件要求:</b> 充分运用信息技术与手段优化教学过程与教学管理。 <b>教学方法要求:</b> 1.以学生为本,注重“教”与“学”的互动; 2.通过理论讲授,从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系和主要内容; 3.通过阅读经典著作,引导学生读原文、学经典、悟原理; 4.组织学生积极参与湖南省思政课研究性学习竞赛活动;提升学生的理论水平与思想境界; 5.通过案例教学,组织学生进行案例分析,以更好地把握中国的国情和当今形势。 <b>师资要求:</b> 应具有研究生以上学历或讲师以上职称,具备较丰富的教学经验和较高的思想道德素质。 <b>考核要求:</b> 考试,过程性考核40%+终结性考核60%。	Q1 Q2 Q3 Q7 K1 K2 A1 A2

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		复杂问题和矛盾的能力。			
5	形势与政策	<p><b>素质目标:</b> 具有民族自信心和自豪感,增强为中华民族振兴而努力的责任感和使命感。</p> <p><b>知识目标:</b> 1.了解时事热点问题的背景、原因、本质; 2.掌握分析时事热点问题的方法。</p> <p><b>3.能力目标:</b> 1.能够全面思考、理性分析时事热点的能力,自觉抵制各种不良思潮和言论的影响; 2.能够与党中央保持高度一致。</p>	<p><b>模块一:</b>依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”</p> <p><b>模块二:</b>结合当前国际国内形势以及我校教学实际情况和大学生成长的特点确定教学内容</p>	<p><b>条件要求:</b> 应用多媒体、投影仪、相关电影或纪录片、杂志等教学资源,帮助学生多角度、多方面了解社会,提高分析问题解决问题的能力。</p> <p><b>教学方法要求:</b> 采用“理论+实践”的教学模式,采取问题导向式的方法组织教学,使用在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>师资要求:</b> 担任本课程的主讲教师应具有正确的政治立场,较高的政治素养,较为深厚的政治理论水平和分析能力,同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p><b>考核要求:</b> 考查,形成性考核40%+终结性考核60%。</p>	Q1 Q2 Q4 K2 K3 A2 A12
6	军事技能	<p><b>素质目标:</b> 1.具备基本的军事技能素养; 2.养成良好的个人自律习惯和自我管理能力; 3.遵纪守法,具有较强的集体意识和团队合作精神; 4.具有健康的体魄。</p> <p><b>知识目标:</b> 1.了解军旅生活,熟悉基本军事知识; 2.掌握队列基础动作要领。</p> <p><b>能力目标:</b> 1.能够完成队列基础动作,具备一般军事技能和救护能力; 2.具有较好沟通能力,能够清晰表达自己想法。</p>	<p><b>项目一:</b>条令条例与队列训练</p> <p><b>项目二:</b>射击与战术训练</p> <p><b>项目三:</b>防卫与救护训练等</p>	<p><b>条件要求:</b> 训练场地、军械器材设备。</p> <p><b>教学方法要求:</b> 教官现场示范教学,学生自我训练。</p> <p><b>师资要求:</b> 军事课教师需具有很强政治觉悟,思想上与党中央保持高度一致;并具有良好的局势知识储备,熟悉国防政策法规和军事思想,了解现代军事建设发展。</p> <p><b>考核要求:</b> 考查,形成性考核50%+终结性考核各占50%。</p>	Q1 Q2 Q8 K1 K2 A1 A2
7	军事理	<b>素质目标:</b>		<b>条件要求:</b>	Q1

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
	论	<p>1.具有正确的国防观以及国家安全意识；</p> <p>2.具备树立打赢信息化战争的信心和努力拼搏、报效祖国的意识；</p> <p>3.具备弘扬爱国主义精神，传承红色基因，提高学生综合国防素质。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>1.了解国防、国家安全、武装力量等内涵；</p> <p>2.了解我国国防历史、国防体制、国防战略、国防政策、国防法规以及国防成就；</p> <p>3.了解军事思想、现代战争、信息化战争的要求；</p> <p>4.了解战争内涵、特点、发展的历程，信息化装备的内涵、分类与发展及对现代作战的影响；</p> <p>5.了解世界主要国家信息化装备的发展情况。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>1.具备理解中国国防战略思想的能力；</p> <p>2.能够用所学知识分析理解新军事革命的内涵和发展演变；</p> <p>3.具备理解军事思想、并参与现代战争与信息化战争的能力。</p>	<p><b>项目一：</b>中国国防</p> <p><b>项目二：</b>国家安全</p> <p><b>项目三：</b>军事思想</p> <p><b>项目四：</b>现代战争</p> <p><b>项目五：</b>信息化装备</p>	<p>可容纳 100 人左右的教室，可合班授课，配备投影仪、音响等多媒体教学设备。</p> <p><b>教学方法要求：</b></p> <p>综合运用讲授法，问题探究式，案例导入法等方法，充分运用信息化手段开展教学。</p> <p><b>师资要求：</b></p> <p>军事理论课教师需具备很强的政治觉悟，思想上与党中央保持高度一致；并具备扎实的专业理论知识和丰富的教学经验。</p> <p><b>考核要求：</b></p> <p>考查，采取过程性考核 40%（出勤、上课表现、课后表现）+ 终结性考核 60%。</p>	<p>Q2</p> <p>Q8</p> <p>K1</p> <p>K2</p> <p>A1</p> <p>A2</p>
8	体 育 (一)	<p><b>素质目标：</b></p> <p>1.具备与专业特点相适应的体育素养；</p> <p>2.具备善于思考、勇于战胜困难的意志和品质；</p> <p>3.养成良好的健身习惯与卫生习惯以及良好的行为习惯。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>1.了解和掌握武术和田径运动的基础理论、</p>	<p><b>模块一</b> 理论知识</p> <p><b>项目一：</b> 体育与健康概述</p> <p><b>项目二：</b> 体育文化价值与学生体育锻炼</p> <p><b>模块二</b> 体育技能</p> <p><b>项目一：</b> 田径有关发展学生跑、跳、投的身体技能的练习方法</p> <p><b>项目二：</b> 武术段位制长</p>	<p><b>条件要求：</b></p> <p>田径场、篮球场、足球场、排球场、武术场馆以及相应运动器材若干；舞蹈室、音响、多媒体教室。</p> <p><b>教学方法要求：</b></p> <p>讲授、自学、讨论相结合，改进单一的讲解教学模式，提高学生练习兴趣和学习</p>	<p>Q2</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>K1</p> <p>A1</p> <p>A2</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		基本知识和基本技能； 2.熟悉跑、跳、投及武术的身体技能练习方法。 <b>能力目标：</b> 1.能够正确的参加田径运动； 2.能够掌握武术-段位制长拳一段套路动作技术，并参与武术运动。	拳一段套路	积极性，达到提高教学效果的目的。 <b>师资要求：</b> 有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。 <b>考核要求：</b> 考查，采取过程性考核40%（出勤、上课表现、课后表现）+终结性考核60%。	
9	体育（二）	<b>素质目标：</b> 1.具备团结协作的精神； 2.具备敢于拼搏的精神； 3.具备终身体育的意识。 <b>知识目标：</b> 1.了解和掌握体育锻炼的原则和方法； 2.了解篮球、排球、足球等运动项目的理论知识； 3.了解和熟悉篮球、排球、足球等项目的竞赛规则和基本技术。 <b>能力目标：</b> 1.具备基本的团队协作能力； 2.能够参与篮球、排球、足球等运动项目的比赛； 3.能够开展和组织拓展训练。	<b>模块一 理论知识</b> <b>项目一：</b> 体育锻炼的原则与方法 <b>项目二：</b> 篮球、排球、足球运动项目的竞赛规则  <b>模块二 体育技能</b> <b>项目一：</b> 球类： 篮球、排球、足球基本动作技术及竞赛规则 <b>项目二：</b> 拓展训练的练习方法与组织形式	<b>条件要求：</b> 田径场、篮球场、足球场、排球场、武术场馆以及相应运动器材若干；舞蹈室、音响、多媒体教室。 <b>教学方法要求：</b> 讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法和小组合作学习法等。 <b>师资要求：</b> 有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。 <b>考核要求：</b> 考查，采取过程性考核40%（出勤、上课表现、课后表现）+终结性考核60%。	Q2 Q4 Q5 Q6 K1 A1 A2
10	体育（三）	<b>素质目标：</b> 1.具备良好的体育道德和合作精神； 2.正确处理竞争合作的关系； 3.培养爱国主义精神、顽强拼搏精神。 <b>知识目标：</b> 1.了解羽毛球项目竞赛规则和大学生的营养与健康理论知识； 2.掌握篮球、排球、足球运动项目技战术；	<b>模块一 理论知识</b> <b>项目一：</b> 羽毛球的竞赛规则 <b>项目二：</b> 大学生的营养与健康  <b>模块二 体育技能</b> <b>项目一：</b> 球类： 篮球、排球、足球与羽毛球的基本技战术动作及竞赛规则 <b>项目二：</b> 拓展训练的练习方法与组织形式	<b>条件要求：</b> 田径场、篮球场、足球场、排球场、武术场馆以及相应运动器材若干；舞蹈室、音响、多媒体教室。 <b>教学方法要求：</b> 采用“分层次与因人制宜教学”的方式组织教学，使用在线开放课程辅助教学。 <b>师资要求：</b> 有一定的教学基本	Q2 Q4 Q5 Q6 K1 A1 A2

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		3.熟悉羽毛球运动的基本技术动作。 <b>能力目标:</b> 1.能够欣赏、熟练开展篮球、排球和足球运动; 2.能够科学地选择良好的运动环境,全面发展体能,提高自身科学锻炼的能力,练就强健的体魄。		功和专业水平,同时应具备较丰富的教学经验。 <b>考核要求:</b> 考查,采取过程性考核40%(出勤、上课表现、课后表现)+终结性考核60%。	
11	体育(四)	<b>素质目标:</b> 1.具备健康的体魄,运用适宜的方法调节自己的情绪,养成积极乐观的生活态度; 2.养成积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯,基本形成终身体育的意识。 <b>知识目标:</b> 1.了解体操技巧和体适能学习及球类竞赛规则; 2.掌握体操、体适能和球类动作要领与练习方法; 3.熟悉常见运动创伤的处置知识。 <b>能力目标:</b> 1.能够欣赏、熟练开展乒乓球或羽毛球运动; 2.掌握常见运动创伤的处置方法。	<b>模块一 理论知识</b> <b>项目一:</b> 专项运动基本知识 <b>项目二:</b> 运动损伤的预防与急救  <b>模块二 体育技能</b> <b>项目一:</b> 体操:学练有关技巧动作要领与练习方法 <b>项目二:</b> 球类:乒乓球与羽毛球的基本动作、竞赛规则 <b>项目三:</b> 体适能:发展学生的耐力素质、上下肢力量、柔韧性、协调性灵敏以及抗挫折能力等	<b>条件要求:</b> 田径场、篮球场、足球场、排球场、武术场馆以及相应运动器材若干;舞蹈室、音响、多媒体教室。 <b>教学方法要求:</b> 坚持理论与实践相结合,以实践为主,实践教学中采用示范法、分解与完整教学法、模仿练习法、变换练习法、预防和纠正动作法、游戏法、比赛法、表演法等方法进行教学。 <b>师资要求:</b> 有一定的教学基本功和专业水平,同时应具备较丰富的教学经验。 <b>考核要求:</b> 考查,采取过程性考核40%(出勤、上课表现、课后表现)+终结性考核60%。	Q2 Q4 Q5 Q6 K1 A1 A2
12	大学生心理健康教育	<b>素质目标:</b> 1.具备良好的心理健康素质和健全的人格; 2.勇于奋斗、乐观向上,具有良好的心理自我管理能力。 <b>知识目标:</b> 1.了解心理学的有关理论和基本概念; 2.熟悉心理健康的标准及意义,了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现;	<b>项目一:</b> 关注生涯发展 <b>项目二:</b> 正确认知自我 <b>项目三:</b> 塑造健全人格 <b>项目四:</b> 学会学习创造 <b>项目五:</b> 有效管理情绪 <b>项目六:</b> 应对压力挫折 <b>项目七:</b> 优化人际交往 <b>项目八:</b> 邂逅美好爱情 <b>项目九:</b> 预防精神障碍 <b>项目十:</b> 敬畏神圣生命	<b>条件要求:</b> 可容纳50人左右的教室,小班授课,配备投影仪、音响等多媒体教学设备;职教云平台。 <b>教学方法要求:</b> 1.讲授法 2.心理测评法 3.分组讨论法 4.任务驱动法 5.角色扮演法	Q1 Q2 Q4 Q5 K2 A1 A2

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>3.掌握自我调适的基本知识。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>1.能够主动了解自身的心理特点和性格特征,能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价,正确认识自己、接纳自己,掌握自我探索技能;</p> <p>2.能够进行自我调适或寻求帮助,积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p>		<p><b>师资要求:</b></p> <p>心理学或教育学专业,具备高校教师资格证,掌握多种教学方法。</p> <p><b>考核要求:</b></p> <p>形成性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	
13	创新创业基础	<p><b>素质目标:</b></p> <p>1.具备科学合理的创新观与创业观,遵循创新创业规律;</p> <p>2.具备创业精神和创新思维。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>1.了解国内外创新创业情况;</p> <p>2.掌握创新创业的基本含义与分类;</p> <p>3.了解创业机会的判断原则;</p> <p>4.理解市场需求的基本概念;</p> <p>5.掌握商业模式的基本概念,明晰融资渠道;</p> <p>6.了解常见创业风险,并掌握基本的管理策略。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>1.能够提高学生创新思维与创业能力,提升解决实际问题的能力、团队合作以及沟通能力;</p> <p>2.能够拥有创业过程中的财务计算与分配能力。</p>	<p><b>项目一:</b> 创业与人生</p> <p><b>项目二:</b> 创业者与创业团队</p> <p><b>项目三:</b> 创业机会识别与评价</p> <p><b>项目四:</b> 创业风险的识别与控制</p> <p><b>项目五:</b> 商业模式及其设计与创新</p> <p><b>项目六:</b> 创业资源及其管理</p> <p><b>项目七:</b> 创业计划</p> <p><b>项目八:</b> 新企业的创办与管理</p>	<p><b>条件要求:</b></p> <p>多媒体教学</p> <p><b>教学方法要求:</b></p> <p>讲授法、翻转课堂、参与式教学</p> <p><b>师资要求:</b></p> <p>任课教师应具有扎实的理论 and 实践基础</p> <p><b>考核要求:</b></p> <p>考查,过程性考核 40%+ 终结性考核 60%。</p>	<p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>K2</p> <p>K4</p> <p>A2</p> <p>A4</p>
14	职业发展与就业指导	<p><b>素质目标:</b></p> <p>1.具备职业规划意识;</p> <p>2.具备正确的就业观、价值观和正确的职业理想精神。</p>	<p><b>项目一:</b> 认清就业形势 了解政策法规</p> <p><b>项目二:</b> 探索职业世界 决策职业发展</p> <p><b>项目三:</b> 认知就业指</p>	<p><b>条件要求:</b></p> <p>多媒体教学</p> <p><b>教学方法要求:</b></p> <p>讲授法、翻转课堂、参与式教学</p>	<p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q7</p> <p>Q9</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		<b>知识目标:</b> 1.了解职业发展的阶段特点; 2.熟悉自己的特性、职业特性以及社会环境; 3.了解就业形势与政策法规; 4.了解职业分类知识以及创业的基本知识; 5.理解求职择业的技术和基本的劳动力市场信息。 <b>能力目标:</b> 1.能够对自我有准确认识和定位的能力,进行职业生涯规划; 2.能够熟练运用各种求职技巧,获得就业岗位; 3.具有分析、解决问题的能力。	导 直面就业挑战 <b>项目四:</b> 做好求职准备 从容面对就业 <b>项目五:</b> 熟悉就业程序 维护就业权益 <b>项目六:</b> 适应职场环境 促进职业发展 <b>项目七:</b> 把握创业机会 梳理创业模式 <b>项目八:</b> 提高创新意识 培养创新思维	<b>师资要求:</b> 任课教师应具有扎实的理论和实践基础 <b>考核要求:</b> 考查,过程性考核40%+终结性考核60%。	K2 K3 A1 A2
15	大学语文	<b>素质目标:</b> 1.具有一定的审美和人文素养,不断增强文化主体意识和文化自信; 2.具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 <b>知识目标:</b> 1.了解文学鉴赏的基本原理; 2.掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法; 3.掌握一定的文学基本知识,了解诗歌、散文、戏剧、小说四种主要文体特点及发展简况。 <b>能力目标:</b> 1.能够运用语文基础知识进行文章创作; 2.具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。	<b>项目一:</b> 赏析古今中外的优秀文学作品 <b>项目二:</b> 朗诵,演讲,思辨等口语训练 <b>项目三:</b> 计划,总结各种应用文的写作训练	<b>条件要求:</b> 黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。 <b>教学方法要求:</b> 1.以任务教学为导向,以学生为中心,注重知行合一。 2.实行专题化,信息化的教学模式,范文讲解与专题讲座相互结合。 3.适时组织翻转课堂教学,充分发挥学生主观能动性。 <b>师资要求:</b> 1.专任教师应具有高校教师资格证;有一定的教学基本功和专业水平;有职业道德素养,有仁爱之心。 2.兼职教师应具有一定的教学基本功和专业水平;有职业道德素养,有仁爱之心。 <b>考核要求:</b>	Q1 Q3 Q6 Q10 K1 A1 A2

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
				考试，形成性考核40% + 终极性考核60%。	
16	信息技术	<p><b>素质目标:</b></p> <p>1.提升信息素养和信息技术应用能力,增强在信息社会的适应力和创造力;</p> <p>2.增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感,为职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>1.认识信息技术对人类生产、生活的重要作用;</p> <p>2.了解现代社会信息技术发展趋势,理解信息社会特征并遵循信息社会规范;</p> <p>3.掌握常用的工具软件和信息化办公技术;</p> <p>4.了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>1.具备支撑专业学习的能力,能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题;</p> <p>2.拥有团队意识和职业精神,具备独立思考和主动探究能力,为职业能力的持续发展奠定基础。</p>	<p><b>项目一:</b> 计算机基础知识及 Windows10 操作系统</p> <p><b>项目二:</b> Word 办公软件的应用</p> <p><b>项目三:</b> Excel 电子表格的应用</p> <p><b>项目四:</b> PowerPoint 演示文稿的应用</p> <p><b>项目五:</b> 计算机网络基本知识及常用工具软件</p> <p><b>项目六:</b> 大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术</p>	<p><b>条件要求:</b></p> <p>多媒体教学, Windows10、Office2010、教学广播软件、可以访问因特网的 PC 机等各种信息化手段。</p> <p><b>教学方法要求:</b></p> <p>采用任务驱动式的教学方式,将理论的学习融入于任务完成的一体化教学过程中,以项目教学为载体,综合运用现代化教学手段,边讲边练,以验证项目实现的情况,让学生切实感受知识内容。</p> <p><b>师资要求:</b></p> <p>具备计算相关工作经验2年以上,牢固树立良好的师德师风,符合教师专业标准要求,具有一定的信息技术实践经验和良好的教学能力。</p> <p><b>考核要求:</b></p> <p>考查,非计算机专业学生应达到国家初级水平,计算机专业学生应达到信息技术处理员水平;成绩评定采取形成性考核+终极性考核,按4:6权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	Q3 Q8 K2 K3 A1 A2 A3
17	高职英语(一)	<p><b>素质目标:</b></p> <p>1.具备正确的英语学习观,形成平等、包容、开放的文化态度;</p> <p>2.具有人类命运共同体意识,吸收中外优秀文化,增强文化自信。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>1.了解元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等语言学习策</p>	<p><b>项目一:</b> 职业与个人包括人文底蕴、职业规划与职业精神;</p> <p><b>项目二:</b> 职业与社会包括社会责任、科学技术与文化交流;</p> <p><b>项目三:</b> 职业与环境包括生态环境与职场环境。</p>	<p><b>条件要求:</b></p> <p>黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。</p> <p><b>教学方法要求:</b></p> <p>1.使用线上线下混合式教学模式。</p> <p>2.建议采用产出导向法、任务型教学法和讨论法等教学方法。</p> <p><b>师资要求:</b></p>	Q1 Q2 Q3 K3 A2 A3

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		略; 2.掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识; 3.熟悉“职业与个人”、“职业与社会”、“职业与环境”三个主题类别情境下的语言文化知识。 <b>能力目标:</b> 1.能够熟练使用英语听、说、读、看、写、译技能; 2.能够运用合适的策略有效进行“职业与个人”、“职业与社会”、“职业与环境”三个主题类别情境下的涉外沟通。		1.专任教师应具有高校教师资格;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具备英语或相关专业大学本科(含)以上学历; 2.兼职教师应具备良好的思想政治素质、职业道德素养;接受过职业教育教学方法论的培训;具备英语或相关专业大学本科(含)以上学历。 <b>考核要求:</b> 入学水平较高的学生应达到A级要求,入学水平较低的学生至少应达到B级要求;成绩综合评定覆盖学习全过程。考试,采取形成性评价40%+终结性评价60%考核评价方式。	
18	高职英语(二)	<b>素质目标:</b> 1.具备人类命运共同体意识,形成正确的世界观、人生观、价值观; 2.坚持中国立场,具有国际视野; 3.锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格。 <b>知识目标:</b> 1.了解元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等语言学习策略; 2.掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识; 3.获得并掌握“职业与个人”、“职业与社会”、“职业与环境”三个主题类别情境下的语言文化知识。 <b>能力目标:</b> 1.能够熟练使用英语听、说、读、看、写、	<b>项目一:</b> 职业与个人 包括人文底蕴、职业规划与职业精神 <b>项目二:</b> 职业与社会 包括社会责任、科学技术与文化交流 <b>项目三:</b> 职业与环境 包括生态环境与职场环境	<b>条件要求:</b> 黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。 <b>教学方法要求:</b> 1.使用线上线下混合式教学模式; 2.建议采用产出导向法、任务型教学法和讨论法等教学方法。 <b>师资要求:</b> 1.专任教师应具有高校教师资格;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具备英语或相关专业大学本科(含)以上学历; 2.兼职教师应具备良好的思想政治素质、职业道德素养;接受过职业教育教学方法论的培训;具备英语或相关专业大学本科(含)以上学历。	Q1 Q2 Q3 K3 A2 A3

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		译技能; 2.能够运用合适的策略有效进行“职业与个人”、“职业与社会”、“职业与环境”三个主题类别情境下的涉外沟通; 3.能够辨析语言和文化中的具体现象,具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平; 4.能够采取恰当的方式方法,运用英语进行终身学习。		<b>考核要求:</b> 入学水平较高的学生应达到A级要求,入学水平较低的学生至少应达到B级要求;成绩综合评定覆盖学习全过程。考试,采取形成性评价40%+终结性评价60%考核评价方式。	
19	劳动教育(工匠精神)	<b>素质目标:</b> 1.具有正确的劳动观念,崇德向善、热爱劳动; 2.具有质量意识、环保意识、安全意识、工匠精神; 3.具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 <b>知识目标:</b> 1.了解新时代劳动特质; 2.掌握马克思主义劳动观、劳动精神、劳模精神、工匠精神; 3.熟悉各行业大国工匠人物的生平事迹。 <b>能力目标:</b> 1.具有较强的劳动能力; 2.能够养成良好劳动习惯,完成志愿者服务的能力。	<b>模块一:</b> 感悟劳动精神 <b>模块二:</b> 弘扬劳动精神 <b>模块三:</b> 楚怡精神 <b>模块四:</b> 传承工匠精神 <b>模块五:</b> 培育创新精神  <b>模块六:</b> 投身志愿服务 <b>模块七:</b> 确保劳动安全 <b>模块八:</b> 劳动技术技能	<b>条件要求:</b> 可容纳300人左右的阶梯教室。 <b>教学方法要求:</b> 采用翻转课堂学法、问题探究教学法、小组合作学习法、角色扮演法等教学方法。 <b>师资要求:</b> 专兼职、跨学科配备师资 <b>考核要求:</b> 考查,形成性考核40%+终结性考核60%。	Q1 Q2 Q3 Q5 Q7 Q10 K1 K2 A1 A2
20	职业素养与劳动实践	<b>素质目标:</b> 1.具有较强的集体意识和团队合作精神; 2.具有良好的职业素养; 3.具有正确的劳动观念,崇德向善、热爱劳动,具有质量意识、环保意识、安全意识、工匠精神。 <b>知识目标:</b> 1.了解个人与团队的	<b>模块一: 职业素养</b> <b>项目一:</b> 职场口才 <b>项目二:</b> 团队协作 <b>项目三:</b> 沟通能力 <b>项目四:</b> 职业礼仪  <b>模块二: 劳动实践</b> <b>项目一:</b> 劳动技能竞赛 <b>项目二:</b> 劳动成果展示 <b>项目三:</b> 生产劳动实践	<b>条件要求:</b> 理论在教室开展;实践在学院内开放的场地场所或多功能厅开展。 <b>教学方法要求:</b> 采用讨论法、探究法进行教学,并注意在劳动实践中关注职业素养的形成。 <b>师资要求:</b> 担任本课程的主讲	Q2 Q3 Q4 K1 A1 A2

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		关系、团队合作基础理论、技能与方法； 2.掌握职场个人礼仪及交往礼仪的内容、熟练掌握面试礼仪的方法和技巧、掌握沟通的基本理论、方法技巧； 3.掌握基本的劳动技能，熟悉各项劳动的基本流程。 <b>能力目标：</b> 1.能正确选择劳动工具，会沟通协调、开展团队合作； 2.具有良好的表达沟通能力，应急表达能力。		教师应具备有本科以上学历及相应资格，并具备一定劳动实践教学经验。 <b>考核要求：</b> 考查，形成性考核40%+终结性考核60%形式。	

公共基础限定选修课包括国家安全教育、中华优秀传统文化、传统体育、党史国史、美育教育。共计学时 144 学时，9 学分。公共基础限定选修课程设置与要求如表 5 所示。

表 5 公共基础限定选修课程设置与要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
1	国家安全教育	<b>素质目标：</b> 1.具有总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，践行总体国家安全观，树立国家安全底线思维的素养； 2.树立国家安全底线思维，具有深厚的爱国情感和社会责任感。 <b>知识目标：</b> 1.掌握总体国家安全观的内涵和精神实质； 2.理解中国特色国家安全体系。 <b>能力目标：</b> 具备将国家安全转化为自觉行动的意识，积极响应国家和军队号召，积极报名参军入伍。	<b>模块一：</b> 政治安全、经济安全、文化安全、社会安全 <b>模块二：</b> 国土安全、军事安全、海外利益安全； <b>模块三：</b> 科技安全、网络安全 <b>模块四：</b> 生态安全、资源安全、核安全	<b>条件要求：</b> 多媒体设备，教学软件，职教云平台等。 <b>教学方法要求：</b> 采用“理论+实践”的教学模式，采取问题导向式的方法组织教学，使用在线开放课程组织教学。 <b>师资要求：</b> 安全教育专业或多年从事安全工作，具有很强政治觉悟，思想上与党中央保持高度一致；并具有良好的局势知识储备，熟悉国家安全相关知识和法规，具备较丰富的教学经验。 <b>考核要求：</b> 考查，形成性考核40%+终结性考核60%。	Q1 Q2 Q3 Q10 K1 K2 A1
2	中华优	<b>素质目标：</b>	<b>模块一：</b> 中华传统文化	<b>条件要求：</b>	Q1

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
	秀传统文化	<p>1.具有文化自觉、文化自信和文化素养；</p> <p>2.具有良好个性和健全人格；</p> <p>3.具有深厚的爱国主义情感和建设社会主义的历史使命感。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>1.了解中华优秀传统文化的核心思想理念、中国传统美德、中华人文精神；</p> <p>2.了解中华优秀传统文化的基本特征和主体品格；</p> <p>3.了解中华优秀传统文化对哲学、伦理、宗教、教育、生活发展的影响；</p> <p>4.了解中华优秀传统文化发展过程中的关键人物、流派及其贡献。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>1.具备将中华优秀传统文化精神运用于实际生活,形成自己的独立见解的能力；</p> <p>2.具备学习中华优秀传统文化的基本方法的能力；</p> <p>3.具备正确叙述揭示中华优秀传统文化独具特征性的基本命题、概念的能力。</p>	<p>总论</p> <p><b>模块二:</b> 中华优秀传统文化的基本精神和核心理念</p> <p><b>模块三:</b> 湖湘文化的内涵和精神</p> <p><b>模块四:</b> 中国传统教育</p> <p><b>模块五:</b> 中国古代科技</p> <p><b>模块六:</b> 中国传统民俗</p> <p><b>模块七:</b> 中外文化交流</p> <p><b>模块八:</b> 文化传承与创新</p>	<p>电脑、平板电脑、手机等互联网络工具</p> <p><b>教学方法要求:</b></p> <p>1.使用多媒体进行教学。采用讲授法、任务驱动法、案例法；</p> <p>2.任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p><b>师资要求:</b></p> <p>1.专任教师应具有教师资格证；有一定的教学基本功和专业水平；有职业道德素养，有仁爱之心。</p> <p>2.兼职教师应具有一定的教学基本功和专业水平；有职业道德素养，有仁爱之心。</p> <p><b>考核要求:</b></p> <p>考查，形成性考核40% + 终结性考核60%。</p>	<p>Q2</p> <p>Q6</p> <p>K1</p> <p>A1</p> <p>A2</p>
3	传统体育	<p><b>素质目标:</b></p> <p>1.具备有良好职业道德、人文素养和身体素质；</p> <p>2.养成良好的生活习惯、卫生习惯和锻炼身体习惯；</p> <p>3.培养热爱中国传统武术文化,宣扬和传承中国优秀文化。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>1.了解武术、民族民间体育、传统体育养生的基本理论与知识;熟悉中国武术历史与文化;</p> <p>2.了解和掌握民族传</p>	<p><b>模块一:</b> 理论知识</p> <p><b>项目一:</b> 武术理论与实践</p> <p><b>项目二:</b> 中国武术历史与文化</p> <p><b>模块二:</b> 体育技能</p> <p><b>项目一:</b> 卧龙拳</p> <p><b>项目二:</b> 武术段位制长拳二段套路</p>	<p><b>条件要求:</b></p> <p>武术场馆以及相应运动器材若干;多媒体教室。</p> <p><b>教学方法要求:</b></p> <p>坚持理论与实践相结合,以实践为主,实践教学采用示范法、分解与完整教学法、模仿练习法、变换练习法、预防和纠正动作法、游戏法、比赛法、表演法等方法进行教学。</p> <p><b>师资要求:</b></p> <p>有一定的教学基本</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>K1</p> <p>A1</p> <p>A2</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>统体育项目专业技能。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>1.能够提高学生的协调性、柔韧性和灵敏等素质;</p> <p>2.能够掌握武术-卧龙拳、段位制长拳二段套路动作技术,参与武术运动。</p>		<p>功和专业水平,同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p><b>考核要求:</b></p> <p>考查,采取过程性考核40%(出勤、上课表现、课后表现)+终结性考核60%。</p>	
4	党史国史	<p><b>素质目标:</b></p> <p>1.具有红色文化素养和思想政治修养;</p> <p>2.具有爱党爱国热情和民族自豪感、自信心;</p> <p>3.具有正确的历史观。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>1.了解中国共产党领导中国革命与建设、改革的历史、及其领导规律与自身建设的历史与理论;</p> <p>2.掌握中国共产党历史与理论。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>1.具备运用马克思主义的立场、观点和方法独立分析和解决问题的能力;</p> <p>2.能够阐述中国共产党为什么“能”等问题。</p>	<p><b>项目一:</b> 新民主主义革命时期的中国共产党</p> <p><b>项目二:</b> 社会主义革命和建设时期的中国共产党</p> <p><b>项目三:</b> 改革开放和社会主义现代化建设新时期的中国共产党</p> <p><b>项目四:</b> 中国特色社会主义新时代的中国共产党</p>	<p><b>条件要求:</b></p> <p>使用多媒体教学,教学示范清晰可见。</p> <p><b>教学方法要求:</b></p> <p>1.采用理论教学与实践教学相结合的模式。</p> <p>2.运用讲授法、案例法、讨论法等教学方法引导学生了解中国共产党在革命、建设和改革开放、新时代的发展历程。</p> <p><b>师资要求:</b></p> <p>任课教师应具有扎实的理论 and 实践基础。</p> <p><b>考核要求:</b></p> <p>考查,形成性考核40%+终极性考核60%。</p>	Q1 Q2 K1 A1 A2
5	美育教育	<p><b>素质目标:</b></p> <p>1.具备正确的世界观、价值观、人生观;</p> <p>2.具有一定的审美素养。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>1.了解美的内涵和外延;</p> <p>2.掌握美的表达和鉴赏方法、技巧。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>1.能够具有欣赏古今中外艺术作品的的能力,以及一定程度上用艺术的形式表达自我的能力;</p> <p>2.能够发现美、创造美和欣赏美。</p>	<p><b>模块一 理论课程</b></p> <p><b>项目一:</b> 影视艺术鉴赏</p> <p><b>项目二:</b> 中外名曲赏析</p> <p><b>项目三:</b> 中外美术鉴赏</p> <p><b>项目四:</b> 钢琴曲目赏析</p> <p><b>项目五:</b> 基础绘画技法</p> <p><b>模块二 实践课程</b></p> <p><b>项目一:</b> 合唱实践</p> <p><b>项目二:</b> 基础乐理与视唱</p> <p><b>项目三:</b> 器乐实践</p>	<p><b>条件要求:</b></p> <p>可容纳50-100人左右的阶梯教室。</p> <p><b>教学方法要求:</b></p> <p>通过教师讲授、学生实践等教学方法培养学生正确的审美理想、健康的审美情趣、提高对美的感受力、鉴赏力、表现力和创造力等。</p> <p><b>师资要求:</b></p> <p>应具有研究生以上学历或讲师以上职称,具备较丰富的教学经验和较高的思想道德素质及高水平的艺术修养。</p>	Q5 Q6 K1 K2 K8 A1

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
				<b>考核要求:</b> 考查, 过程性考核 40%+ 终结性考核 60%。	

公共基础任意选修课包括中华民族精神、幸福心理学、艺术导论、科学通史、法律与社会、管理学精要、大学生健康教育、海洋与人类文明、现代人口管理学。共计学时 96 学时, 6 学分。公共基础任意选修课程设置与要求如表 6 所示。

表 6 公共基础任意选修课程设置与要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
1	中华民族精神	<b>素质目标:</b> 1.具备爱国主义情感和民族自豪感、自信心; 2.崇德向善,诚实守信,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。 <b>知识目标:</b> 1.了解中华民族精神的来源、演进、现代转化; 2.掌握爱国主义在新时代的新内涵; 3.了解文化的民族认同功能。 <b>能力目标:</b> 1.具有终身学习、探究学习的能力。 2.能够正确理解中华民族精神的内涵,内化于心,外化于行。	<b>项目一:</b> 当代中华民族精神的反思与构建 <b>项目二:</b> 比较与融通: 民族精神的比较研究 <b>项目三:</b> 寻根与探源: 中华民族精神的孕育生成 <b>项目四:</b> 传承与发展: 中华民族精神的历史演进 <b>项目五:</b> 中华民族精神的现代转化 <b>项目六:</b> 全球化和民族精神 <b>项目七:</b> 诚实守信 <b>项目八:</b> 爱国主义 民族精神 <b>项目九:</b> 精神文化的民族认同功能	<b>条件要求:</b> 学生需注册登录尔雅通识课平台中,利用手机或电脑网上学习。 <b>方法要求:</b> 尔雅通识课,线上教学。 <b>师资要求:</b> 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。 <b>考核要求:</b> 考查,过程考核 60% + 终结性考核 40%。 <b>课程登录网址:</b> <a href="http://mooc1.chaoxing.com/course/218643285.html">http://mooc1.chaoxing.com/course/218643285.html</a>	Q1 Q2 Q3 Q4 Q6 K1 K2 A1 A2
2	幸福心理学	<b>素质目标:</b> 1.具有乐观向上的心理和安全感,尊重生命; 2.具有健康的心理和健全的人格,以及良好的行为习惯。 <b>知识目标:</b> 1.了解幸福是什么; 2.了解幸福感的产生机制; 3.掌握提升幸福感的实用策略。 <b>能力目标:</b> 1.能够正确看待积极情	<b>项目一:</b> 幸福与心理学 <b>项目二:</b> 什么是幸福 <b>项目三:</b> 幸福的体验与探讨 <b>项目四:</b> 幸福的途径 <b>项目五:</b> 社会文化与幸福感 <b>项目六:</b> 幸福感的探讨 <b>项目七:</b> 个人改变的意义 <b>项目八:</b> 如何提升幸福感 <b>项目九:</b> 认知的形成 <b>项目十:</b> 认知改变与幸福感	<b>条件要求:</b> 学生需注册登录尔雅通识课平台中,利用手机或电脑网上学习。 <b>方法要求:</b> 尔雅通识课,线上教学。 <b>师资要求:</b> 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。 <b>考核要求:</b> 考查,过程考核 60% + 终结性考核 40%。	Q5 Q6 Q7 K1 K2 A1 A2

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		绪和消极情绪; 2.能够合理处理生活、工作和学习中遇到的问题,提高幸福指数。	<b>项目十一:</b> 认知缓解 <b>项目十二:</b> 情绪与幸福 <b>项目十三:</b> 怎样创造有价值、有意义的生活 <b>项目十四:</b> 目标与幸福 <b>项目十五:</b> 怎样才能快乐	<b>课程登录网址:</b> <a href="http://mooc1.chaoxing.com/course/218643355.html">http://mooc1.chaoxing.com/course/218643355.html</a>	
3	艺术导论	<b>素质目标:</b> 1.具备一定的审美和人文修养; 2.具有工匠精神和创新思维。 <b>知识目标:</b> 1.了解艺术的基础知识和基本理论。 2.掌握艺术欣赏的基本技巧。 <b>能力目标:</b> 能运用所学基本理论观察、分析艺术现象、艺术家及艺术作品,正确评价其优劣是非。	<b>项目一:</b> 绪论 <b>项目二:</b> 西方艺术简史 <b>项目三:</b> 中国艺术简史 <b>项目四:</b> 建筑艺术简史 <b>项目五:</b> 雕塑艺术欣赏 <b>项目六:</b> 工艺美术欣赏 <b>项目七:</b> 舞蹈艺术欣赏 <b>项目八:</b> 摄影艺术欣赏 <b>项目九:</b> 书法艺术欣赏	<b>条件要求:</b> 学生需注册登录尔雅通识课平台中,利用手机或电脑网上学习。 <b>方法要求:</b> 尔雅通识课,线上教学。 <b>师资要求:</b> 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。 <b>考核要求:</b> 考查,过程考核60%+终结性考核40%。 <b>课程登录网址:</b> <a href="http://mooc1.chaoxing.com/course/218643370.html">http://mooc1.chaoxing.com/course/218643370.html</a>	Q1 Q5 Q6 K1 A1
4	科学通史	<b>素质目标:</b> 1.具一定的科学素养; 2.具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 <b>知识目标:</b> 1.了解科学发展的脉络; 2.熟悉中国独立发展的科技文明; 3.了解科学发展动力和发展走向。 <b>能力目标:</b> 1.能够较为清晰的表述主要国家科技发展进程,有良好的表达能力; 2.具有探究学习、分析问题、解决问题的能力。	<b>项目一:</b> 科学通史绪论 <b>项目二:</b> 希腊化——罗马科学 <b>项目三:</b> 中古时代的欧洲和阿拉伯 <b>项目四:</b> 中国独立发展的科技文明 <b>项目五:</b> 欧洲科技文明的起源 <b>项目六:</b> 数理分析的传统 <b>项目七:</b> 实验传统的兴起 <b>项目八:</b> 科学体制的建立 <b>项目九:</b> 科学、技术与工业 <b>项目十:</b> 20世纪的科学技术变革 <b>项目十一:</b> 晚清时期的西学东渐	<b>条件要求:</b> 学生需注册登录尔雅通识课平台中,利用手机或电脑网上学习。 <b>方法要求:</b> 尔雅通识课,线上教学。 <b>师资要求:</b> 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。 <b>考核要求:</b> 考查,过程考核60%+终结性考核40%。 <b>课程登录网址:</b> <a href="http://mooc1.chaoxing.com/course/218643613.html">http://mooc1.chaoxing.com/course/218643613.html</a>	Q1 Q6 K1 K2 A1 A2
5	法律与	<b>素质目标:</b>		<b>条件要求:</b>	Q2

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
	社会	<p>1.崇尚宪法,遵法守纪,履行道德准则和行为规范;</p> <p>2.具有多视角、深层次理解法律和社会的意识。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>1.了解法律与社会、政治、经济的关系;</p> <p>2.掌握法律的内涵和外延;</p> <p>3.了解宪法。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>能够从法律的视角分析问题、解决问题。</p>	<p><b>项目一:</b> 从社会的视角看待法律</p> <p><b>项目二:</b> 社会变迁与法律类型</p> <p><b>项目三:</b> 法律与政治</p> <p><b>项目四:</b> 法律与经济</p> <p><b>项目五:</b> 法律与社会结构</p> <p><b>项目六:</b> 法律是如何指定的</p> <p><b>项目七:</b> 司法判决是如何产生的</p> <p><b>项目八:</b> 公民是如何对待法律的</p> <p><b>项目九:</b> 走进宪法</p> <p><b>项目十:</b> 远离犯罪</p> <p><b>项目十一:</b> 拥抱民法</p> <p><b>项目十二:</b> 法律与全球化</p>	<p>学生需注册登录尔雅通识课平台中,利用手机或电脑网上学习。</p> <p><b>方法要求:</b></p> <p>尔雅通识课,线上教学。</p> <p><b>师资要求:</b></p> <p>任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p> <p><b>考核要求:</b></p> <p>考查,过程考核60%+终结性考核40%。</p> <p><b>课程登录网址:</b></p> <p><a href="https://mooc1.chaoxing.com/course/222583366.html">https://mooc1.chaoxing.com/course/222583366.html</a></p>	K4 A1 A2
6	管理学精要	<p><b>素质目标:</b></p> <p>1.具有一定的管理能力和创新意识,有较强的集体意识和团队合作精神;</p> <p>2.遵法守纪,诚实守信,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>1.了解管理及其实质;</p> <p>2.掌握有效管理的关键。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>1.能够学以致用,积极参与社团活动;</p> <p>2.能正确理解和支持团队管理。</p>	<p><b>项目一:</b> 管理学课程简介</p> <p><b>项目二:</b> 组织及其机理</p> <p><b>项目三:</b> 管理及其实质</p> <p><b>项目四:</b> 管理者及其职责</p> <p><b>项目五:</b> 有效管理的关键</p> <p><b>项目六:</b> 正确决策</p> <p><b>项目七:</b> 以人为本</p> <p><b>项目八:</b> 科学规范</p> <p><b>项目九:</b> 创新发展</p>	<p><b>条件要求:</b></p> <p>学生需注册登录尔雅通识课平台中,利用手机或电脑网上学习。</p> <p><b>方法要求:</b></p> <p>尔雅通识课,线上教学。</p> <p><b>师资要求:</b></p> <p>任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p> <p><b>考核要求:</b></p> <p>考查,过程考核60%+终结性考核40%。</p> <p><b>课程登录网址:</b></p> <p><a href="http://mooc1.chaoxing.com/course/218643694.html">http://mooc1.chaoxing.com/course/218643694.html</a></p>	Q4 Q8 Q10 K2 K5 A4
7	大学生健康教育	<p><b>素质目标:</b></p> <p>1.具有乐观向上的心理和安全意识;</p> <p>2.树立新时代健康理念,形成健康的生活方式。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>1.掌握基本卫生保健知识;</p> <p>2.掌握常见疾病的预防方法;</p>	<p><b>项目一:</b> 绪论</p> <p><b>项目二:</b> 健康“新”定义域健康管理</p> <p><b>项目三:</b> 身体活动促进</p> <p><b>项目四:</b> 合理膳食</p> <p><b>项目五:</b> 远离成瘾性物质</p> <p><b>项目六:</b> 健康睡眠</p> <p><b>项目七:</b> 环境与健康</p> <p><b>项目八:</b> 传染病预防</p> <p><b>项目九:</b> 做健康的消费</p>	<p><b>条件要求:</b></p> <p>学生需注册登录尔雅通识课平台中,利用手机或电脑网上学习。</p> <p><b>方法要求:</b></p> <p>尔雅通识课,线上教学。</p> <p><b>师资要求:</b></p> <p>任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p>	Q2 Q4 Q5 K1 A1 A2

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>3.掌握突发事件的处置方法。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>1.能够科学应对心理危机;</p> <p>2.能够处置意外事故,具有自救互救能力。</p>	<p>者</p> <p><b>项目十:</b> 心理健康与身体健康</p> <p><b>项目十一:</b> 学生心理发展特点和相关社会因素</p> <p><b>项目十二:</b> 压力、抑郁、焦虑、网络成瘾</p> <p><b>项目十三:</b> 性与生殖健康</p> <p><b>项目十四:</b> 生育健康</p> <p><b>项目十五:</b> 常见传播疾病预防</p> <p><b>项目十六:</b> 突发事件与安全防范</p>	<p><b>考核要求:</b></p> <p>考查,过程考核 60% + 终结性考核 40%。</p> <p><b>课程登录网址:</b></p> <p><a href="http://mooc1.chaoxing.com/course/218643914.html">http://mooc1.chaoxing.com/course/218643914.html</a></p>	
8	海洋与文明	<p><b>素质目标:</b></p> <p>1.具备海洋与人类关系的大历史观,热爱海洋,不断增强海洋意识和保卫“蓝色国土”的责任感;</p> <p>2.具有团队合作意识,一定的人文素养和跨学科素养。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>1.了解海洋在人类社会发展过程中的历史地位的演变;</p> <p>2.熟悉海洋对人类文明发展中的重要作用;</p> <p>3.了解海权论和海洋产业经济。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>1.能够理性看待我国海洋经济的发展;</p> <p>2.具有一定的文字、语言表达能力。</p>	<p><b>项目一:</b> 序言篇</p> <p><b>项目二:</b> 古代篇</p> <p><b>项目三:</b> 近代篇</p> <p><b>项目四:</b> 现代篇</p> <p><b>项目五:</b> 港口篇</p> <p><b>项目六:</b> 法律篇</p>	<p><b>条件要求:</b></p> <p>学生需注册登录尔雅通识课平台中,利用手机或电脑网上学习。</p> <p><b>方法要求:</b></p> <p>尔雅通识课,线上教学。</p> <p><b>师资要求:</b></p> <p>任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p> <p><b>考核要求:</b></p> <p>考查,过程考核 60% + 终结性考核 40%。</p> <p><b>课程登录网址:</b></p> <p><a href="http://mooc1.chaoxing.com/course/218643483.html">http://mooc1.chaoxing.com/course/218643483.html</a></p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>A3</p> <p>A8</p> <p>K1</p> <p>K2</p> <p>A1</p>
9	现代人口管理	<p><b>素质目标:</b></p> <p>1.坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;</p> <p>2.具有社会责任感和社会参与意识。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>1.了解人口管理的主要内容和方法;</p>	<p><b>项目一:</b> 人口再生产与人口数量管理</p> <p><b>项目二:</b> 人口素质的评价与提升</p> <p><b>项目三:</b> 人口分布与布局调整</p> <p><b>项目四:</b> 人口迁移流动管理</p> <p><b>项目五:</b> 人口城镇化管理</p> <p><b>项目六:</b> 人口郊区化管理</p> <p><b>项目七:</b> 人口老龄应对</p> <p><b>项目八:</b> 城市外籍人口</p>	<p><b>条件要求:</b></p> <p>学生需注册登录尔雅通识课平台中,利用手机或电脑网上学习。</p> <p><b>方法要求:</b></p> <p>尔雅通识课,线上教学。</p> <p><b>师资要求:</b></p> <p>任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验。</p> <p><b>考核要求:</b></p> <p>考查,过程考核 60%</p>	<p>Q1</p> <p>K2</p> <p>A1</p> <p>A2</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		2.掌握人口素质的涵义、内容、评价指标； 3.熟悉人口城镇化管理、人口老龄应对相关概念。 <b>能力目标：</b> 1.能够正确认识到我国主要的人口问题，正确认识到人口管理的重要性和紧迫性； 2.具有分析人口问题的能力。	管理 <b>项目九：</b> 人口发展趋势与人口预测	+ 终结性考核 40%。 <b>课程登录网址：</b> <a href="http://mooc1.chaoxing.com/course/218643618.html">http://mooc1.chaoxing.com/course/218643618.html</a>	

### (三) 专业（技能）课程设置及要求

专业（技能）课程包括专业群平台课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课、综合实践课五个模块。

专业群平台课主要由市场营销学、管理学基础、基础会计、商务礼仪课程构成，4门课程总计划学时为160学时，共10学分。具体各课程设置与要求如表7所示。

表7 专业群平台课程设置与要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
1	市场营销学	<b>素质目标：</b> 1. 具备良好的语言文字素养和社会协作思维； 2. 具备团队协作精神和创新意识； 3. 具备主动学习、积极学习的意识。 <b>知识目标：</b> 1. 掌握市场营销理论的基本理论及相关知识； 2. 了解市场调研方案、调研问卷和报告的设计方法； 3. 熟悉营销环境分析、营销策略实施步骤等理论知识。 <b>能力目标：</b> 1. 具备利用互联网进行市场观察与分析的能力； 2. 具备市场调查的能力；	<b>项目一：</b> 认识市场和营销 <b>项目二：</b> 市场营销环境 <b>项目三：</b> 消费者需求和购买行为分析 <b>项目四：</b> 目标市场和企业市场营销战略 <b>项目五：</b> 产品策略 <b>项目六：</b> 价格策略 <b>项目七：</b> 渠道策略 <b>项目八：</b> 促销策略 <b>项目九：</b> 国际市场营销 <b>项目十：</b> 网络营销带来的新契机	<b>条件要求：</b> 黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。 <b>教学方法要求：</b> 1.启发式、案例式教学为主，引导学生积极参与，创造良好的课堂氛围； 2.在教学中多采用案例教学、演示教学、情境教学、小组教学等方法，做到即学即练、学练结合； 3.合理利用教具，注重教学环节实施合理性； 4.教学内容融入课程思政、社会经济等相关内容。 <b>师资要求：</b> 1.有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有丰富教学经验；	Q3 Q8 Q9 Q10 K2 K5 A3 A4

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		3.能结合实际情况策划营销活动的能力。		2.具备相关专业大学本科(含)以上学历; 3.具备扎实的理论功底和丰富的实践经验。 <b>考核要求:</b> 考查,过程考核60%+终结性考核40%。	
2	管理学基础	<b>素质目标:</b> 1. 具备基本的管理职业素养; 2. 良好的工作方法、工作作风和职业道德; 3.具有爱岗敬业精神。 <b>知识目标:</b> 1. 了解管理学的实际应用; 2.熟悉使用常用管理学原理; 3.掌握管理学的基础知识和管理技巧。 <b>能力目标:</b> 1. 具备本专业基础管理岗位所需具备的基本管理水平; 2. 具有一定的逻辑思维以及分析问题和解决问题的能力; 3. 具备灵活运用管理技巧解决沟通、协调等方面的问题。	<b>项目一:</b> 管理与管理者 <b>项目二:</b> 管理思想与管理理论 <b>项目三:</b> 计划 <b>项目四:</b> 组织 <b>项目五:</b> 领导 <b>项目六:</b> 控制 <b>项目七:</b> 创新	<b>条件要求:</b> 黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。 <b>教学方法要求:</b> 根据课程性质和适用性的特点,在教学中多采用项目化教学、示范和实验教学等方式,做到即学即练、学练结合。 <b>师资要求:</b> 1.教师应具有高校教师资格;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有丰富教学经验; 2.具备相关专业大学本科(含)以上学历; 3.具备扎实的理论功底和丰富的实践经验。 <b>考核要求:</b> 考试,过程考核60%+终结性考核40%。	Q4 Q8 Q10 K2 K5 A4
3	商务礼仪	<b>素质目标:</b> 1. 具备一定的亲和力和沟通力意识; 2. 在商务场合具备一定的处事和应变素养。 <b>知识目标:</b> 1. 了解礼仪的基本概念; 2. 熟悉各方面的礼仪常识; 3. 掌握礼仪在现代商务中的应用。 <b>能力目标:</b> 1. 能够在商务场合正确使用礼仪的能力; 2. 能够深知商务礼仪的精髓。	<b>项目一:</b> 礼仪概述 <b>项目二:</b> 职业形象礼仪 <b>项目三:</b> 商务会议礼仪 <b>项目四:</b> 商务仪式礼仪 <b>项目五:</b> 客户接待与拜访礼仪 <b>项目六:</b> 商务宴请礼仪 <b>项目七:</b> 商务礼仪综合训练	<b>条件要求:</b> 黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。 <b>教学方法要求:</b> 根据课程的特点,在教学中多采用演示教学、角色扮演法等教学方法。 <b>师资要求:</b> 1.有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有丰富教学经验; 2.具备相关专业大学本科(含)以上学历; 3.具备扎实的理论功底和丰富的实践经	Q4 Q7 Q9 K3 K5 A2 A7

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
				验。 <b>考核要求:</b> 考查, 过程考核 60% + 终结性考核 40%。	
4	基础会计	<b>素质目标:</b> 1. 具备爱岗敬业、诚实守信、客观公正的职业道德; 2. 具备坚持准则、廉洁自律、严谨规范的法律意识; 3. 具备分工明确、职责明晰、协同高效的岗位意识。 <b>知识目标:</b> 1. 了解会计以及会计对象、会计要素、会计账户、会计恒等式、复式记账法等的基本含义; 2. 掌握会计原理与记账方法; 3. 掌握会计恒等式和借贷记账法的具体运用应用; 4. 熟悉会计凭证、会计账簿、会计报表的种类和填制方法; 5. 了解会计行业未来发展的趋势。 <b>能力目标:</b> 1. 能够规范开展会计工作; 2. 能够对中小微企业进行全套账务处理。	<b>项目一:</b> 初识会计 <b>项目二:</b> 会计等式和会计记账方法的应用 <b>项目三:</b> 会计凭证填制与审核 <b>项目四:</b> 复式记账的应用 <b>项目五:</b> 会计账簿的应用 <b>项目六:</b> 财务报表的编制	<b>条件要求:</b> 黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。 <b>教学方法要求:</b> 综合运用讲授法、讨论法、合作学习等教学方法, 做到即学即练、学练结合。 <b>师资要求:</b> 1. 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有丰富教学经验。 2. 具备相关专业大学本科(含)以上学历; 3. 具备扎实的理论功底和丰富的实践经验。 <b>考核要求:</b> 考查, 过程考核 60% + 终结性考核 40%。	Q2 Q3 Q8 K2 K5 A1 A3 A4

专业基础课程由电子商务概论、PS 图像处理与制作、电子商务企业经营模拟 ERP、电商直播基础课程构成, 4 门课程总计划学时为 160 学时, 共 10 学分。具体专业基础课程设置与要求如表 8 所示。

表 8 专业基础课程设置与要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
1	电子商务概论	<b>素质目标:</b> 1. 具备主动探索与求知的思维; 2. 培养互联网环境下的电商思维; 3. 具备良好的团队合作与创新精神。	<b>项目一:</b> 中国电子商务的形成与发展历程 <b>项目二:</b> 电子商务企业的主要经营模式和特点 <b>项目三:</b> 电子商务的支撑环境: 资金、技术、物流等	<b>条件要求:</b> 黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。 <b>教学方法要求:</b> 1. 案例教学法情境教学法;	Q2 Q7 K2 K3 K4 A4

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		<b>知识目标:</b> 1.了解电子商务的主要模式、发展历程和发展趋势; 2.熟悉电子商务的功能、特征和技术支撑环境; 3.掌握国内外典型电子商务平台的运营模式、盈利模式、交易流程等。 <b>能力目标:</b> 1.能够能够对电子商务模式、交易流程和互联网技术进行识别与分析; 2.能够分析电子商务企业的所处环境与优劣势。	<b>项目四:</b> 电子商务法律法规和相关案例学习 <b>项目五:</b> 电子商务企业的组织架构与专业人才的职业发展路径	2.根据课程实践性的特点,在教学中多采用讨论式、启发式、结合演示和实践教学等方式。 <b>师资要求:</b> 1.有一定的教学基本功和专业水平; 2.有职业道德素养,有仁爱之心。 <b>考核要求:</b> 考试,形成性考核40%+终极性考核60%。	
2	PS 图像处理与制作	<b>素质目标:</b> 1.培养严谨认真的工作态度; 2.具备社会协作和团队合作精神; 3.培养互联网思维和审美意识、创新意识。 <b>知识目标:</b> 1.了解图像处理软件的功能、操作流程和应用场景; 2.掌握常见的图像处理技术工具; 3.熟悉简单图形图像的处理、设计与美化。 <b>能力目标:</b> 1.能够进行简单的图形图像处理与编辑; 2.能够根据营销目的进行基本图像的功能性处理与美化; 3.具备独立思维与实践实操能力。	<b>项目一:</b> 初识 Photoshop <b>项目二:</b> 图像处理的基本流程 <b>项目三:</b> Photoshop 在电子商务设计中的应用 <b>项目四:</b> 图片素材采集 <b>项目五:</b> 海报排版与制作	<b>条件要求:</b> 黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。 <b>教学方法要求:</b> 1.根据学生所课程来选择相应的学习内容、案例、教学情境; 2.根据课程实践性的特点,在教学中多采用讨论式、启发式、结合演示和实践教学等方式。 <b>师资要求:</b> 1.教师应具有高校教师资格证; 2.有一定的教学基本功和专业水平; 3.有职业道德素养,有仁爱之心。 <b>考核要求:</b> 考查,形成性考核40%+终极性考核60%。	Q6 Q8 K7 A6 A10 A11
3	电子商务企业经营模拟 ERP	<b>素质目标:</b> 1.具备企业实际运营的初步能力; 2.具有团队合作精神,善于创新; 3.具有一定水平的分析	<b>项目一:</b> ERP 企业资源计划基础知识及原理 <b>项目二:</b> 企业资源计划 ERP 系统实施及操作 (以 ITMC 的 ERP 软件为例)	<b>条件要求:</b> 黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络、ERP 软件。 <b>教学方法要求:</b> 1.采用案例教学和模	Q8 Q10 K6 A5

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>问题、解决问题的能力。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握企业运营的基本流程;</li> <li>2. 掌握客户订单处理、物流采购、配送、成本控制等相关知识。</li> </ol> <p><b>能力目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够根据企业或项目的运营目标进行消费者定位、产品定位、产品采购、物流管理、直通车推广、模拟客服话术;</li> <li>2. 能够策划并实施企业推广和商品促销活动。</li> </ol>		<p>拟软件教学;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. 课堂思政, 融入“高效”、“流程化”;</li> <li>3. 过程考核和终结考核相结合;</li> <li>4. 在安装有 ERP 模拟软件的机房上课。</li> </ol> <p><b>师资要求:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 有一定的教学基本功和专业水平;</li> <li>2. 有职业道德素养, 有仁爱之心。</li> </ol> <p><b>考核要求:</b></p> <p>考查, 形成性考核 40% + 终极性考核 60%。</p>	
4	电商直播基础	<p><b>素质目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养互联网环境下的直播运营思维;</li> <li>2. 具备良好的团队合作与创新精神;</li> <li>3. 具备良好的心理素质与积极向上的精神态度。</li> </ol> <p><b>知识目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解直播需要配置的设备;</li> <li>2. 掌握直播间环境、灯光的布置方法, 以及直播拍摄角度的选择技巧;</li> <li>3. 掌握各大主要直播平台规则。</li> </ol> <p><b>能力目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够掌握才艺、语言表达能力;</li> <li>2. 能够具备反应能力、应变能力;</li> <li>3. 具备分析直播平台所处环境与优劣势的能力;</li> <li>4. 具备把控直播节奏的能力;</li> <li>5. 具备调节直播现场的气氛和观众互动的能力。</li> </ol>	<p><b>项目一:</b> 短视频与直播, 直播与短视频的区别和融合特征</p> <p><b>项目二:</b> 网络主播所具备的才艺</p> <p><b>项目三:</b> 直播人员必备的口才</p> <p><b>项目四:</b> 直播设备投入以及直播间环境、灯光布置</p> <p><b>项目五:</b> 摄影拍摄技巧</p> <p><b>项目六:</b> 抖音、快手、淘宝直播的平台规则</p>	<p><b>条件要求:</b></p> <p>黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络, 直播间, 灯光、耳机、录播设备、摄影器材</p> <p><b>教学方法要求:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 使用多媒体进行教学, 采用讲授法、任务驱动法、案例法;</li> <li>2. 任课教师应具有扎实的理论 and 实践基础;</li> <li>3. 实行专题化, 信息化的教学模式。</li> </ol> <p><b>师资要求:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教师应具有一定的教学基本功和专业水平;</li> <li>2. 有职业道德素养, 有仁爱之心。</li> </ol> <p><b>考核要求:</b></p> <p>考试, 形成性考核 40% + 终极性考核 60%。</p>	<p>Q2</p> <p>Q4</p> <p>Q7</p> <p>Q8</p> <p>Q10</p> <p>K2</p> <p>K14</p> <p>A1</p> <p>A15</p>

专业核心课程主要由图像精修、电商文案策划与写作、网店运营与推广、

网店美工与视觉设计、网络营销实务、电商数据分析与应用、客户服务与管理、短视频运营与直播营销八门课程构成，总计划学时 416 学时，26 学分。具体专业核心课程设置与要求如表 9 所示。

表 9 专业核心课程设置与要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
1	图像精修	<p><b>素质目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.具备严谨、细致、认真、仔细的职业素养;</li> <li>2.具备良好的合作意识和协调组织能力;</li> <li>3.培养较高审美意识与创新意识;</li> <li>4. 培养学生动手操作能力, 自立能力和耐心细致的高度责任感;</li> <li>5.具有健全的人格修养和行为规范, 培养艺术情操, 养成良好的性格与兴趣爱好。</li> </ol> <p><b>知识目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.了解产品精修的基本要素;</li> <li>2.了解并掌握产品精修方法与精修要点;</li> <li>3.了解光影的分布情况和光影角度原理;</li> <li>4.了解产品基本形、透视关系、材质;</li> <li>5.了解图像处理软件的基本调色、修片、裁剪等常用的常识和要领。</li> </ol> <p><b>能力目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.掌握产品污点及瑕疵修复的能力;</li> <li>2.掌握高光和阴影处理的能力;</li> <li>3.掌握产品轮廓优化能力;</li> <li>4.掌握优化材质、优化颜色以及清晰度的能力。</li> </ol>	<p><b>项目一:</b> 图像精修软件的基本调色</p> <p><b>项目二:</b> 商品图像抠图技巧</p> <p><b>项目三:</b> 调整与修复图像</p> <p><b>项目四:</b> 商品图像裁剪技巧</p> <p><b>项目五:</b> 透明产品精修技巧</p> <p><b>项目六:</b> 密集纹理精修技巧</p> <p><b>项目七:</b> 光影分布情况和光影角度原理以及产品结构 with 材质</p>	<p><b>条件要求:</b></p> <p>黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。</p> <p><b>教学方法要求:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.采用任务驱动法激发学生的学习兴趣, 培养学习积极性;</li> <li>2.采用项目化教学, 结合讲授法、演示法、合作学习法进行技能训练与提升;</li> <li>3.融入现代商贸理念、社会经济环境及课程思政元素;</li> <li>4.以理论与实践相结合, 课内实训与课后任务驱动相结合, 技能学习与岗位应用相结合等方法。</li> </ol> <p><b>师资要求:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 专任教师应具有高校教师资格证;</li> <li>2. 有一定的教学基本功和专业水平;</li> <li>3. 有职业道德素养, 有仁爱之心;</li> <li>4. 兼职教师应具有一定的教学基本功和专业水平。</li> </ol> <p><b>考核要求:</b></p> <p>考查, 形成性考核 40% + 终极性考核 60%。</p>	<p>Q6</p> <p>Q7</p> <p>Q8</p> <p>Q9</p> <p>Q10</p> <p>K2</p> <p>K8</p> <p>A1</p> <p>A6</p>
2	电商文案策划与写作	<p><b>素质目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备职业道德素养和敬业精神、团队协作精神;</li> <li>2. 培养集体意识和社会责任心;</li> <li>3. 形成认真、严谨的工</li> </ol>	<p><b>项目一:</b> 文案工作的职责与主要任务</p> <p><b>项目二:</b> 文案策划的流程与主要方法</p> <p><b>项目三:</b> 分析产品</p> <p><b>项目四:</b> 搜集数据, 分析市场需求</p>	<p><b>条件要求:</b></p> <p>黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。</p> <p><b>教学方法要求:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.以启发式、探究式、讨论式教学方法主,</li> </ol>	<p>Q6</p> <p>K1</p> <p>K10</p> <p>A4</p> <p>A8</p> <p>A10</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>作态度。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解文案工作的职责与主要任务;</li> <li>2. 了解文案策划的流程与主要方法;</li> <li>3. 掌握文案在营销推广、客户服务等应用场景中的作用。</li> </ol> <p><b>能力目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够概括产品属性、服务卖点;</li> <li>2. 能整合信息结合客户需求设计文案能够结合实际情况, 设计适应不同平台设计和撰写文案。</li> </ol>	<p><b>项目五:</b> 提炼写作思路</p> <p><b>项目六:</b> 撰写文案</p> <p><b>项目七:</b> 发布与推广文案。</p>	<p>加强学生主观能动性体现;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. 融入语言文字素养、核心价值观和思政元素;</li> <li>3. 重视互联网信息检索与利用的功能, 突出信息化教学手段在本课程中的重要性。</li> </ol> <p><b>师资要求:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教师应具有高校教师资格证;</li> <li>2. 有一定的教学基本功和专业水平;</li> <li>3. 有职业道德素养, 有仁爱之心。</li> </ol> <p><b>考核要求:</b></p> <p>考查, 形成性考核40% + 终极性考核60%。</p>	
3	网店运营与推广	<p><b>素质目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备职业道德素养和敬业精神;</li> <li>2. 良好的合作意识与团队协作精神;</li> <li>3. 培养主动探索与积极求知的学习态度。</li> </ol> <p><b>知识目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解网店运营的基本概念;</li> <li>2. 掌握市场调查的基本方法;</li> <li>3. 熟悉产品选品、产品定价、产品上下架等基本流程;</li> <li>4. 熟悉当下热门的网店平台运营流程。</li> </ol> <p><b>能力目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够进行市场调查与分析; 能够进行产品选品、定价、商家;</li> <li>2. 能够注册并开设网店。</li> </ol>	<p><b>项目一:</b> 市场调查与分析</p> <p><b>项目二:</b> 网店定位、产品与服务定位</p> <p><b>项目三:</b> 网店常规运营活动</p> <p><b>项目四:</b> 运营活动策划与实施</p> <p><b>项目五:</b> 网店注册</p> <p><b>项目六:</b> 店铺基础运营</p>	<p><b>条件要求:</b></p> <p>黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。<b>教学方法要求:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以工作任务引领提高学生兴趣, 激发学习动机;</li> <li>2. 教学内容与环节设计充分考虑当下行业发展与企业需求, 注重学生职业技能与素养水平的提升;</li> <li>3. 利用信息化教学手段、校企合作平台, 加强实践性教学环节。</li> </ol> <p><b>师资要求:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教师应具有高校教师资格证;</li> <li>2. 有一定的教学基本功和专业水平;</li> <li>3. 有职业道德素养, 有仁爱之心。</li> </ol> <p><b>考核要求:</b></p> <p>考试, 形成性考核40% + 终极性考核60%。</p>	<p>Q7</p> <p>Q8</p> <p>K3</p> <p>K11</p> <p>A3</p> <p>A4</p> <p>A9</p>
4	网店美工与视	<p><b>素质目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备职业道德素养和</li> </ol>	<p><b>项目一:</b> 设计素材搜集</p> <p><b>项目二:</b> 网店风格设计与</p>	<p><b>条件要求:</b></p> <p>黑(白)板、多媒体计算</p>	<p>Q6</p> <p>K7</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
	觉设计	<p>敬业精神、团队协作精神；</p> <p>2.培养集体意识和社会责任心；</p> <p>3.形成认真、严谨的工作态度。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>1.了解美工岗位的职责与主要任务；</p> <p>2.了解网店（网页）页面结构、色彩原则、构图原则等基本概念；</p> <p>3.了解热点事件、重大节假日与商品销售的关联；</p> <p>4.了解视觉优化的重要性；</p> <p>5.掌握提高视觉营销效果与转化率的相关技巧。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>1. 能根据营销目标进行素材收集、处理；能运用设计软件进行图形图像处理、页面框架设计；</p> <p>2. 能进行网店整体风格设计、优化与后台管理；</p> <p>3. 有较高的视觉判断与审美能力。</p>	<p>优化</p> <p><b>项目三：</b>店铺首页、主图、详情页等设计</p> <p><b>项目四：</b>网站自定义页面设计</p> <p><b>项目五：</b>美工设计与应用的后台操作流程</p>	<p>机、投影设备、音响设备、无线网络。<b>教学方法要求：</b></p> <p>1.注重技能训练与提升的基础上强调视觉设计的审美素养和职业素养教育；</p> <p>2.教学过程注重学生个性化发展，突出学生主体地位，采用项目化、小组合作式等教学方法，做到即学即练、学练结合；</p> <p>3.采用翻转课堂与信息化教学。</p> <p><b>师资要求：</b></p> <p>1. 教师应具有高校教师资格证；</p> <p>2. 有一定的教学基本功和专业水平；</p> <p>3. 有职业道德素养，有仁爱之心。</p> <p><b>考核要求：</b></p> <p>考查，形成性考核40%+终结性考核60%。</p>	<p>A1</p> <p>A10</p> <p>A11</p>
5	网络营销实务	<p><b>素质目标：</b></p> <p>1.具有良好的网络营销意识；</p> <p>2.具有良好的思想政治素质、行为规范及职业道德；</p> <p>3.具有良好的心理素质及身体素质；</p> <p>4.具有不断开拓的创新意识。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>1.了解网络营销的基本原理；</p> <p>2.掌握网络营销从事商务活动方法。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>1.具备使用网络营销销售的能力；</p>	<p><b>项目一：</b>网络营销基础</p> <p><b>项目二：</b>网络市场调研</p> <p><b>项目三：</b>网络市场细分</p> <p><b>项目四：</b>网络产品定价</p> <p><b>项目五：</b>网络营销定价</p> <p><b>项目六：</b>网络策略</p>	<p><b>条件要求：</b></p> <p>黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。<b>教学方法要求：</b></p> <p>教学中多采用讨论式、启发式、结合演示和实践教学等方式。</p> <p><b>师资要求：</b></p> <p>1.专任教师应具有高校教师资格证；有一定的教学基本功和专业水平；有职业道德素养，有仁爱之心。</p> <p>2.兼职教师应具有一定的教学基本功和专业水平；有职业道德素养，有仁爱之心。</p>	<p>Q1</p> <p>Q10</p> <p>K2</p> <p>K13</p> <p>A5</p> <p>A10</p> <p>A14</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		2.具备网络营销理论与实践相结合; 3.分析问题开发市场的能力。		<b>考核要求:</b> 考试, 形成性考核40% + 终极性考核60%。	
6	电商数据分析与应用	<b>素质目标:</b> 1.具备职业道德和敬业精神; 2.具备团队协作与创新精神; 3.培养认真、严谨的工作态度; 培养对数字的敏感度。 <b>知识目标:</b> 1. 熟悉搜集、整理、分析网店数据获取、监控及分析处理的方法; 2. 掌握网店经营报告的撰写、呈现与汇报方法。 <b>能力目标:</b> 1. 通过互联网及专业平台搜集数据; 提升整理、分析及应用电商数据的能力; 2.数据经营、处理及评估能力; 撰写数据分析报告的能力。	<b>项目一:</b> 搜集与处理网店数据 <b>项目二:</b> 整理网店数据 <b>项目三:</b> 分析网店数据 <b>项目四:</b> 数据化运营 <b>项目五:</b> 网店经营效果评价	<b>条件要求:</b> 黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。 <b>教学方法要求:</b> 1.讲解应当结合依托项目, 结合实际案例, 构建理论知识框架; 2.以学生主体进行教学设计, 多采用案例教学、情境模拟等方法, 调动学生积极性与参与度; 3.注重教学工具与教学语言技能的运用, 保证课堂效果与知识结合的有效性。 <b>师资要求:</b> 1.专任教师应具有高校教师资格证; 有一定的教学基本功和专业水平; 有职业道德素养, 有仁爱之心。 <b>考核要求:</b> 考试, 形成性考核40% + 终极性考核60%。	Q3 K2 K12 A1 A13
7	客户服务与管理	<b>素质目标:</b> 1. 具备以客户为中心的意识; 2. 具备积极与客户沟通和协商的意识; 3. 具备团队精神和协作精神; 4. 具备良好的心理素质与积极向上的精神状态。 <b>知识目标:</b> 1. 系统掌握客户服务与管理的基本知识; 2. 掌握客户服务与管理的基本方法与原理。 <b>能力目标:</b> 1. 具备独立进行客户	<b>项目一:</b> 客户服务与管理的原理与方法 <b>项目二:</b> 客户的价值分析、分类管理 <b>项目三:</b> 客服管理的沟通方法与流程 <b>项目四:</b> 客服管理和技巧 <b>项目五:</b> 客户关系维护与发展	<b>条件要求:</b> 黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。 <b>教学方法要求:</b> 1.加强服务理念、客户服务职业素养、个人成长规划与价值观的教育; 2.采用案例教学、情境教学、任务式教学等方法, 突出对服务理念、专业技能的教学; 3.结合当下电商大环境及企业合作背景, 加强学生客服技能的实践型教学;	Q7 Q9 K9 A2 A7

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		服务的能力，初步判断市场营销状况的能力； 2. 能够独立进行完整的客服服务与维护管理等工作。		4.对各学习环节实施过程性考评；对教学结果实施定性与定量相结合的考评与评价。 <b>师资要求：</b> 1. 有一定的教学基本功和专业水平； 2. 有职业道德素养，有仁爱之心。 <b>考核要求：</b> 考试，形成性考核40% + 终极性考核60%。	
8	短视频运营与直播营销	<b>素质目标：</b> 1. 具备短视频与直播行业的基本职业道德，热爱工作，虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律、法规； 2. 具备团队协作与创新精神； 3. 培养认真、严谨的工作态度。 <b>知识目标：</b> 1. 掌握直播主播自身形象塑造、直播规划、直播话术； 2. 掌握打造主播个人IP的技巧； 3. 掌握内容策划的方法； 4. 掌握直播变现的常见模式及其操作要点。 <b>能力目标：</b> 1. 能巧妙互动与节奏把握； 2. 具备场控能力、撰写直播脚本能力、直播间的引流能力、选品能力、直播间变现能力。	<b>项目一：</b> 熟悉抖音快手平台 <b>项目二：</b> 短视频与直播运营的相关方法、工具与技巧 <b>项目三：</b> 用户需求定位、展现形式定位、高质量内容打造 <b>项目四：</b> 短视频账号基本设置以及短视频引流推广、用户运营的技巧 <b>项目五：</b> 抖音短视频拍摄、后期编辑、用户维护等运营方法 <b>项目六：</b> 直播内容策划 <b>项目七：</b> 短视频商业变现 <b>项目八：</b> 短视频内容策划 <b>项目九：</b> 短视频营销	<b>条件要求：</b> 黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络，直播间，灯光、耳机、录播设备、摄影器材 <b>教学方法要求：</b> 1. 采取“目标驱动，学做合一”的教学模式，以短视频与直播运营为教学目标引领整个教学过程； 2. 以案例实操为载体培养企业所需的职业能力和职业素养； 3. 依托完善的实训条件，让学生在课程实训时，完成真实的短视频与直播运营任务，实现学做合一； 4. 通过案例观摩+教师演示+学生演练，使学生能够更快地掌握短视频和直播运营技能。 <b>师资要求：</b> 1. 专任教师应具有一定的教学基本功和专业水平；有职业道德素养，有仁爱之心。 <b>考核要求：</b> 考查，形成性考核40% + 终极性考核60%。	Q7 Q8 A1 A9 K14 K15 A15 A21

专业拓展课程设置八门课程分成四组，分别是商品拍摄与消费者心理学（一组）、短视频制作与电子商务物流（二组）、新媒体营销与跨境电商实务（三组）、人力资源管理与企业品牌管理（四组）。每组两门课程，可任选其一，需共修总计划学时 128 学时，8 学分。专业拓展课程设置与要求如表 10 所示。

表 10 专业拓展课程设置与要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
1	商品拍摄	<p><b>素质目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.具备严谨、细致、认真、仔细的职业素养;</li> <li>2.具备良好的人际沟通和团队合作意识;</li> <li>3.培养较高审美意识与创新意识;</li> <li>4. 培养学生自主学习能力和知识应用能力。</li> </ol> <p><b>知识目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.系统全面的理解商品信息采集的基本知识（相机的基本操作、拍摄场景布置与选择、色彩和构图原则等）;</li> <li>2.了解静态拍摄的要点;</li> <li>3.了解光的特性以及布光方式;</li> <li>4.了解摄影图片的特性、要素和规律。</li> </ol> <p><b>能力目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.培养学生的审美意识和摄影造型的创作能力;</li> <li>2.分析与处理摄影标准计划制定与实施技巧的能力;</li> <li>3.掌握正确布光的能力;</li> <li>4.掌握拍摄摆放与构图技巧;</li> <li>5.掌握不同材质商品的拍摄技巧;</li> <li>6.掌握相机各个按钮和操作技巧。</li> </ol>	<p><b>项目一:</b> 摄影工作的基本操作流程与主要工作任务</p> <p><b>项目二:</b> 商品拍摄的流程与主要方法</p> <p><b>项目三:</b> 商品的材质、卖点分析与拍摄陈新概念</p> <p><b>项目四:</b> 拍摄方案制订</p> <p><b>项目五:</b> 相机、镜头的基本性质、性能、结构和功能和原理等知识</p> <p><b>项目六:</b> 三大不同材质产品的布光技巧</p> <p><b>项目七:</b> 相机手动挡拍摄吸光、反光、透明产品的拍摄技巧</p>	<p><b>条件要求:</b></p> <p>黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络,摄影室、灯光、拍摄设备、摄影器材;</p> <p><b>教学方法要求:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 通过讲授法讲解摄影技能的基础知识;</li> <li>2. 运用案例分析法,组织学生对摄影曝光、色彩设计、摄影构图过程中相关问题进行分组研究讨论;</li> <li>3.采用项目化教学,结合讲授法、演示法、合作学习法进行技能训练与提升;</li> <li>4.融入现代商贸理念、社会经济环境及课程思政元素;</li> <li>5.以理论与实践相结合,课内实训与课后任务驱动相结合,技能学习与岗位应用相结合等方法。</li> </ol> <p><b>师资要求:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 专任教师应具有一定的教学基本功和专业水平;</li> <li>2. 有职业道德素养,有仁爱之心。</li> </ol> <p><b>考核要求:</b></p> <p>考查,形成性考核 40% + 终极性考核 60%。</p>	<p>Q6</p> <p>Q7</p> <p>Q8</p> <p>Q10</p> <p>K2</p> <p>K7</p> <p>A2</p> <p>A6</p>
2	消费者心理学	<p><b>素质目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.具备团队协作意</li> </ol>	<p><b>项目一:</b> 认识消费心理学</p> <p><b>项目二:</b> 消费者的个性特</p>	<p><b>条件要求:</b></p> <p>黑(白)板、多媒体计算</p>	<p>Q9</p> <p>Q10</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		识; 2.具备责任感; 3.具备人际交往能力; 4.培养社会责任感。 <b>知识目标:</b> 1.掌握消费者心理学的最新动态; 2.掌握消费者心理学的行为模式。 <b>能力目标:</b> 1. 掌握消费者心理学的基本传播方法; 2.能够提供更前沿的心理分析方式; 3.能够使销售产品有更好的效果。	征 <b>项目三:</b> 消费者的购买行为与决策 <b>项目四:</b> 消费者心理与行为 <b>项目五:</b> 社会因素与消费者心理 <b>项目六:</b> 商品因素与消费者心理 <b>项目七:</b> 广告与消费者心理 <b>项目八:</b> 价格与消费者心理 <b>项目九:</b> 销售服务与消费者心理	机、投影设备、音响设备、无线网络, 直播间, 灯光、耳机、录播设备、摄影器材 <b>教学方法要求:</b> 1.以启发式、讨论式教学为主, 鼓励学生积极思考, 参与互动; 2.以实际案例为依托进行心理分析, 以小组合作方式加强理解; 3.合理利用多媒体、互联网等信息化教学工具; 4.合理设置教学环节、加强理论联系实际、教学评价多样化。 <b>师资要求:</b> 1.专任教师应具有一定的教学基本功和专业水平; 有职业道德素养, 有仁爱之心。 <b>考核要求:</b> 考查, 形成性考核40% + 终极性考核60%。	K21 A2 A22
3	短视频制作	<b>素质目标:</b> 1. 培养积极探索与主动求知的学习态度; 2. 具备具备职业道德素养和敬业精神、团队协作精神; 3. 培养集体意识和社会责任心; 4. 形成认真、严谨的工作态度。 <b>知识目标:</b> 1.了解短视频制作岗位的职责与主要任务; 2.掌握短视频拍摄与运镜方法。 <b>能力目标:</b> 1. 能根据短视频目	<b>项目一:</b> 视频素材拍摄 <b>项目二:</b> 视频剪辑 <b>项目三:</b> 视频特效制作 <b>项目四:</b> 视频封面设计、标题设置、标签设置和文案撰写的方法	<b>条件要求:</b> 黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络, 直播间, 灯光、耳机、录播设备、摄影器材 <b>教学方法要求:</b> 1. 本课程采用讲授法、讨论法、验证法、视频演示法、案例分析法、实践练习法等教学方法; 2. 采取“目标驱动, 学做合一”的教学模式, 以短视频制作为教学目标引领整个教学过程; 3. 以案例实操为载体培养企业所需的职业能力和职业素养; 4.依托完善的实训条件, 让学生在课程实训时, 完成真实	Q7 Q8 A1 K14 K15 A21

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>标需求进行素材收集、处理；</p> <p>2. 能运用视频制作软件进行视频剪辑及制作。</p>		<p>的短视频制作任务，实现学做合一；</p> <p>5.通过案例观摩+教师演示+学生演练，使学生能够更快地掌握短视频制作技能。</p> <p><b>师资要求：</b></p> <p>1.专任教师应具有一定的教学基本功和专业水平；有职业道德素养，有仁爱之心。</p> <p><b>考核要求：</b></p> <p>考查，形成性考核40% + 终极性考核60%。</p>	
4	电子商务物流	<p><b>素质目标：</b></p> <p>1.具备探索与创新精神；</p> <p>2.严谨、认真、仔细的行为思路。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>1.了解物流相关的法律法规；</p> <p>2.熟悉快递作业的内容；</p> <p>3.掌握电子数据系统操作方法。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>1.能有效实施物流管理；</p> <p>2.能够防范物流风险的产生。</p>	<p><b>项目一：</b>走进电子商务物流</p> <p><b>项目二：</b>物流分类管理</p> <p><b>项目三：</b>物流系统规划</p> <p><b>项目四：</b>物流目标分析</p> <p><b>项目五：</b>物流风险规避</p>	<p><b>条件要求：</b></p> <p>黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。<b>教学方法要求：</b></p> <p>在教学中多采用讨论式、启发式、案例分析和实践教学等方式。</p> <p><b>师资要求：</b></p> <p>1. 有一定的教学基本功和专业水平；</p> <p>2. 有职业道德素养，有仁爱之心。</p> <p><b>考核要求：</b></p> <p>考查，形成性考核40% + 终极性考核60%。</p>	<p>Q3</p> <p>Q7</p> <p>K18</p> <p>A18</p>
5	新媒体营销	<p><b>素质目标：</b></p> <p>1.有较强的洞察力和创新能力，具有一定的新闻敏感性，善于把握最佳的传播时机；</p> <p>2.严谨、认真、仔细的行为思路；</p> <p>3.立足本职岗位、明确工作目标、具备良好的策划推广能力和项目执行能力。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>1.了解新媒体的发展趋势；</p> <p>2.熟悉新媒体营销矩</p>	<p><b>项目一：</b>新媒体营销认知</p> <p><b>项目二：</b>新媒体营销平台介绍</p> <p><b>项目三：</b>新媒体营销模式</p> <p><b>项目四：</b>微信营销</p> <p><b>项目五：</b>微博营销</p> <p><b>项目六：</b>社群营销</p> <p><b>项目七：</b>直播与短视频营销</p> <p><b>项目八：</b>自媒体营销</p> <p><b>项目九：</b>其他新媒体营销</p>	<p><b>条件要求：</b></p> <p>黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。<b>教学方法要求：</b></p> <p>教学中多采用讨论式、启发式、结合演示和实践教学等方式。</p> <p><b>师资要求：</b></p> <p>1. 有一定的教学基本功和专业水平；</p> <p>2. 有职业道德素养，有仁爱之心。</p> <p><b>考核要求：</b></p> <p>考试，形成性考核</p>	<p>Q7</p> <p>Q10</p> <p>K2</p> <p>K20</p> <p>A16</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>阵，九大新媒体营销模式；</p> <p>3.掌握新媒体电子商务平台的类别、基本规则、特点等。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>1.能进行新媒体营销平台的选择；</p> <p>2.能够进行新媒体营销内容设计；</p> <p>3.能够利用微信、微博、社群相关功能和技巧进行营销；</p> <p>4.能够进行直播、短视频营销；</p> <p>5.能够进行自媒体营销。</p>		40% + 终极性考核60%。	
6	跨境电商实务	<p><b>素质目标：</b></p> <p>1. 培养积极探索与主动求知的学习态度；</p> <p>2. 培养国际市场下的敏锐电商思维；</p> <p>3. 具备良好的社会协作与团队合作意识。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>1. 了解跨境电商的基本概念、发展历程和发展前景；</p> <p>2. 掌握跨境电商的功能、特征和主要模式；</p> <p>3. 熟悉跨境电商物流、法律法规、跨境关税等专业知识。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>1. 能够独立进行跨境电商平台的基本流程和运营步骤；</p> <p>2. 能够对跨境电商物流、法律法规、关税等知识实际应用。</p>	<p><b>项目一：</b>跨境电商的基础知识和概念</p> <p><b>项目二：</b>跨境电商的发展历程和发展前景</p> <p><b>项目三：</b>跨境电商的功能、特征和主要模式</p> <p><b>项目四：</b>跨境电商物流、跨境电商法律法规、跨境关税</p>	<p><b>条件要求：</b></p> <p>黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。<b>教学方法要求：</b></p> <p>1.以启发式、情境体验式教学模式为主，注重启发学生国际思维，培养商务敏锐度；</p> <p>2.融入现代商贸思维、社会主义价值观；</p> <p>3.注重案例的分析与总体，培养书生信息分析能力与商业思维。</p> <p><b>师资要求：</b></p> <p>1. 专任教师应具有高校教师资格证；</p> <p>2. 有一定的教学基本功和专业水平；</p> <p>3. 有职业道德素养，有仁爱之心。</p> <p><b>考核要求：</b></p> <p>考查，形成性考核40% + 终极性考核60%。</p>	Q2 Q10 K2 K16 A4 A17
7	人力资源管理	<p><b>素质目标：</b></p> <p>1.具备良好的心理素质和克服困难的素质；</p> <p>2.良好的口头和书面表达素质；</p>	<p><b>项目一：</b>人力资源管理导论</p> <p><b>项目二：</b>人力资源规划</p> <p><b>项目三：</b>工作分析</p> <p><b>项目四：</b>员工招聘与选择</p> <p><b>项目五：</b>员工培训与开发</p>	<p><b>条件要求：</b></p> <p>黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。<b>教学方法要求：</b></p> <p>在教学中多采用讨论</p>	Q7 Q10 K3 K17 A19

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>3.良好的职业素养。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>1.掌握人力资源管理的基本知识;</p> <p>2.掌握人力资源管理的基本原理。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>1.能独立的进行人力资源管理工作的;</p> <p>2.能做人力资源方面的筹划工作;</p> <p>3.能进行人力资源的评估工作。</p>	<p><b>项目六:</b> 绩效管理</p> <p><b>项目七:</b> 薪酬与激励管理</p> <p><b>项目八:</b> 劳动关系管理</p>	<p>式、启发式、结合演示和实践教学等方式。</p> <p><b>师资要求:</b></p> <p>1. 具有高校教师资格证;</p> <p>2. 有一定的教学基本功和专业水平;</p> <p>3.有职业道德素养,有仁爱之心。</p> <p><b>考核要求:</b></p> <p>考查, 形成性考核40% + 终极性考核60%。</p>	
8	企业品牌管理	<p><b>素质目标:</b></p> <p>1.具有良好的品牌管理意识;</p> <p>2.具有良好的思想政治素质、行为规范及职业道德;</p> <p>3.具有良好的心理素质及身体素质;</p> <p>4.具有不断开拓的创新意识。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>1.了解品牌管理要素、流程和知识;</p> <p>2.掌握建立、巩固、维护、发展企业品牌的方法。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>1.具备企业品牌的管理能力;</p> <p>2.能科学地管理各项品牌资产;</p> <p>3.能根据品牌实际规划以品牌核心价值为中心的品牌识别系统;</p> <p>4.能根据品牌实际开展品牌化战略与品牌架构优选。</p>	<p><b>项目一:</b> 品牌管理基本操作流程</p> <p><b>项目二:</b> 品牌视觉设计</p> <p><b>项目三:</b> 品牌传播方案制订</p> <p><b>项目四:</b> 品牌策划方案制订</p> <p><b>项目五:</b> 品牌管理方案制订</p>	<p><b>条件要求:</b></p> <p>黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。<b>教学方法要求:</b></p> <p>在教学中多采用讨论式、启发式、结合演示和实践教学等方式。</p> <p><b>师资要求:</b></p> <p>1. 专任教师应具有高校教师资格证;</p> <p>2. 有一定的教学基本功和专业水平;</p> <p>3. 有职业道德素养,有仁爱之心;</p> <p>4.兼职教师应具有一定的教学基本功和专业水平。</p> <p><b>考核要求:</b></p> <p>考查, 形成性考核40% + 终极性考核60%。</p>	Q8 Q10 K19 A20

综合实践课程设置主要由暑期社会实践、认识实习、网店运营实训项目模块、网站(店)美工实训项目模块、网络客服实训项目模块、电商直播与短视频剪辑实训项目模块、专业技能综合实训、岗位实习、毕业设计构成,总计划学时为880学时,共44学分。综合实践课程设置与要求如表11所示。

表 11 综合实践课程设置与要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
1	暑期社会实践	了解社会，熟悉社会、适应社会。	<b>项目一：</b> 参与社会实践 <b>项目二：</b> 撰写调研报告	教师布置任务或学生自主选择社会实践项目。	Q1 Q3 Q7 K2 A2
2	认识实习	<b>素质目标：</b> 1. 具备勇于创新、爱岗敬业的工作作风； 2. 培养积极探索和主动求知的学习态度； 3. 培养良好的职业精神与团队合作精神。 <b>知识目标：</b> 1. 熟悉与本专业相关的行业知识、法律法规以及环境安全与保护等相关知识； 2. 能够知晓专业的学习目标和方向，以后所从事的工作。 <b>能力目标：</b> 1. 提升对电子商务的各环节的构成与项目运行的认知； 2. 并加强学生社会实践能力。	<b>项目一：</b> 电商企业也的市场调查 <b>项目二：</b> 电商企业的岗位认知 <b>项目三：</b> 由电商企业负责人开展专题讲座，学生可以与负责人进行现场答疑解惑 <b>项目四：</b> 了解电商企业文化	<b>条件要求：</b> 可供参观认知的电子商务企业 <b>教学方法要求：</b> 1. 采用企业现场认知教学与网络调研相结合； 2. 课堂思政，“融入实事求是”、“爱岗敬业”理念。 <b>师资要求：</b> 1. 专任教师应具有高校教师资格证； 2. 有一定的教学基本功和专业水平； 3. 有职业道德素养，有仁爱之心。 <b>考核要求：</b> 考查	Q2 Q4 Q10 K2 A2 A7
3	网店运营实训项目模块	<b>素质目标：</b> 1.具备良好的自学能力，及时关注互联网新知识、新技术，有一定创新意识； 2.热爱互联网电子商务行业，有较强的团队精神和工作激情，善于沟通，踏实肯干。 <b>知识目标：</b> 1.熟练宝贝上下架运营规则； 2.熟练掌握市场选品及淘宝 SEO 指数运营； 3.熟练掌握淘宝直通车运营； 4.掌握 PV、UV、点击量、点击率、出店率、跳失率、转换率、客单价等含义； 5.掌握网店常规运营知	<b>项目一：</b> 宝贝上下架运营 <b>项目二：</b> 市场选品和淘宝 SEO 指数运营 <b>项目三：</b> 淘宝直通车运营 <b>项目四：</b> 店铺转化率、客单价运营 <b>项目五：</b> 常规运营 <b>项目六：</b> 淘宝钻石展位运营 <b>项目七：</b> 淘宝客运营 <b>项目八：</b> 淘宝天天特价运营	<b>条件要求：</b> 黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。 <b>教学方法要求：</b> 1.采用项目任务式实战性训练； 2.课堂思政，融入“6S”理念。 <b>师资要求：</b> 1.专任教师应具有高校教师资格证； 2.有一定的教学基本功和专业水平； 3.有职业道德素养，有仁爱之心。 <b>考核要求：</b> 实战作品考核为主，实训过程考核为辅。	Q2 Q3 Q8 K2 K11 A1 A2 A9

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		识； 6.了解淘宝钻石展位运营； 7.了解淘宝客运营； 8.淘宝天天特价运营。 <b>能力目标：</b> 1.能灵活使用直通车、钻石展位、淘宝客、天天特价、聚划算等推广运营工具； 2.能进行软文帖子的构思、编写、发布、论坛推广等； 3.能对店铺商品进行关键字选择，宝贝标题制作、优化，宝贝上下架时间分析、优化，具体的上架安排； 4.能够分析店铺的流量结构，统计计算 PV、点击量、点击率等指标，能根据店铺的实际情况，采用合适的方法引流； 5.能够对店铺宝贝成交转化率、跳失率等数据指标进行计算和分析，制定合适策略提高宝贝成交转化率。			
4	网站(店)美工实训项目模块	<b>素质目标：</b> 1.培养学生的沟通能力及团队协作精神； 2.培养学生分析问题、解决问题的能力； 3.培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风； 4.培养学生的质量意识、安全意识、效率意识。 <b>知识目标：</b> 1.掌握 PS 图像处理的基本知识； 2.掌握网店装修、网店美工的基本要素。 <b>能力目标：</b> 1.使学生具备网店美工岗位基本能力； 2.能够进行商品信息的采集，商品图片的摄	<b>项目一：</b> 店铺 logo 设计 <b>项目二：</b> 店铺 Banner 设计 <b>项目三：</b> 商品主图设计 <b>项目四：</b> 商品海报设计 <b>项目五：</b> 详情页布局 <b>项目六：</b> 网站页面超链接设置 <b>项目七：</b> 关键字设置 <b>项目八：</b> 模块标识设计	<b>条件要求：</b> 黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。 <b>教学方法要求：</b> 1. 采用项目任务式实战性训练； 2. 课堂思政，融入“6S”理念。 <b>师资要求：</b> 1. 有一定的专业水平和实践经验； 2.有职业道德素养,有仁爱之心。 <b>考核要求：</b> 实战作品考核为主,实训过程考核为辅。	Q3 Q7 Q8 Q9 Q10 K7 K8 K11 K12 A4 A5 A6

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		影; 3.能够使用 PS 工具编辑和处理商品图片; 4.能够使用 PS 工具设计与制作网店广告; 5.能够制作商品的描述模板; 6.能够对网店进行整体的布局、装修、美化; 7.具备网店美工创意思维能力; 8.具备色彩感悟能力。			
5	网络客服实训项目模块	<b>素质目标:</b> 1. 培养积极探索、主动求知的学习态度; 2. 形成互帮互助、合作共赢的学习作风; 3. 培养严谨、认真、仔细的工作态度; 4. 具备创新意识和勤奋学习的良好作风; 5. 良好的职业道德和职业素质。 <b>知识目标:</b> 1. 了解目标客户的需求,有针对性的推荐产品与服务; 2. 掌握客户沟通的相关知识; 3. 掌握客户管理的基本方法,掌握 ABC 客户分类法; 4. 掌握话术设计与聊天场景搭建的技巧。 <b>能力目标:</b> 1. 具备售前、售中、售后客户服务的能力;具备独立处理突发事件的能力; 2. 具备话术设计与客服流程设计的能力。	<b>项目一:</b> 走进客户服务 <b>项目二:</b> 分析目标客户 <b>项目三:</b> 了解客户需求 <b>项目四:</b> 处理客户投诉 <b>项目五:</b> 客户分级分类管理 <b>项目六:</b> 客服营销技巧 <b>项目七:</b> 维护客户关系	<b>条件要求:</b> 黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。 <b>教学方法要求:</b> 1. 采用项目任务式实战性训练,售前通过模拟平台训练;售后通过引入企业真实案例训练; 2. 课堂思政,融入“6S”理念。 <b>师资要求:</b> 1.专任教师应具有高校教师资格证; 2.有一定的专业水平和实践经验; 3.有职业道德素养,有仁爱之心。 <b>考核要求:</b> 实战考核为主,实训过程考核为辅。	Q3 Q7 Q9 K2 K6 K11 A2 A4 A5
6	电商直播及短视频剪辑实训项目模块	<b>素质目标:</b> 1.具备严谨的工作态度、良好的沟通能力及团队精神; 2.具有创新意识和勤奋学习的良好作风; 3.良好的职业道德和职业素质。 <b>知识目标:</b>	<b>项目一:</b> 直播商品主图设置 <b>项目二:</b> 直播商品详情图设置 <b>项目三:</b> 直播商品标题设置 <b>项目四:</b> 直播脚本话术编写 <b>项目四:</b> 直播脚本话术编	<b>条件要求:</b> 黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络。 <b>教学方法要求:</b> 1.“教学做”一体,学生在学中练,练中学。 2.加强学生对专业知识、专业技能、专业	Q3 Q7 Q8 A1 A9 K14 K15 A15 A21

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>1.掌握电商直播的相关知识及流程;</p> <p>2.掌握直播后台设置;</p> <p>3.掌握直播话术编写。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>1.使学生具备电商直播各个岗位基本能力;</p> <p>2.能够进行直播商品信息的最优选择;</p> <p>3.能够编写直播话术脚本;</p> <p>4.能够使用视频剪辑软件制作商品短视频;</p> <p>5.具备电商直播销售的思维能力。</p>	<p>写</p> <p><b>项目五:</b> 直播商品短视频剪辑</p>	<p>素养的提升与巩固。</p> <p>3.优化学生素质结构,培养学生的职业精神。</p> <p>4.确保学生学习内容系统性、学习过程合理性、学习环境安全性。</p> <p><b>师资要求:</b></p> <p>1.专任教师应具有高校教师资格证;有一定的教学基本功和专业水平;有职业道德素养,有仁爱之心。</p> <p>2.兼职教师应具有一定的教学基本功和专业水平;有职业道德素养,有仁爱之心。</p> <p><b>考核要求:</b></p> <p>实战作品考核为主,实训过程考核为辅。</p>	
7	岗位实习	<p><b>素质目标:</b></p> <p>1. 具备严谨认真的工作态度,培养社会协作与团队合作精神;</p> <p>2. 具备创新意识和勤奋学习的良好作风;</p> <p>3. 良好的职业道德和职业素质;</p> <p>4. 培养质量意识、工匠精神与客户服务意识。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>1. 了解企业的组织管理、企业文化、规章制度;</p> <p>2. 熟悉企业内部运营流程;</p> <p>3. 掌握企业的各项目运营管理机制;</p> <p>4. 掌握电子商务在各部门/岗位的运用价值。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>1.具备灵活运用电商运营、网络营销实务、客户关系与管理等专业知识的能力;</p> <p>2.具备发现问题解决问题的能力。</p>	<p><b>项目一:</b> 企业文化</p> <p><b>项目二:</b> 安全教育</p> <p><b>项目三:</b> 职业素养</p> <p><b>项目四:</b> 工作岗位实践</p> <p><b>项目五:</b> 通过调查研究,能够发现企业存在的问题并提出合理的解决方法</p>	<p><b>条件要求:</b></p> <p>可供学生岗位实习的电子商务企业。</p> <p><b>教学方法要求:</b></p> <p>1.教学做一体,学生在学中练,练中学;</p> <p>2.做到即学即练、学练结合。</p> <p><b>师资要求:</b></p> <p>采取企业导师与学校导师的双导师制教学模式,企业导师根据工作实际表现考核,学校导师根据学生提交的作品打分,实现理论联系实操的教学理念。</p> <p><b>考核要求:</b></p> <p>考查</p>	<p>Q3</p> <p>Q7</p> <p>Q8</p> <p>Q9</p> <p>Q10</p> <p>K3</p> <p>K9</p> <p>K10</p> <p>A2</p> <p>A3</p> <p>A7</p> <p>A16</p>
8	专业技能综合	<p><b>素质目标:</b></p> <p>1. 具有团队合作精神,</p>	<p><b>项目一:</b> 网络客服</p> <p><b>项目二:</b> 网络美工</p>	<p><b>条件要求:</b></p> <p>黑(白)板、多媒体计算</p>	<p>Q3</p> <p>Q7</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
	实训	<p>创新的作风；</p> <p>2. 具有一定的分析问题、表述事项能力；</p> <p>3. 具有较强的网络营销能力及电子商务交易处理能力；</p> <p>4. 具有拓展及综合应用能力，增强学生社会适应能力。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>1. 了解网络客户服务与管理的相关内容；</p> <p>2. 了解网店美工基本相关知识；</p> <p>3. 了解电商平台运营的基本知识与基本操作；</p> <p>4. 了解企业网络推广基本知识；</p> <p>5. 了解企业电商直播及短视频制作的基本知识。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>1. 能利用网络客服的方法和技巧解决客户异议；</p> <p>2. 具备网店美工的基本技能；</p> <p>3. 具备电商平台运营的基本技能；</p> <p>4. 具备搜索引擎推广、网络营销推广基本技能；</p> <p>5. 具备电商直播、短视频制作的基本技能。</p>	<p><b>项目三：</b> 网店运营</p> <p><b>项目四：</b> 电商直播与短视频制作</p>	<p>机、投影设备、音响设备、无线网络。 <b>教学方法要求：</b></p> <p>1. 以实践操练和情景演练为主，通过情景演练以及相关案例分析掌握电子商务专业技能；</p> <p>2. 根据教研室编制的实训指导书，结合实训室以及多媒体教学的手段进行灵活式教学。</p> <p><b>师资要求：</b></p> <p>1. 专任教师应具有高校教师资格证；</p> <p>2. 有一定的专业水平和实践经验；</p> <p>3. 有职业道德素养，有仁爱之心。</p> <p><b>考核要求：</b></p> <p>考试，形成性考核40% + 终极性考核60%</p>	<p>Q8</p> <p>Q9</p> <p>Q10</p> <p>K2</p> <p>K3</p> <p>K6</p> <p>K7</p> <p>K8</p> <p>K11</p> <p>K12</p> <p>K14</p> <p>K15</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A3</p> <p>A4</p> <p>A5</p> <p>A6</p> <p>A9</p> <p>A15</p> <p>A21</p>
9	毕业设计	<p><b>素质目标：</b></p> <p>1. 培养积极探索、主动求知学习态度；</p> <p>2. 形成互帮互助、合作共赢的学习作风；</p> <p>3. 培养严谨、认真、仔细的工作态度；</p> <p>4. 具备创新意识和勤奋学习的良好作风；</p> <p>5. 良好的职业道德和职业素质。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>1. 掌握网站运营的相关知识及流程；</p> <p>2. 掌握新媒体运营的</p>	<p><b>项目一：</b> 毕业设计选题</p> <p><b>项目二：</b> 拟定设计方案</p> <p><b>项目三：</b> 撰写毕业设计</p> <p><b>项目四：</b> 毕业设计答辩</p>	<p><b>教学方法要求：</b></p> <p>1. 教师精心指导，学生实际探索。</p> <p>2. 提高学生运用知识的能力。</p> <p>3. 企业导师+学校导师的双导师制对毕业设计进行双边指导。</p> <p><b>师资要求：</b></p> <p>企业导师+学校导师的双导师制对毕业设计进行双边指导</p> <p><b>考核要求：</b></p> <p>答辩</p>	<p>Q9</p> <p>Q10</p> <p>K1</p> <p>K2</p> <p>K7</p> <p>K9</p> <p>K10</p> <p>K11</p> <p>K12</p> <p>A2</p> <p>A3</p> <p>A4</p> <p>A5</p> <p>A12</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
		相关知识与流程。 <b>能力目标:</b> 1.能利用搜索引擎、站长工具等进行网站运营优化; 2.能进行新媒体账号的建立与运营; 3.能够独立处理网站/新媒体掌握的不良情况与突发事件。			A13

## 七、教学进程总体安排

### (一) 教学进程安排表

表 12 教学进程安排表 (三年制大专)

课程类别	课程性质	课程名称	课程编号	学分	学时分配			学期课时安排						考核形式	备注	
					总学时	理论	实践	一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20			
公共基础课程	必修课	思想道德与法治 (一)	22719101	1.5	24	24	0	2/12						■		
		思想道德与法治 (二)	22719102	1.5	24	24	0		2/12					■		
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	22719103	2	32	28	4			2/16					■	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	22719104	3	48	40	8				3/16				■	
		形势与政策	22719105	1	16	16	0	2/2	2/2	2/2	2/2				□	讲座
		军事技能	22619801	2	112	0	112	2周							□	
		军事理论	22419801	2	36	36	0		2/18						□	
		体育 (一)	22419701	1.5	28	2	26	2/14							□	
		体育 (二)	22419702	2	32	2	30		2/16						□	
		体育 (三)	22419703	2	32	2	30			2/16					□	
		体育 (四)	22419704	1	16	2	14				2/8				□	
		大学生心理健康教育	22819901	2	32	32	0		2/16						□	
		创新创业基础	22919201	2	32	28	4		2/16						□	
		职业发展与就业指导	22919202	2	32	28	4			2/16					□	
		大学语文	22719401	2	32	32	0	2/16							■	
		信息技术	22119601	3	48	24	24		4/12						□	
		高职英语 (一)	22319301	4	64	64	0	4/16							■	
		高职英语 (二)	22319302	4	64	64	0		4/16						■	
		劳动教育 (工匠精神)	22819101	1	16	16	0	2/4	2/4						□	讲座
		职业素养与劳动实践	22819102	1	20	0	20			1周					□	

课程类别	课程性质	课程名称	课程编号	学分	学时分配			学期课时安排						考核形式	备注	
					总学时	理论	实践	一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20			
		<b>公共基础必修课小计</b>		40.5	740	464	276	10	18	6	5					
限定选修课		国家安全教育	22719112	1	16	16	0	2/2	2/2	2/2	2/2			<input type="checkbox"/>	讲座	
		中华优秀传统文化	22719106	2	32	32	0			2/16				<input type="checkbox"/>		
		传统体育	22419705	2	32	2	30				2/16			<input type="checkbox"/>		
		党史国史	22719107	2	32	32	0		2/16					<input type="checkbox"/>		
		美育教育	22418301	2	32	32	0				2/16			<input type="checkbox"/>		
		<b>公共基础限选课小计</b>		9	144	114	30	0	2	2	4					
任意选修课		中华民族精神	22718401	2	32	32	0							<input type="checkbox"/>	超星尔雅通识课程	
		幸福心理学	22819001	1	16	16	0							<input type="checkbox"/>		
		艺术导论	22718402	2	32	32	0							<input type="checkbox"/>		
		科学通史	22718404	2	32	32	0							<input type="checkbox"/>		
		法律与社会	22719002	2	32	32	0							<input type="checkbox"/>		
		管理学精要	22318701	2	32	32	0							<input type="checkbox"/>		
		大学生健康教育	22619003	2	32	32	0							<input type="checkbox"/>		
		海洋与人类文明	22719003	2	32	32	0							<input type="checkbox"/>		
		现代人口管理学	22318702	1	16	16	0							<input type="checkbox"/>		
		<b>公共基础任选课小计</b>		6	96	96	0									
		<b>公共基础课小计</b>		55.5	980	674	306	10	20	8	9					
专业(技能)课程	专业群平台课	必修课	市场营销学	22322201	2	32	20	12	2/16						<input type="checkbox"/>	
			管理学基础	22322202	4	64	40	24				4/16		<input checked="" type="checkbox"/>		
			商务礼仪	22322203	2	32	14	18	2/16					<input type="checkbox"/>		
			基础会计	22322204	2	32	18	14			2/16			<input type="checkbox"/>		
			<b>专业群平台课小计</b>		10	160	92	68	4	0	2	4				
专业	必修	电子商务概论*	22322205	2	32	18	14	2/16						<input checked="" type="checkbox"/>		
		PS 图像处理与制作*	22322206	4	64	24	40	4/16						<input type="checkbox"/>		

课程类别	课程性质	课程名称	课程编号	学分	学时分配			学期课时安排						考核形式	备注		
					总学时	理论	实践	一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20				
基础课	课	电子商务企业经营模拟 ERP	22322207	2	32	0	32		2/16						□		
		电商直播基础*	22322208	2	32	14	18	2/16							■		
专业基础课小计				10	160	56	104	8	2	0	0						
专业核心课	必修课	网店运营与推广*	22322209	4	64	24	40		4/16						■		
		图像精修*	22322210	2	32	12	20		2/16						□		
		电商文案策划与写作*	22322211	2	32	14	18			2/16					□		
		网店美工与视觉设计*	22322212	4	64	24	40			4/16					□		
		网络营销实务	22322213	4	64	32	32			4/16					■		
		电商数据分析与应用*	22322214	4	64	24	40				4/16				■		
		短视频运营与直播营销*	22322215	4	64	24	40				4/16				□		
		客户服务与管理	22322216	2	32	20	12			2/16					■		
专业核心课小计				26	416	174	242	0	6	12	8						
综合实践课	必修课	社会实践	22322217	1	20	0	20		1周						□	暑假	
		认识实习	22322218	1	20	0	20	1周							□		
		网店运营实训项目模块	22322219	1	20	0	20		1周						□		
		网站(店)美工实训项目模块	22322220	1	20	0	20			1周					□		
		网络客服实训项目模块	22322221	1	20	0	20				1周				□		
		电商直播及短视频剪辑实训项目模块	22322222	1	20	0	20				1周				□		
		专业技能综合实训	22322223	4	80	0	80					4周			□		
		岗位实习	22322224	25	500	0	500						15周	10周	□		
		毕业设计	22322225	9	180	0	180						1周	8周	答辩		
综合实践课小计				44	880	0	880					20周	18周				
专业(技能)必修课小计				90	1616	322	1294										
专业拓展	选修课	商品拍摄*	22322226	2	32	12	20	2/16							□	二选一	
		消费者心理学	22322227	2	32	12	20	2/16							□		
		电子商务物流	22322228	2	32	14	18			2/16					□	二选一	
		短视频制作*	22322229	2	32	14	18			2/16					□		

课程类别	课程性质	课程名称	课程编号	学分	学时分配			学期课时安排						考核形式	备注
					总学时	理论	实践	一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20		
	课	人力资源与管理	22322230	2	32	16	16				2/16			<input type="checkbox"/>	二选一
		企业品牌管理	22322231	2	32	16	16				2/16			<input type="checkbox"/>	
		新媒体营销	22322232	2	32	16	16				2/16			<input type="checkbox"/>	二选一
		跨境电商实务	22322233	2	32	16	16				2/16			<input type="checkbox"/>	
		专业拓展课小计				8	128	58	70	2	0	2	4		
专业(技能)课小计				98	1744	380	1364	14	8	16	16				
合计				153.5	2724	1054	1670	24	28	24	25				

注:

- 1.每学年安排 40 周教学活动；总学时数为 2500-2800 学时，周课时不超过 28 学时；公共基础课程学时不少于总学时的 1/4；选修课教学时数占总学时的比例不少于 10%；实践教学学时不低于总学时 50%。
- 2.学分最小计算单元 0.5 个学分；一般课程每 16-18 学时计 1 个学分，整周进行的实践教学每周计 20 学时 1 学分，总学分不得少于 150 学分。
- 3.第一学期认识实习 1 周，考试 1 周；第二学期综合实训 1 周，复习考试 2 周；第三学期综合实训 1 周，复习考试 2 周；第四学期综合实训 2 周，复习考试 2 周；第五学期综合实训 4 周；第六学期毕业考核和就业招聘 2 周。
- 4.教学进程表中所有课程均须录入教务系统，同一课程编号的课程只需在最后一个授课学期结束考核后录入一个成绩。
- 5.考核形式中“■”表示考试课程，“□”表示考查课程。
- 6.学期课时安排主要表征“学期教学活动周数”和“周课时/上课周数”等信息，如“一 20”表示第一学期安排 20 周教学活动；“2/12”表示某课程周课时为 2，上课周数为 12。
- 7.“职业素养与劳动实践”课程由学工处负责统筹组织实施，第一学年由各分院根据学工处安排，指导学生在课外或校外活动中安排劳动实践；第二学年校内安排 1 周，采用讲座和实践等形式集体组织；该课程学时不计入周课时。
- 8.“社会实践”由各专业安排在暑假开展；该课程学时不计入课时。
- 9.公共基础任选课程采用超星尔雅通识课程，由学生在第二、三、四学期任选 6 学分 96 学时的课程，由教务（科研）处统一组织。
- 10.“大学生心理健康教育”课程学前教育与军体学院、汽车机电工程学院在第一学期开设，信息工程学院、商学院在第二学期开设。

11. “大学语文”课程信息工程学院、商学院在第一学期开设，学前教育与军体学院、汽车机电工程学院在第二学期开设。
12. “信息技术”课程信息工程学院、学前教育与军体学院在第一学期开设，商学院、汽车机电工程学院在第二学期开设。
13. “大学数学”课程根据附件 3 开设。
14. 标\*的课程，由企业授课。

## (二) 教学学时学分比例表

表 13 教学基本情况统计表

课程类型		小计		小计		备注
		学时	比例 (%)	学分	比例 (%)	
必修课程	公共基础课程		740	27%	40.5	26%
	专业 (技能) 课程	专业群平台课程	160	6%	10	7%
		专业基础课	160	6%	10	7%
		专业核心课程	416	15%	26	17%
		综合实践课程	880	32%	44	29%
选修课程	公共基础课程	限选课程	144	5%	9	6%
		任选课程	96	4%	6	4%
	专业 (技能) 课程	专业拓展课程	128	5%	8	5%
合计			2724	100%	153.5	100%
比例分析	公共基础课程占比		36%	专业 (技能) 课占比		64%
	必修课占比		86%	选修课占比		14%
	理论学时占比		39%	实践学时占比		61%

### 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理六方面。

#### (一) 师资队伍

##### 1. 队伍结构

本专业队伍结构概述：学生数与专业教师数比例不高于 20: 1，双师型素质教师占专业教师比例 90%以上，专任教师队伍结构合理。具体师资队伍结构表如表 14 所示。

表 14 师资队伍结构表

队伍结构		比例 (%)
职称结构	副高以上职称 (职务)	≥40
	讲师	≥40
	助教	<20
学历结构	硕士	≥40
	本科	<60
双师型教师	-----	>90
生师比	-----	<20: 1

##### 2. 专任教师

应具备高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之

心；具备管理类、信息技术类、经济学类、视觉传达等专业大学本科（含）以上学历，并接受过职业教育教学方法论的培训；具备扎实的本专业相关理论功底和实践能力、较强信息化教学能力；能够开展课程教学改革和科学研究；具备5年以上本专业实际工作经历，要求每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

### 3.专业带头人

专业带头人原则上应具备副高及以上职称，能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对电子商务专业技术人才的需求实际，教学设计专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域、本领域具备一定的专业影响力。其要求如下：

(1) 具备一定的国际视野，了解国外先进职教理念，具备本专业核心课程开发、技术培训经验。

(2) 较强的专业发展把握能力，能把握专业发展动态，具备5年以上本专业工作经验。具备副教授处以上职称，具备一定的企业和学校人脉资源，能带领团队科学调研、制订人才培养方案，按要求和自身条件合理设置专业方向，打造专业品牌。

(3) 扎实的课程建设能力，具备相关专业学历，熟练掌握本专业课程的特点和课程任务，能够胜任2-3门核心课程，能组织专业教学团队，能带领团队完成课程开发、课程标准制定等工作。

(4) 综合科研服务能力，科学致用服务等方面起到表率作用、能主持完成科研项目，能解决企业技术难题。

### 4.兼职教师

主要从相关校企合作企业及实习实训基地聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具备中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学，实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。具体要求如下：

(1) 具备3年以上相关岗位工作经历，有丰富的实践工作经验。

(2) 具备中级以上技术职务或在职业技能竞赛中获得奖励。

(3) 具备较强的教学组织能力、一定理论水平和丰富实践经验的工程技术

人员或高级技工。

## (二) 教学设施

对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

### 1. 专业教室基本条件

一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入成WIFI环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生道畅通无阻。

### 2. 校内实训基本要求

本专业为加强学生技能水平的训练与提升，在结合专业行业调研基础上，共设立“商品拍摄实训室”、“公共机房”、“电子商务运营实训室”、“网络客户服务实训室”、“电商直播实训室”、“短视频制作实训室”、“电商沙盘对抗实训室”7个实训室，确保充分保障培养目标与规格的实现。

表 15 校内实训室配置与要求

序号	名称	配置要求	主要实践教学项目	人数/工位	合作单位
01	商品拍摄实训室	配备数码相机、相机三脚架、引闪器、反光板、柔光灯、摄影灯架、静物台、拍摄幕布、背景板等摄影器材	用于商品拍摄、短视频拍摄等课程的教学与实训。	2组(工位)	湖南晟宇智业网络科技有限公司
02	公共机房	Photoshop、Illustrator、Dreamweaver、Flash、CorelDRAW等软件	用于PS图像处理与制作、图像精修、网店美工与视觉设计等课程的教学与实训。	50(人数)	
03	电子商务运营实训室	Chrome、IE、Firefox测试终端、MYSQL数据处理软件、电子商务数据实训系统、百度凤巢系统等	用于网店运营与推广、网络营销实务、新媒体营销、商务数据分析、跨境电商实务等课程的教学实训。	50(人数)	湖南晟宇智业网络科技有限公司
04	网络客户服务实训室	语音网关、录音服务器、多媒体耳麦、拨号器等呼叫中心实训设备	用于商务礼仪、客户服务与管理等课程教学与实训。	50(人数)	湖南晟宇智业网络科技有限公司

05	电 商 直 播 实 训 室	黑(白)板、多媒体计算机、直播设备、音响设备、无线网络、补光灯、耳机、绿布、录播设备、摄影器材	用于电商直播基础、短视频运营与直播营销等课程的教学与实训。	2组(工位)	湖南晟宇智业网络科技有限公司
06	短 视 频 制 作 实 训 室	Adobe premier、AdobeAfterEffects、Photoshop、剪映、爱剪辑等软件	用于短视频制作、视频鉴赏等课程的教学与实训。	50(人数)	湖南晟宇智业网络科技有限公司
07	电 商 沙 盘 对 抗 实 训 室	投影仪和多媒体设备1套; ITMC电子商务沙盘对抗软件一套等	用于电子商务企业经营模拟ERP沙盘实训、电子商务沙盘运营实训等课程的教学与实训。	50(人数)	中教畅享(北京)科技有限公司

### 3.校外实习实训基地基本要求

本专业校外实训基地(室)的设立,以确保课程体系中相关专周实训、岗位实习的项目完成,同时要求能保障技能的学习与提升。

表 16 校外实习实训基地配置表

序号	名称	主要实践教学项目	人数/工位	合作单位
01	电子商务专业创新创业校企合作教育基地	用于网店运营、网店美工、跨境电子商务基础等课程的教学实习。	50(人数)	广东拓普电商有限公司
02	电子商务专业校企合作实践教学基地	用于商务沟通与礼仪、客户服务与管理、客户服务技巧等教学与实习。	50(人数)	广东朝阳全网通有限公司
03	电子商务专业校企合作人才培养教育基地	用于网络营销实务、新媒体营销及客户服务与管理等实习	50(人数)	广东圆心科技有限公司
04	电子商务专业电商直播人才培养教育基地	用于电商直播基础、短视频运营与直播营销等教学与实习	5组(工位)	湖南星芒好物科技有限公司

### 4.学生实习基地基本要求

建立的校内外实训基地,开展专周实训、综合实训、岗位实习要能够覆盖网店运营与推广、美工设计、网络客户服务与管理、网络营销实务、电商直播等核心作业技能的内容。合作建立的校外实训基地,要求合作企业具备行业中规模以上规模,企业经营的主营业务符合未来发展趋势,或学生未来就业的需要。

### 5.支持信息化教学方面的基本要求

运用现代化教学手段需具有黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、无线网络等教学设备。

### **(三) 教学资源**

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

#### **1.教材选用基本要求**

(1) 按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

(2) 专业课程教材必须选用职业教育类机工社或高教社教材，为配合课程讲授，优先选用与专业实际条件相对应的项目化教材、活页式教材，并配备相应的数字化教学资源在满足现场教学需要的同时为教师进行线上线下混合教学提供资源。

(3) 为响应职教“1+X”证书制度试点，本专业根据专业对接的“1+X”的网店运营与推广、电子商务数据分析、新媒体营销等职业技能等级证书，选取对应的证书教材，为学生能够紧跟事业要求、提高职业技能、获取等级证书提供保障。

#### **2.图书文献配备基本要求**

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务发展历程、典型案例、电子商务相关信息技术、实务操作等图书，以及商科专业相关的经济、管理、营销等学习资料。

#### **3.数字资源配备基本要求**

建设、配备与本专业有关的多媒体、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

### **(四) 教学方法**

本专业主要采取课堂教学+课外实训的形式开展教学，突出实训技能模块，使高职的职业教育特色更加鲜明。每一门专业主干课程的教学均通过课程标准

的形式规定由理论讲授、课内实训、课外实训（集中模拟实训、校外实习）三个子模块构成，将实践教学通过课内实训完全融入到课堂教学中去，真正做到“教、学、做”的统一，并专门设置校内课外集中实训，从而确保实践性教学得到凸显，专业课实践教学课时达到60%以上。

专业特色教学方法如下：

#### 1.情景教学法

在教学过程中应用“情景教学法”，尽可能在课堂上营造出电子商务企业日常经营与运营管理场景，根据教材中对应章节的情景设置，导入真实的商务案例，引导学生融入真实商务情景、加强教学体验、提高教学质量。

#### 2.工作流程导向法

在内容的组织上，已经以项目为单位进行划分，每个项目对应有若干项任务，每个任务对应有若干个项目单。这些任务的顺序就是电子商务企业实际工作和服务的顺序。

#### 3.项目教学法

针对每节课要完成的项目，提出任务要求；对完成项目所需要的理论进行讲解；每个项目任务开始之前，对所需要的关键步骤、参数要求及注意事项进行讲解说明，之后在实训室通过互联网/实训平台进行验证，最终完成项目化的知识教学。

#### 4.技能点授课思路

采用提出问题——尝试解决问题——分析问题——最终解决问题的顺序进行讲解，即先给学生设定一个待解决的问题，然后让学生尝试解决；解决未果，对问题进行分析，引出新技能，并讲解相关技能要点；最后运用新技能解决问题并对解决问题的过程进行总结和进一步引申，得出解决类似问题可采用的工作思路和方法。

#### 5.启发式教学法

注重学生主体，充分考虑学生认知水平与知识能力水平，在重要概念及原理的讲解上以启发引导式教学为主，鼓励学生发散性思维，培养学生的思维探索能力、创新能力。

## **(五) 学习评价**

人才培养的质量评价体系包括过程性评价和结果性评价两种形式，学校、企业、社会、学生多个评价主体，坚持定性评价与定量评价相结合、评价指标具体化、系统化等原则，评价指标具备体系化特点。

在该评价体系中，特别强调企业对人才质量的评价。电子商务专业是为企业量身定制人才，人才合格与否，企业最有发言权。因此，合作企业对人才质量的评价贯穿人才培养过程的始终。

- 1.企业专业教师参与相关课程考核；
- 2.教学企业实习和顶岗实训以企业考核为主考核；
- 3.企业参与对学生职业岗位表现和发展能力的综合反馈。

对接电子商务职业技能等级标准，探索课证融通的评价模式，建立学分银行，引入电子商务行业(企业)标准，结合职业资格、1+X 证书等标准，实现学分互认；构建企业、学生、教师、社会多元分类评价体系，根据课程类型与课程特点，采用笔试、操作、作品、报告、以证代考、以赛代考等多种评价模式，出对学生的人文素养、职业素养和专业技能的考核，加大过程考核和实践性考核所占的比重，采用过程性考核与终结性考核相结合课程评价方式，通过自评、互评、点评，结合云课堂，形成课前、课中和课后全过程考核，有效促进教学目标达成。

## **(六) 质量管理**

### **1.强化教学工作中心地位**

专业带头人为本专业教学第一责任人，专业带头人和专业教师共同负责本专业教育教学工作，同时对专业教育教改与创新负责。学校应加大对专业教学的投入和管理，确保专业教学有序运行。专业负责人要加强本专业建设总体设计，负责本专业教育教学与改革具体组织实施，确保专业人才培养质量。课程负责人负责课程标准的修订、课程教研教改等事宜。

### **2.教学管理组织机构与运行**

按照学校设定的相关组织机构，学校和二级分院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研，人才培养方案更新、资源建设等方面质量

标准建设。执行包括教学文件、教学过程、教学质量、教学研究、教学设施设备、图书及教材等各项管理制度。

### 3.常规教学管理制度

遵循学院制订的包括教学组织管理制度、课堂教学管理制度、实践教学管理制度、岗位实习与社会实践管理制度、学生学业成绩考核管理制度、教师教学工作考核评价制度等。严明教学纪律，强化教学组织功能，其中专业教师一学期须听课评课4次，专业负责人及教研室主任听课评课不少于8次；每学期应保证有20%教师开展公开课、示范课教学活动，新教师必须实行一对一指导两年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

### 4.实施性教学计划制订与执行

在本方案的基础上，不断加大调研力度制订实施性教学计划，根据区域产业结构特点，进一步明确具体的教学内容，科学设计训练项目，即对岗位核心能力课程标准进行二次开发。

### 5.教学档案收集与整理

按照学院相关制度，做好教学档案的收集与整理，为教学教研工作提供重要的教学信息资源。教学档案主要包括教学文书档案、教学业务档案、教师业务档案和学生学籍档案等。学校应对教学档案的收集、保管和利用做出规定，由专人负责管理，使教学档案管理制度化、规范化、信息化，能更好地为教学教研服务。

### 6.教育教学研究与改革

通过教研活动、教育教学课题研究、校企合作等途径，改革教学模式，创新教学环境、教学方式、教学手段，促进知识传授与生产实践的紧密衔接，增强教学的实践性、针对性和实效性，使人才培养对接用人需求、专业对接产业、课程对接岗位、教材对接技能，全面提高教育教学质量。

### 7.质量管理效果反馈与评估

学校建立毕业生跟踪反馈社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 九、毕业要求

(一) **政治思想素养**: 在校期间学生政治思想行为等表现合格、身心健康。

(二) **学分要求**: 在规定的学制内修满 153.5 学分, 其中公共基础课程 55.5 学分、专业 (技能) 课程 98 学分)。

(三) **职业资格证书或技能等级证书要求**: 本专业毕业生实行学历证书与职业资格证书、职业技能等级证书制, 鼓励学生积极考取以下资格证书。原则上需取得学校规定的通用能力证书和至少一项职业型证书。

通用能力证书:

1. 英语 A 级证书及以上。
2. 普通话二乙等级证书及以上。
3. 计算机二级证书及以上。

职业型证书:

1. “1+X” 网店运营与推广 (中级) 职业技能等级证书及以上。
2. “1+X” 电子商务数据分析 (中级) 职业技能等级证书及以上。
3. “1+X” 新媒体营销 (中级) 职业技能等级证书及以上。

(四) **毕业后继续学习建议**: 一是参加专升本考试; 二是参加自学考试, 本专业本科接续专业有: 电子商务、市场营销、人力资源管理、工商管理。

## 十、审批表

详见附录 1 和附录 2。

附录 1: 娄底潇湘职业学院专业人才培养方案制 (修) 订审核表

附录 2: 娄底潇湘职业学院专业人才培养方案变更审批表





附录 2

娄底潇湘职业学院专业人才培养方案变更审批表

专业名称		所属分院 (部)		变更年级	
专业人才培养方案调整内容					
课程名称		课程性质		调整类别	
调整事项					
调整原因					
专业负责人意见：     签字： 年 月 日			分院（部）意见：     签字： 年 月 日		
教务处审核意见：          年 月 日					
主管教学工作副校长意见：          年 月 日					

# 娄底潇湘职业学院

## 电子商务专业人才需求与人才培养调研报告

在《国家职业教育改革实施方案》(简称职教20条)纲领性文件的指导思想下,根据《教育部等九部门关于印发〈职业教育提质培优行动计划(2020-2023年)〉的通知》(教职成[2020]7号)和教育部等六部门《职业学校校企合作促进办法》(教职成[2018]1号)等文件精神,为完善我校电子商务职业教育和培养体系、加快推进电子商务专业人才培养模式根本改变,找准人才培养目标与学生职业能力培养的结合点,以促进就业和适应产业发展需求为导向,开展本次人才需求与人才培养调研报告。

### 一、调研概述

#### (一) 调研目的与意义

通过全面开展对行业协会及机构、企业、高校和毕业生的调研,及时准确地把握电子商务行业、企业的相关动态和发展趋势;职业岗位需求现状和需求发展趋势;电子商务专业人才培养结构现状及部分电子商务就业现状等。深化电子商务专业“校企结合”专业人才培养模式探索与改革,优化学校、专业布局,尝试建立适合本校电子商务专业职业教育层次的优秀人才培养模式,大幅提升新时代职业教育背景下电子商务人才培养体系的现代化水平,为促进地区经济社会发展和提高本校电子商务专业优质人才输出做资源支撑。具体调研目的如下:

1.调研电子商务未来发展趋势及湖南电子商务企业人才需求情况,包括未来三年内人才需求量,对人才的学历层次要求和能力要求等,为电子商务专业建设提供市场依据。

2.调研企业对电子商务专业人员素质的综合要求,明确高职学生面向的职业岗位群,培养目标、知识要求、能力素质要求、职业资格证书,为课程体系建设改革提供依据。

3.调研电子商务主要岗位中,适合高职生的典型工作任务,为人才培养方案提供课程改革依据。

4.调研企业需求,与企业探讨、协商,将课程设置与企业工作活动相结合,探索校企合作、实践教学新模式。

## **(二) 调研对象**

### **1.行业协会及机构**

国家统计局、中商产业研究院、湖南省电子商务行业协会、麦可思专业咨询公司等权威机构发布的相关报告；长沙市电子商务行业协会、娄底市工信局、娄底市商业粮食局、娄底市电子商务协会等实地调研与讨论。

### **2.企业**

调研了包括广东拓普电商有限公司、广东圆心科技有限公司等 10 家不同类型电子商务企业，同时还参考了《2021 年度中国电子商务人才状况调查报告》相关数据报告。

### **3.高校**

随着互联网和电子商务的快速发展，人们生活便捷方式需要及出行方式的互联网化，全国绝大多数高职院校与本科院校开设了电子商务专业，本次重点调研了“湖南高尔夫旅游职业学院”等 7 所省内院校及 1 所省外院校共 8 所院校。

### **4.毕业生**

面向高职院往届电子商务专业毕业生进行电话随访调查及网络调查。

### **5.在校生**

在校生的调研选择2020级、2021级电子商务专业学生。

## **(三) 调研方法**

### **1.调查问卷形式**

根据专业建设需求，统一设计调研问卷，通过网络发给企业联系人或毕业生，主要调研企业适合高职电子商务学生的工作岗位、工作内容及能力要求。

### **2.实地访谈形式**

在问卷调研的基础上，详细了解用人需求，对往届学生工作单位进行回访，收集典型职业活动案例，积极联系知名电子商务公司，进行人才需求访谈，开展校企合作模式的探讨。

### **3.网络调研形式**

通过互联网搜集所需信息，主要进入企事业单位、电子商务协会及政府部门的官方网站获取公开的信息资料。

#### 4.电话或微信形式

通过对近三年来电子商务专业毕业生的就业调查，分析了当前电子商务专业毕业生的岗位、薪资情况，分析学生和企业用人制度之间的矛盾点所在。

#### 5.统计调查法

通过分析权威网站及专业机构的商业报告，以专业统计部门或机构的数字为准，报表分析和实际调查相结合，分析电子商务专业的发展趋势及毕业生需求现状及岗位分布。

### (四) 实施情况

2021年12月至2022年7月期间，本校电子商务专业教师团队，在学院院长肖志亮、赵海明的领导下，专业带头人王志和教授的指导意见下，团队内部分工合作，对长沙地区行业企业、省内高职院校进行了调研，根据专业人才培养方案修订的需要，针对不同调研对象采用实地访谈、网络调研、电话及微信调研并结合各大知名人才招聘网站、专业机构调查报告进行综合分析的办法进行调研，具体时间安排如下：

#### 1.组织学习及方案制订（2021年12月12日—2022年1月25日）

聘请外部专家，组织本院电子商务专业老师集中学习讨论，拟定专业调研方案，进行详细分工，确认方案可行性。

#### 2.制订访谈行程计划（2022年1月26日—2022年2月25日）

人员分工，根据不同调研内容，合理确定调研对象。制作调研计划和实施方案，设计访谈问卷和网络调查问卷等。

#### 3.实施专业调研（2022年3月1日—2022年5月30日）

依据调研方案，组织专业教师，采用问卷调查、电话访谈、实地调研、文献收集等多种方式获得相关信息，并对调研数据进行回收与统计处理。

表1 调研时间安排

序号	调查对象	实施日期	负责人
1	行业协会及机构	3月1日-3月30日	刘慧琼、王志和
2	企业	5月9日-6月13日	贺继红、戴柏伟
3	高校	4月1日-5月30日	刘慧琼、王志和
4	毕业生	3月15日-5月21日	戴柏伟、贺继红
5	在校生	5月20日-6月25日	廖彩虹

#### 4.撰写调研报告（2022年6月1日—2022年7月1日）

根据收集调研数据与信息，形成分项调研报告，再汇总成总调研报告。安排组织研讨会议，讨论与制作调研报告。要求调研报告不仅有过程数据的分析，更有提炼和总结，找出问题，提出解决问题的方法。

## 二、调研内容

### （一）行业协会及机构调研内容

通过对湖南省电子商务行业协会、长沙市电子商务协会、娄底市电子商务协会、娄底市工信局、娄底市商务粮食局等行业协会及机构进行实地调研，了解湖南电子商务发展趋势，本土电商企业的发展情况数据和岗位人才需求综合性报告文件，同时通过专业机构及网站获取相关数据和调研统计报告，了解当下电子商务行业市场的发展动态、发展现状及后续发展的新形势、新需求。

### （二）企业调研内容

通过选取湖南省内外共计10家不同规模、不同特点的电子商务企业，主要采用实地访谈与电话访谈等方式，对这些企业的中高层领导进行访谈，主要了解该公司电子商务业务经营范围及规模、电子商务工作岗位设置及岗位需求动态、该企业对电商人才的职业素养要求及企业对高校人才培养模式的意见及建议等。

表2 调研企业名单

序号	企业名称	所在城市	企业规模	企业类型	访谈形式
1	广东拓普电商有限公司	东莞	中型	电商服务	实地
2	广东圆心科技有限公司	东莞	大型	平台电商	实地
3	湖南星芒有好物科技有限公司	长沙	中型	电商服务	实地
4	大宇宙长沙电商运营中心	长沙	大型	外包服务	实地
5	湖南竞网网络科技有限公司	长沙	中型	电商服务	访谈
6	广东朝阳全网通有限公司	东莞	中型	电商服务	实地
7	湖南德沃信息技术有限公司	长沙	中型	外包服务	实地
8	水羊股份有限公司	长沙	大型	全产业链型	电话
9	湖南好搜信息服务有限公司	长沙	中型	电商服务	电话
10	南京苏宁易购电子商务有限公司	南京	大型	传统企业	电话

### （三）高校调研内容

此次调研选取了湖南省及江西省民办高职院校与公办院校共8所，兼顾一般院校与卓越院校。具体名单如下，主要采用电话形式为主，实地调研与座谈为辅，与专业带头人进行访谈，配合文献查阅等方法，了解高职院校电子商务专业情况，现行专业教学标准、教学条件配置情况、师资配备情况，学生实训情况与现状等，包括现有专业人才培养方案内容，存在问题，课程结构比例、专业教学内容更新情况等。

表3 调研学校名单

序号	学校	地区	性质
1	湖南高尔夫旅游职业学院	常德	民营
2	岳阳职业技术学院	岳阳	公办
3	湖南商务职业技术学院	长沙	公办
4	湖南现代物流职业技术学院	长沙	公办
5	永州职业技术学院	永州	示范公办
6	湖南生物机电职业技术学院	长沙	公办
7	湖南电子科技职业学院	长沙	民办
8	江西枫林外贸职业技术学院	南昌	民办

### （四）毕业生调研内容

毕业生调研，采用问卷调研的方式，有针对性的将问卷发送至我校电子商务专业毕业生微信及QQ群，确保访问对象真实有效。通过网络平台共发放问卷100份，回收有效问卷100份，有效填写人次为100次。毕业生调研，主要调查他们对于本专业教学效果的评价；对本专业人才培养工作，如课程设置、教学实施、职业技能训练等的意见建议等。问卷围绕毕业生的个人信息、从业状况、行业需求、课程建议等，在校生围绕就业意向、课程教学评价等方面进行设计。

通过行业、企业、院校、毕业生、在校生的调研，了解相应行业的人才结构现状、技术技能人才需求状况，理清企业职业岗位设置情况和工作任务，把行业企业发展的最新要求、职业标准、岗位群或技术领域的实际工作内容等，准确提炼汇总，科学归纳出典型工作任务，做好综合素质、知识结构和职业能力的的需求分析，提出科学合理的专业课程设置结构建议。

### （五）在校生调研内容

了解电子商务专业在校生的对专业的认识与在校学习情况，特别关注学生

对专业前景的看法、对未来就业岗位的考虑以及对电子商务应该掌握的专业知识、核心能力与职业素质的看法。

通过行业、企业、院校、毕业生、在校生的调研，了解相应行业的人才结构现状、技术技能人才需求状况，理清企业职业岗位设置情况和工作任务，把行业企业发展的最新要求、职业标准、岗位群或技术领域的实际工作内容等，准确提炼汇总，科学归纳出典型工作任务，做好综合素质、知识结构和职业能力的需求分析，提出科学合理的专业课程设置结构建议。

### 三、调查数据结果分析

#### (一) 行业协会及机构调研分析

##### 1. 电子商务市场规模

##### (1) 网络购物用户规模

在中国，网络购物用户规模在逐年递增，数据显示，截至2021年12月，我国网络购物用户规模达8.421亿，同比增长7.6%；中国网络购物使用率为81.6%。



图1 2017-2021年中国网络购物用户规模及使用率

数据来源：CNNIC、中商产业研究院整理

##### (2) 网上零售额规模

随着经济的发展，人均可支配收入的提高，网络购物用户规模扩大，网上零售额在逐年递增的。网上零售额从2016年51556亿元至2021年130884亿元，增长显著，年同比增长11.3%。



图2 2016-2021年中国网上零售额及增速

数据来源：国家统计局、中商产业研究院整理

## 2.中国电子商务人才需求情况

### (1) 人才需求情况

近年来，随着全球电子商务高速增长，我国电子商务也急剧发展，使得电子商务人才严重短缺，由于互联网用户正以每年100%的速度递增，该行业的人才缺口相当惊人，预计我国在未来10年大约需要200万名电子商务专业人才。

据统计，我国登记在册的电子商务企业已达到1000多万家，其中小微企业就有10万多家，初步估计，未来我国对电子商务人才的需求每年约20万人，而我国目前包括高校和技工学校等机构每年输出的人才数量不到10万人。人才总量不足已成为制约我国电子商务发展的瓶颈。

从社会调查实践来看，绝大多数企业（多为中小企业）已陆续步入电子商务行列，采用传统经济与网络经济结合的方式生产经营。根据该现象可知道中小企业步入电子商务行列急需电子商务人才，所以电子商务就业前景是有希望的，国家政策正在大力支持电子商务的发展，商务部已经对电子商务给予极大重视。

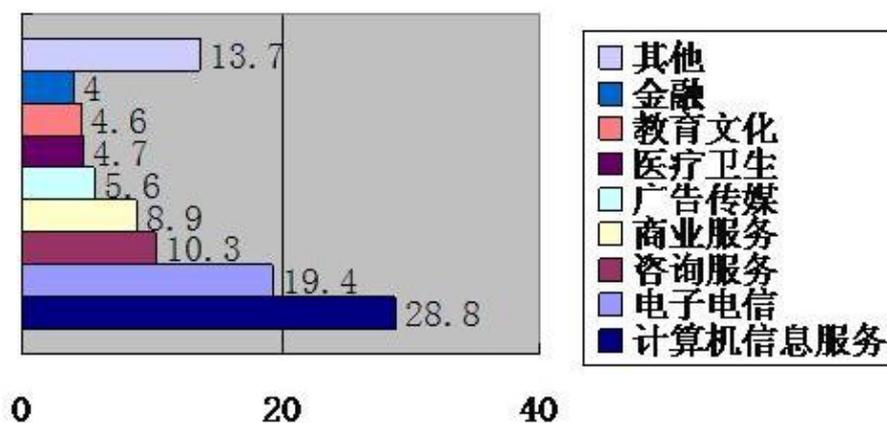


图3 电子商务人才行业分布图 (%)

### (2) 电商企业招聘人才总体情况

报告显示，电商卖家在未来一年预计招聘需求上，被调查企业中，根据企业实际发展情况招聘的占29.70%，员工规模会有大增长，有大规模招聘计划的占20.79%，会有招聘需求，员工规模小幅度增长的占44.55%，企业业务重组，会缩减企业员工规模的占4.95%。

受经济发展和疫情反复的影响，电商行业的快速发展步伐也有所放缓。其中根据企业实际发展，暂无规划进行招聘的企业比例为30%，较去年上升了11.33%；员工有大规模增长，有规模招聘计划的企业比例为21%，较去年下降了19.01%。而会有招聘需求，企业规模有小幅增长的比例为44%，比去年上升3.73%。企业业务重组，缩减企业规模的比例为5%，与2021年相比上升了3.93%。

## 电商卖家2022年预计招聘需求情况

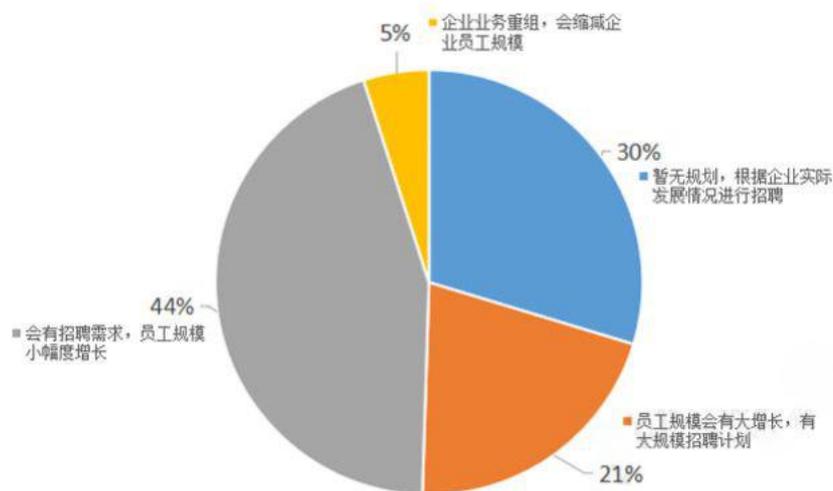


图4 2022年中国电商卖家预计招聘需求情况

数据来源: 电子商务研究中心、智研咨询整理

2021年困扰电商企业人力资源部门的人员招聘压力占62.38%, 员工培训与开发能力占38.98%, 人员流失压力占39.60%, 薪酬增长压力占40.59%, 绩效管理压力占24.75%, 企业文化与员工关系压力占21.78%。

## 2021年困扰人力资源部门的问题排名

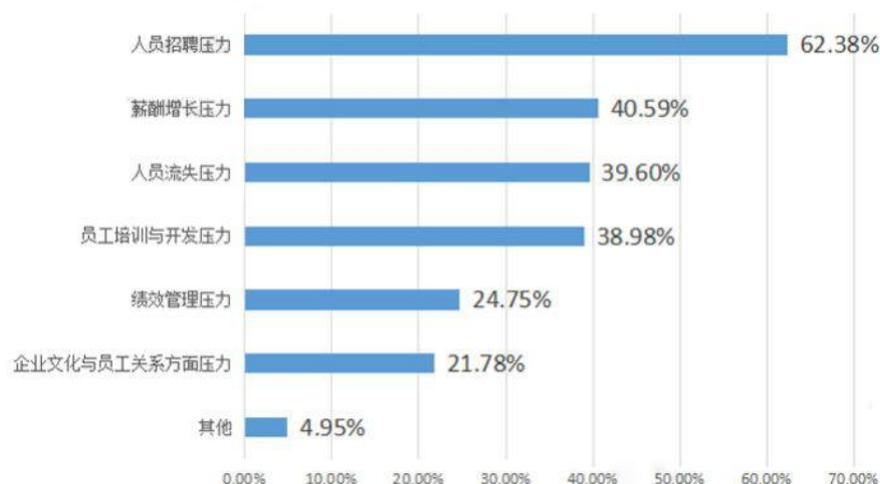


图5 2021年困扰电商企业人力资源部门的问题排行

数据来源: 电子商务研究中心、智研咨询整理

### (3) 主流电商企业岗位急需型人才情况

据报告显示，47.02%的企业急需淘宝天猫等传统运营人才；46.53%的企业急需新媒体、内容创作、社群方向人才。57.43%的企业急需主播（助理）、网红达人方向人才；26.73%的企业急需客服、地推、网销等方向人才；23.76%的企业急需复合型高级人才。



图6 2021年电商企业最急需的人才统计

数据来源：电子商务研究中心、智研咨询整理

其中，在从事直播、短视频的员工数量占比上，被调查企业中，从事直播、短视频的员工数量占比在10%以下的企业占38.61%，10-20%的占32.67%，20-30%的占12.87%，30-50%的占5.94%，50%以上的占9.90%。

## 2021年从事直播、短视频员工数量占比

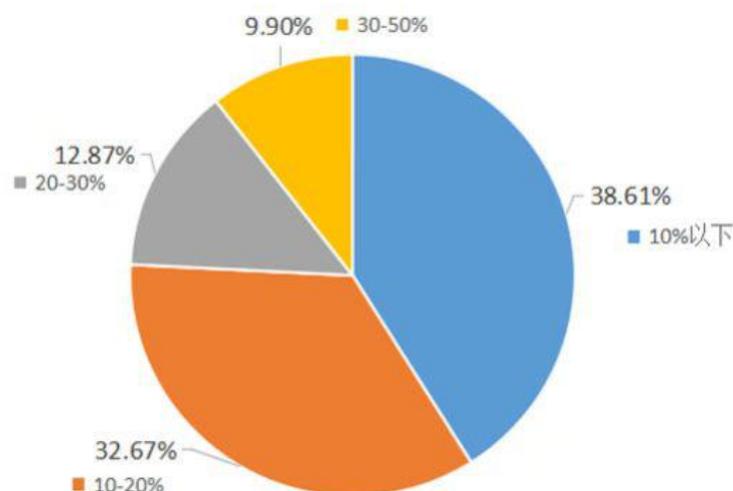


图7 2021年从事直播、短视频员工数量占比

数据来源：电子商务研究中心、智研咨询整理

### (二) 企业调研分析

#### 1. 企业电子商务人才需求学历分布

根据企业调查数据显示，全国企业对电子商务人才学历的要求比较集中，主要集中在大专，具体学历要求分布情况如下：

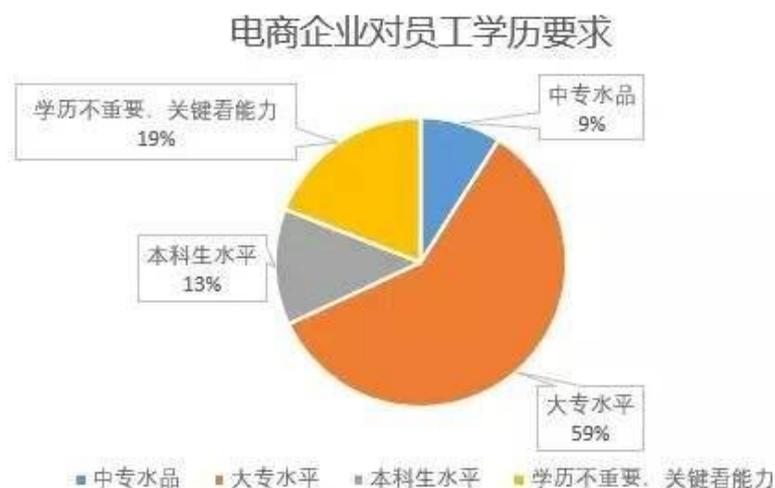


图8 电商企业对员工学历要求

表4 社会对电子商务专业人员的具体要求

项目分析	具体要求	单位数 (家)	百分比 (%)
	中专	1	10%

学 历	专科 (高职)	6	60%
	本科	1	10%
	其它 (注重能力)	2	20%
知识结构	偏技术	2	20%
	偏商务	3	30%
	技术与商务并重	5	50%
能力素质	专业素质	2	20%
	工作态度	2	20%
	综合素质	6	60%

从图8与表4中可以看出，社会对电子商务专业人员在学历方面要求不高，高职比占60%。所以，就学历对就业前景的影响这方面来说，说明在高职院校内开设电子商务专业是可行的。其次，社会对电子商务专业人员的知识结构要求上侧重于技术与商务并重（50%）在能力素质方面企业普遍喜欢综合素质良好的工作人员（60%）。

## 2.调研企业电子商务岗位市场需求分布

根据企业调研反馈和网络统计，绝大部分电子商务企业对电子商务专业人才需求最大的岗位是与电子商务产品与服务相关的销售代表，其次相关的是客户服务专员/助理、网络/在线客服、销售主管等岗位。

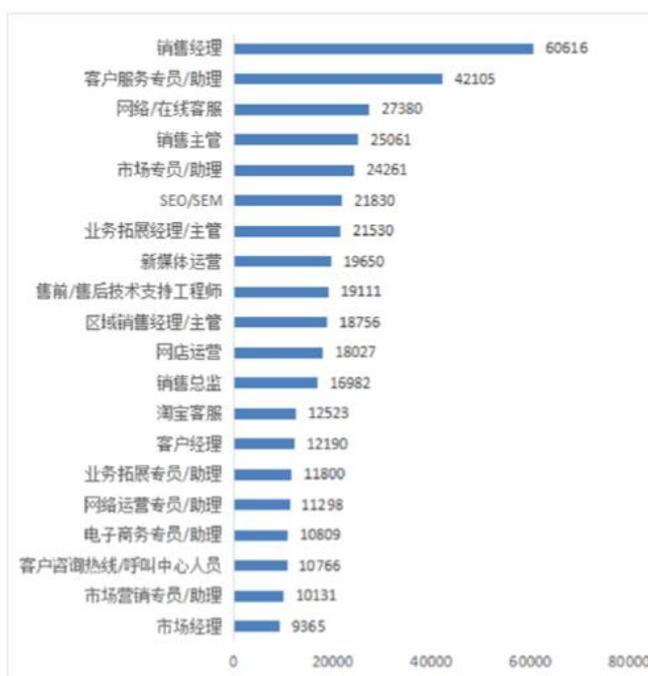


图9 企业电子商务岗位市场需求

### 3.电商人才应具备的素质

通过与电子商务用人企业中高层领导访谈与面向湖南省电商型企业发放的调研问卷所收集的相关数据可知，电子商务企业对于刚毕业的高职院校电子商务学生的首要要求为“高素养”为首位、“高技能”要主要、“高知识”为重要的三个目标需求层次。其中，本调研报告主要对各用人单位中“对刚毕业大学生在培养目标上的要求和选择倾向”上进行了深入探讨与分析。认为企业对刚毕业高职电子商务学生，主要需具备的15项素养目标，其中最重要的5项素质：工作执行能力占比69%；持续学习能力占比63%；责任心和敬业度占46%；积极主动有目标感占34%；专业知识和技能占29%。

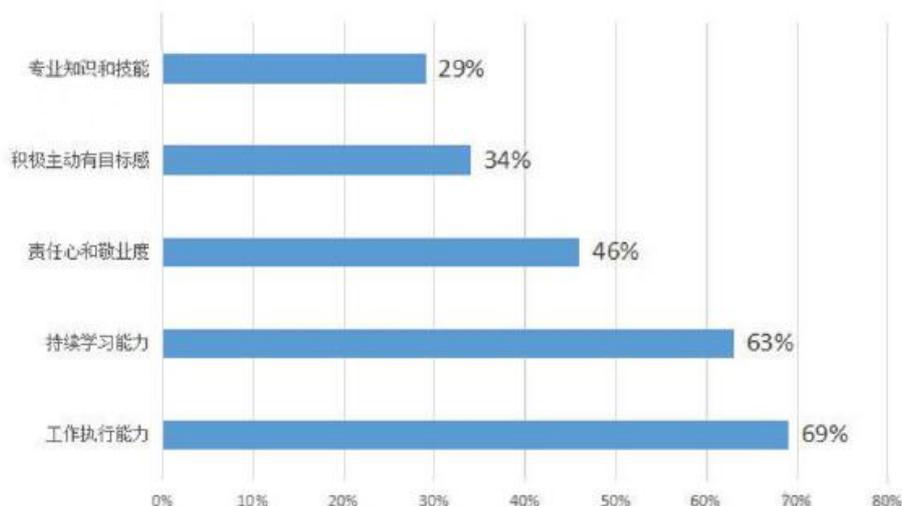


图10 刚毕业大学生在培养目标上的要求和选择倾向

连续3年，工作执行能力和持续学习能力一直排在前两位，也是刚毕业的大学生或实习生拉开差距最重要的影响因素。而责任心和敬业度是员工走向职业化的起始点，在被调查企业中占比达46%，排第三位。

### 4.对应届生或实习生的看法及期望

被调查企业对应届生或实习生的看法：好高骛远，稳定性不高，不予考虑占15%；若有符合岗位要求的会选择此类人员，但会控制一定的比例占35%；可塑性高，有激情，会考虑录用此类人员，但需从基础岗位做起占49%。

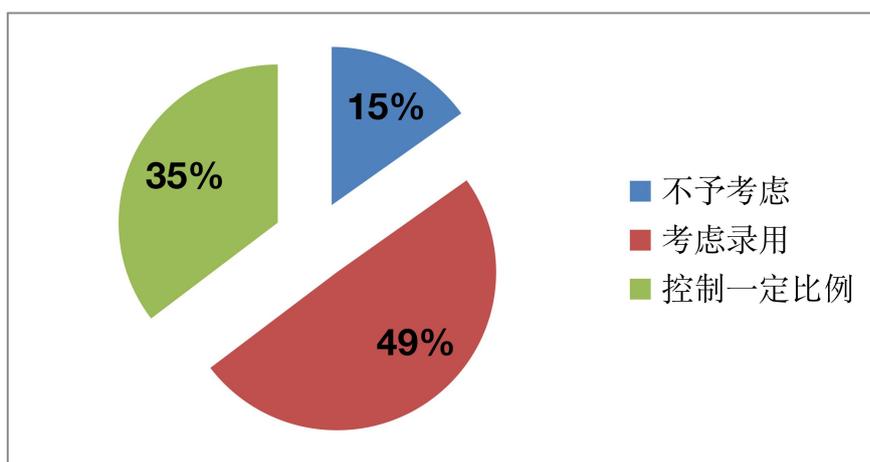


图11 对应届生或实习生的看法及期望

### 5.应届毕业生或实习生起薪情况

被调查企业中，企业录用的应届毕业生或实习生的起薪3500元以下占35%；3500-4000元占53%；4000-4500元占6%；4500元以上占6%。

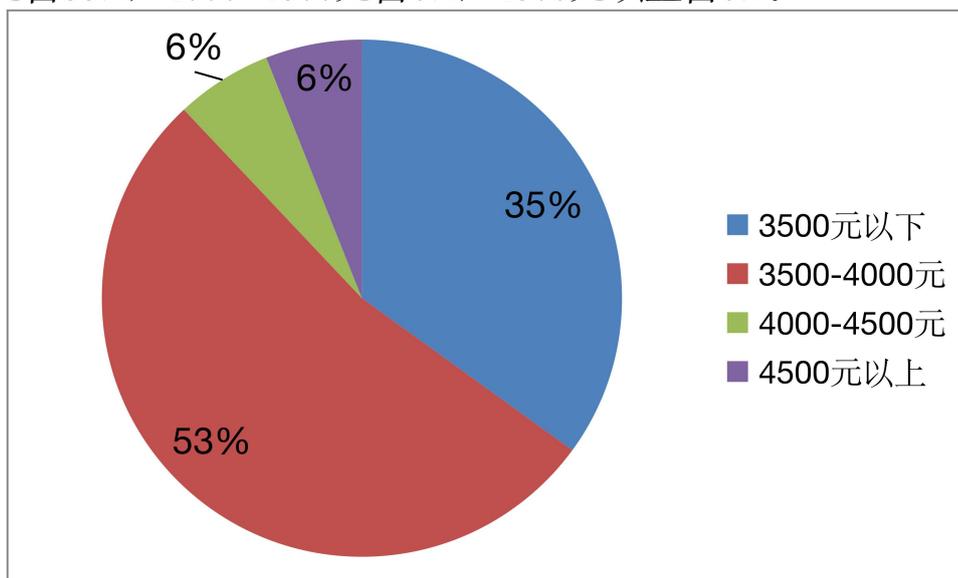


图12 应届毕业生或实习生起薪情况

从数据显示看，3000-4000元起薪的企业占主流，占比超过80%。但起薪在4000以上企业比例，和去年相比，提升了7%。岗位仍然集中在新媒体、视频动画制作、美工等基本要求比较高的岗位。

在高校电商人才培养改进方面，调研数据显示，需要加强实操性教学环节的占73%，加强学生职业素质教育的占61%，企业与高校合作协同育人的占38%，更新教学体系与产业同步的占38%。

加强实践性教学环节，学以致用；加强学生职业素质教育，提升职业化水平，已经成为企业最迫切的两大核心需求。特别是后者，相比去年，比例上升

了7%。根据调研，积极主动有目标感、责任心与敬业度、挫折承受力等方面是职业素质教育的重点。

### （三）高校调研分析

#### 1.电子商务专业人才培养方案制定情况

省内外各高职学校都有制定符合本校特点的电子商务专业人才培养方案，方案包括课程体系、教学实施、教学管理、教学评价、质量保障、师资队伍、实习实训条件、配套资源等，但是由于地区差异性不同，专业定位侧重不同，培养目标稍有不同，部分院校的专业课程设置有所区别。

#### 2.省内高职院校电子商务专业教学条件情况

湖南省内所有高职院校的电子商务专业都配有电脑实训室，可以满足基本的教学要求，有些院校根据课程安排不同，配备了直播实训室、拍摄实训室等。

#### 3.疫情下高职电子商务专业学生就业情况

受到疫情影响，跨境方面的人才需求受一定影响，但传统电商企业营销与客服类人才需求增多，与往年相比都有超过95%以上的就业率相，就业岗位主要集中在营销、运营、客服等岗位。就业地区主要面向长沙以及珠三角地区。

#### 4.师资情况

目前专业教师大多是从高校毕业进入高校工作，缺少行业企业实践工作经验。行业导师具备丰富实际工作经验，但是系统的教育教学方式方法有待提高。因此院校缺少从行业转入高校的专业教师人才。

### （四）毕业生调研分析

#### 1.毕业生就业情况

本调查通过QQ群对本院电子商务专业2017、2018、2019级共三届毕业生进行调查，2019级电子商务专业毕业生就业情况调查表。

表4 电子商务专业毕业生就业情况调查表

岗位名称	职业发展通道	人数	占比	统计人数
网站运营	网站运营主管、网站运营经理、网站运营总监、电子商务总监	17	8.07%	211
网络营销 (含网络零售)	网络营销主管、网络营销经理、网络营销总监、电子商务总监	36	17.06%	
网店运营	网店运营主管、网店运营经理、网店运营总监	35	16.59%	
美工	设计师、视觉设计总监	13	6.16%	

客服	客服主管、客服经理	39	18.48%
自主创业		24	11.37%
其它行业		47	22.27%

本次调查已毕业学生并回收有效数据共计211人次，其中有66.36%的同学从事与电商专业相关的工作，有22.27%的同学从事其它行业。另有11.37%的同学利用所学电商专业知识进行创业，而自主创业也成为电商专业学生就业的一条比较好的通道。

## 2.毕业生所学专业与就业岗位相匹配分析

专业毕业的学生连续多年就业率95%以上，85%左右能对口就业，就业的企业有网络公司，有传统转型企业，有大型的上市公司企业，也有企事业单位；但依据电商特点，毕业学生就业主要市场还是以中小企业为主。企业的招聘岗位有：网络营销推广员、网络信息编辑员、网络运营、网络客服员、运营助理、新媒体推广、网络美工等。其中网络营销占比32%，客服岗位占比28%，网络美工占比19%，网络运营占比9%，其它占比12%。

以上调查结果表明：企事业单位对高职院校毕业的电子商务专业学生逐渐向网络营销（含新媒体、网络直播）、电商客服、电商美工等方向倾斜。

## 3.专业课程设置情况

电子商务专业课程设置基本合理，其中有91.3%的毕业生认为合理和基本合理，认为不合理的占比8.7%，可见本专业的课程设置框架基本合理。在课程设置的学时分配是否合理这一题中，有36.52%的人认为非常合理，认为理论课程偏多的人最多占到48.7%，其次是认为公共基础课偏多，占比为25.22%，仅有3.48%的人认为实践课程偏多。从数据中可以看出，在修订人才培养方案时应该适当减少理论课和公共课的比例，适当增加实践课程的占比。

## 4.毕业生自我能力认知分析

在谈论到经过大学三年学习，你的哪方面知识技能还有欠缺时，36.96%的被调查者认为其在电子商务项目实战方面存在欠缺，21.61%的被调查者缺乏电子商务专业知识，40.7%的被调查者缺乏方案策划或者运营管理方面的知识，60.15%的被调查者缺乏相关的社会实践能力。49.57%的被调查者认为表达能力、社交能力、沟通能力和解决问题的能力有待提高。在工作中有的学生遇到陌生人就紧张，说话就语无伦次，词不达意，部分学生在工作中遇到困难，不知道如何寻求帮助。而企业非常看重毕业生的独立解决问题的能力、表达能力、协

调沟通能力和团队协作精神。当问到是否会将电子商务专业推荐给学弟学妹时，90%被调查者表示会，8%被调查者表示不会。

这说明绝大多数同学对于学校电子商务专业的认可度较高，但是他们在学习过程中，在各方面的知识学习仍存在一些欠缺，学习的动力与自觉性有待提高，这也是后续人才培养方案修订的引入点。

### 5.毕业生职业生涯规划

59%的毕业生没有明确的个人职业规划。有的毕业生抱有“合适就干下去，不合适就走人”的想法，有的毕业生抱着“哪里给的工资高就去哪里干”的想法，他们只顾眼前，不管将来，导致学生在就业后稳定性差，所以经常出现跳槽、离职等现象。这些现象说明他们缺乏长期的明确的个人职业生涯规划，也没有清醒地认识到基础工作的重要性。毕业生就业最看重企业位置，其次是薪资待遇。大部分同学择业时对工作地点期待较高，他们首选生活和工作环境优雅的一线城市或南方沿海城市，都不愿意到经济欠发达的西北、西南地区工作。相当一部分毕业生愿意去大企业工作，对中小企业意向较低。有的毕业生自我定位不准，对待工作具备眼高手低、缺乏吃苦精神，对薪资待遇的期望值偏高。

#### （五）在校生调研分析

通过一段时间的调查，共回收在校生的有效答卷198份，其中2020级在校生有效答卷98份，2021级在校生有效答卷100份。

#### 1.在校生期望毕业后的工资

在调查的在校生中，期望毕业后的月薪主要5001-8000元区间占48%，其次为8001-10000元区间占12%，根据麦可思研究院发布的《就业蓝皮书》显示，2020届高职毕业生平均月收入为4098元，从调查收集的数据结合麦可思研究院的报告来看，在校生期望的月薪偏高。

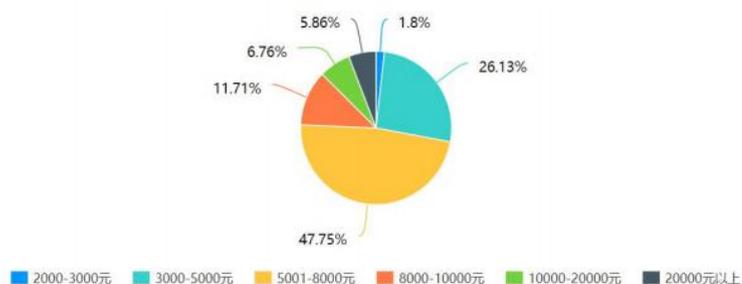


图13 在校生期望的月薪

## 2.在校期望毕业从事的工作岗位

从调查数据来看，在校期望毕业从事的工作岗位主要是运营管理类占45%，其次为方案策划类占11%、其它占21%。

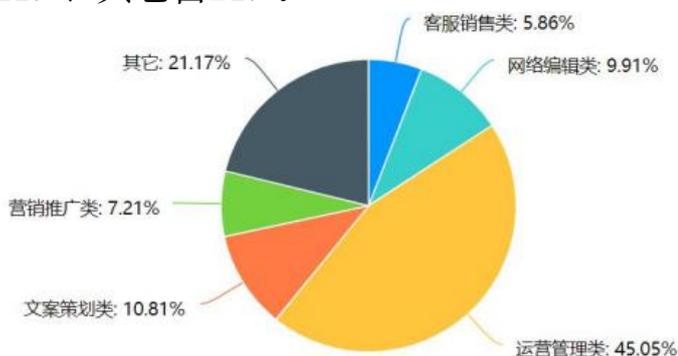


图14 在校期望毕业从事的工作岗位

## 3.在校期望深入学习的课程

在校期望深入学习的课程主要是美工设计类占28%、运营管理类占35%。这些课程大类其实也是我们电子商务专业人才培养方案中开设课程重点覆盖的课程，说明我们的专业课程开设符合学生期望。

从调查结果分析我们可以知道：在校学生对专业发展充满信心，以往的电子商务专业人才培养方案基本符合学生的期望；通过调查结果的分析也可以给我们制定2022级电子商务专业人才培养方案提供建议与数据支持。

## 四、调查结论及对策建议

### （一）调研结论

#### 1.电子商务人才需求持续增长

2021年中国网络购物用户规模超8亿，线上零售渗透率升至24.9%。传统电商之后，直播、短视频等电商迅速崛起，当消费者从逛商场式“主动购买”，转向嘉年华式“被动购买”；当品牌商家进入“全渠道”时代。

新时代+疫情背景下，电商市场发生巨大变化：一方面，新兴渠道层出不穷，除了传统综合电商、社交电商，以抖音、快手为代表的短视频平台发力，交易额双双破千亿；另一方面，新的电商消费渠道和环境下，消费者尤其是年轻人群，也形成了新的购买习惯，这一切都在推动电商业务模式的迭代升级。电子商务发展潜力巨大，电子商务专业人才需求量大。

#### 2.新的岗位需求强劲

年初的新冠肺炎疫情为直播“宅经济”按下快进键，客流线上化，直播电

商行业人才需求逆势猛增。据智联招聘、淘榜单共同发布的《2020年春季直播产业人才报告》，疫情下直播行业招聘需求同比逆势上涨1.3倍，市场需求度，由此可见一斑。

本校电子商务专业着眼市场对电商直播的巨大需求与新业态从业人员职业技能提升的现实需要，结合职业技能提升行动以市场为导向，在传统电商运营和网络营销课程基础上进行课程体系的改革与重塑，融入当下热门的直播元素，加大新媒体、社交媒体等知识与实践技能培养的权重。

同时，学院以“校企合作”共同打造优质电商人才为亮点与突破口，引企入校，以校内实训的形式开展直播项目化教学，用真实的案例和素材来支撑教学的开展。

### 3.专业培养目标应当重建

根据前期调研及后期专家研讨与论证，结合本校专业实际开设情况和校企合作的相关政策，明确本校专业人才培养模式的改革方向与创新突破点。

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化知识，良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握电子商务、管理学、市场营销学等基本理论知识和专业技能，面向电子商务行业，能够从事网络客服、网店运营与管理、网店美工、直播营销等工作的高素质技术技能人才。毕业3-5年后，成为电子商务相关企事业单位的网络客服、网店运营、网店美工、网络推广业务主管等岗位的中层管理人才。

表5 典型工作任务与任职要求分析

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求		
		核心素养	专业知识	职业技能
网店运营专员	1. 企业与市场分析； 2. 企业资源计划制定； 3. 网店的日常运营与管理维护； 4. 电子商务项目策划与管理； 5. 电子商务数据分析与管理； 6. 新媒体营销平台账户	1. 具备社会沟通协作、团队合作和创新意识； 2. 具备互联网思维与数字化思维，并具备良好的商务安全意识； 3. 拥有准确认知自我和接受他人评价的良好心理； 4. 具备积极向上、乐观	1. 掌握市场分析、店铺定位、商品卖点提炼的方法与技巧； 2. 熟悉电商平台运营流程、规则和参与活动的基本条件； 3. 熟悉电商后台管理、产品上新、运营活动设置等相关知识；	1. 根据企业需求进行市场分析、店铺定位、选品与商品定价等； 2. 运用相关软件开展数据获取、处理与分析应用，并为店铺制定引流、转化、客单价提升等相关策略； 3. 运用数据分析、

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求		
		核心素养	专业知识	职业技能
	搭建与运营。	开放、成熟稳重的心理态度； 5.具备较好的执行力、对待工作严谨认真。	4.熟悉企业资源计划制定、项目策划与运营、电子商务数据分析与应用相关知识； 5、掌握直播类平台账号注册、后台操作及基本运营相关规则。	SWOT、优劣势分析等，进行运营方案策划与实施、战略规划，实施项目管理、维护和优化改进； 4.通过自媒体平台进行账号的创建与运营，后台维护等。
网店美工设计专员	1.商品图片、视频拍摄与信息采集； 2.拍摄素材后期处理与美化； 3.网店风格设计； 4.商品图片、详情页设计； 5.营销活动海报设计； 6.网站页面编辑与维护。	1.具备较高语言表达与沟通、团队合作和创新能力； 2.具备对图形、图像及色彩的敏锐感知； 3.优秀的视觉美学判断、审查与设计思维； 4.具备准确自我评价能力和接受他人评价的能力； 5.具备较好的执行力、对待工作严谨认真。	1.掌握商品及视频拍摄的操作方法、实施步骤和拍摄技巧； 2.掌握色彩运用、要素搭配、空间构图等视觉设计重要原理； 3.熟悉相关图片处理、视频剪辑软件的使用功能与技巧； 4.熟悉页面编辑、维护的后台操作与管理流程。	1.进行相关素材的互联网检索、采集与灵活运用； 2.进行商品图片、营销视频的拍摄与后期美化处理； 3.进行网店/网站页面色彩搭配、布局建设与装修风格设计； 4.进行商品主图、详情页、活动海报、营销视频等视觉内容的设计与制作。
网络营销专员	1.市场、企业调研与分析； 2.营销活动方案策划的制定与实施； 3.营销活动效果跟进、反馈与评估优化； 4.社会化媒体营销活动的相关内容策划； 5.新媒体营销活动的策划与话术设计。	1.具备社会沟通协作、团队合作和创新意识； 2.具备以企业价值为核心的营销与服务思维； 3.拥有准确认知自我和接受他人评价的良好心理； 4.良好的接受新思想、新事物的开放性思维； 5.具备较好的执行力、对待工作严谨认真。	1.掌握市场、企业调研的方法、途径和技巧； 2.掌握活动方案设计与实施的思路、步骤和实施技巧； 3.掌握营销推广的渠道、方法及规则； 4.熟悉各大网络平台开展营销活动的基本流程和注意事项； 5.根据目标受众设计营销话术,如直播间话术、实时粉丝交流话术等。	1.进行市场、企业调研与分析，根据调研目的撰写报告； 2.进行营销活动方案的设计、实施、效果跟进、反馈与评估优化； 3.通过主流/新型营销推广平台进行企业品牌、产品及活动的宣传、销售和粉丝交流等； 4.针对各平台规则不同，进行营销活动的优化与改进； 5.设计并利用自媒体平台、社交圈等传播营销活动内容。
客户服务专员	1.商务模式与流程认知； 2.商品特色提炼与介绍；	1.良好的沟通协作、团队合作和创新意识；	1.掌握各大平台客户服务的基本流程与操	1.分析、提炼企业产品及服务特色、优势，

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求		
		核心素养	专业知识	职业技能
	3.消费者分析与画像; 4.客户服务沟通与行为引导; 5.客户服务与管理。	2.具备较强的服务意识,以客户为中心的服务理念; 3.具备良好的心理调节能力、公众包容能力与积极向上的生活态度; 4.拥有准确认知自我和接受他人评价的良好心理; 5.具备较好的执行力、对待工作严谨认真; 6.良好的应变思维和危机公关思维。	作步骤; 2.掌握产品卖点、服务特色提炼等知识; 3.掌握消费者需求、行为、心理等分析的方法与技巧; 4.掌握客户服务话术设计、表达的方法与技巧; 5.熟悉 CRM 的操作原理与运用技巧。	并通过设计客户服务流程与话术呈现; 2.进行消费者需求分析、心理分析与群体画像; 3.通过客户服务技能进行消费行为的引导与促进; 4.妥善处理客户异议与投诉、实施客户关怀等; 5.进行客户价值分析、客户忠诚度管理与有效分级服务等。
数据分析专员	1.认识数据分析指标; 2.认识数据分析报告的结构; 3.选择数据采集的渠道及工具; 4.对市场、运营、产品数据的整理与分析; 5.数据监控与报表制作。	1.较强的归纳分析和系统思维能力; 2.较强的逻辑思维能力和沟通能力; 3.良好的文字表达能力; 4.良好的法律意识,正确的道德观; 5.严谨、细致的工作态度。	1.熟悉电子商务数据的含义、数据分析的基本指标及基本流程; 2.掌握数据分析报告的结构; 3.了解电子商务数据的主要来源,根据电子商务数据化运营方案,确定数据采集渠道和工具; 4.掌握数据描述性统计分析法、趋势分析法、对比分析法等多种方法; 5.熟悉基础数据监控及报表的制作。	5.能熟练的使用数据采集工具; 6.具备对数据分类处理的能力; 7.能利用数据描述性分析法、趋势分析法、对比分析法等多种方法分析数据; 8.能制作报表

#### 4.用人企业从注重职业技能向职业技能与职业素养并重转变

通过企业调研,电商企业经常强调职业院校需要加强技能培训,学生需要强化如活动策划、企业运营预算甚至沟通技巧等方面的技能,经常抱怨学校培养和企业脱节,学校课程设置不符合企业需求;希望学校进行全方面调整,做到一切从市场需求出发、从企业出发进行人才培养方案制定、课程设置严格按照企业岗位职能需要进行设置,希冀学校为市场培养即用型人才。但随着企业

经营持续进行，电商企业普遍面临职工忠诚度不够的问题，大量的职工在可以独立胜任工作后选择离职跳槽，甚至出现恶意损害电商企业的行为。因而在此次调研中90%以上的企业都表达出了希望学校加强职业素养教育，特别是价值观等三观、职业操守、职业忠诚与感恩教育方面，并表示学生在吃苦耐劳、敬业精神和团队合作精神、对互联网电子商务敏锐度等方面都不够好，希望学校能加强职业生涯规划引导，培育出既符合市场需要，又懂得回馈社会、感恩社会的学生。

#### 5.电子商务专业课程体系设计有待进一步完善

电子商务专业课程应针对新形势、新需求，完善课程体系，增加短视频、直播课程。同时加强专业基础课程系统的构建，如营销方案的策划、沟通能力、表达能力及应变能力训练，拓宽学生的知识视野，培养学生的可持续发展能力。

同时建立完善实训教学制度和机制，完善校内必备基本实训设施，加大校企深度合作、企业长期提供稳定的实训岗位，保证实训质量。

### **(二) 对策建议**

目前，本校电子商务专业现有人才培养方案能较好满足行业企业及地方经济对电商人才的基本需求。专业建设取得较好的成绩，但也存在不足，建议从以下几方面优化。

#### 1.产教融合培养体系搭建

根据《国家职业教育改革实施方案》相关指导文件要求，到2022年，职业院校教学条件基本达标，建成覆盖大部分行业领域、具有国际先进水平的中国职业教育标准体系。企业参与职业教育的积极性有较大提升，培育数以万计的产教融合型企业，打造一批优秀职业教育培训评价组织，推动建设高水平专业化产教融合实训基地。

具体实施方案：本校实践性教学课时占总课时一半以上，岗位实习时间一般为6个月。“双师型”教师（同时具备理论教学和实践教学能力的教师）占专业课教师总数超过80%，分专业建设一批国家级职业教育教师教学创新团队。从2019年开始，在职业院校、应用型本科高校启动“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点（以下称1+X证书制度试点）工作，并计划在未来年间持续引进新的1+X证书制度试点项目。

## 2. “三高四新”背景下人才培养模式转变

加强本校普通教育办学模式向“引企入校”、专业特色鲜明、“复合型高素质”人才的培养形式转变。以促进就业和适应产业发展需求为导向，鼓励和支持社会各界特别是企业积极支持职业教育，着力培养高素质劳动者和技术技能人才。本校电子商务专业积极与社会企业力量接洽，积极进行新型人才培养模式的探索与改进。强化社会企业力量在电子商务专业人才培养目标、培养规模、职业技能体系等方面的创新与突破，如：引入最新的行业资源等。拟实施对策如下：

### (1) 引入行业企业人力资源

定期邀请行业专业、优秀企业代表入校宣讲，加强学生行业理念、职业素养及职业认知的提升。落实职业院校实施学历教育与培训并举的法定职责，按照育训结合、长短结合、内外结合的要求，通过邀请行业协会、企业用人单位等派驻企业优秀人才参与学校专业人才教育培养体系，创建“校企共同教学”新模式，补充学校师资力量在职业教育、实践教育方面的不足。

### (2) 搭建社会化实践基地

融合学校和社会企业多方理念，根据当地经济情况、行业发展动态等，以培养优质复合型人才和服务当地经济为导向，建立校企合作型校内外社会化实践基地。加强学生的实践能力的训练与提升，加强学生的社会参与度和责任感，加强学校产教融合理念的贯穿与实践。培养服务区域发展的高素质技术技能人才，重点服务企业特别是中小微企业的技术研发和产品升级，加强社区教育和终身学习服务。

### (3) 丰富职业岗位教育培养内容

社会和企业资源可以提供丰富的学生在校见习、跟岗实习的岗位和机会。通过见习，让学生了解电子商务行业动态、就业岗位与环境，薪资待遇、学生岗位必备能力，加深学生对专业了解，以便学生在今后的学习过程中更具备方向性与目的性。

同时鼓励与邀请优秀企业提供学生实习就业岗位。通过校企合作，企业可以将企业文化、岗位的特殊要求提前在校进行培训，既可实现人才定向培养，又可以降低企业培养成本。

### 3.优化新时代背景下的课程体系

在新时代背景和需求下对电子商务专业人才培养提出新的要求，高职电子商务专业人才培养，需要结合电子商务岗位需求新动向，结合本校实际，进行调整人才培养方案，与企业实现无缝对接。借鉴“双元制”等模式，总结现代学徒制和企业新型学徒制试点经验，校企共同研究制定人才培养方案，及时将新技术、新工艺、新规范纳入教学标准和教学内容，强化学生实习实训。具体优化内容如下：

#### (1) 突出实践性能力的螺旋式培养与提升

强化商品拍摄与处理、网店美工、短视频拍摄与制作等实践型课程的教学比例与考核权重，突出实践性能力的螺旋式培养与提升。

#### (2) 融入新时代背景下对电商专业人才新的职业能力要求

在传统课程网店运营、网络营销等核心知识体系完整的基础上，创新性融入新媒体营销、短视频运营、网络直播等教学内容。在教材选取及教学课程标准的制作中，应体现课程体系应对新时代变化的创新与突破。

#### (3) 探索“岗证融通”教学模式，积极试点“1+X证书制度”

在人才培养课程体系构建中融入相关试点证书的知识要求、技能要求和核心素养要求，培养多技能复合型职业技术人才。同时从课程体系构建中强调综合性能力培养，促进学生融会贯通；从“企业认知——企业体验——企业实训——企业实战”四个层次构建多层次实践教学体系。电子商务专业继续做好技能大赛、创新创业比赛及消费帮扶营销大赛活动，提高学校及专业的品牌影响力。同时积极推进“1+X”电子商务网店运营推广证书试点项目，通过证书试点项目，推进职业教育改革，全面深化三教改革，提高专业人才培养的质量。

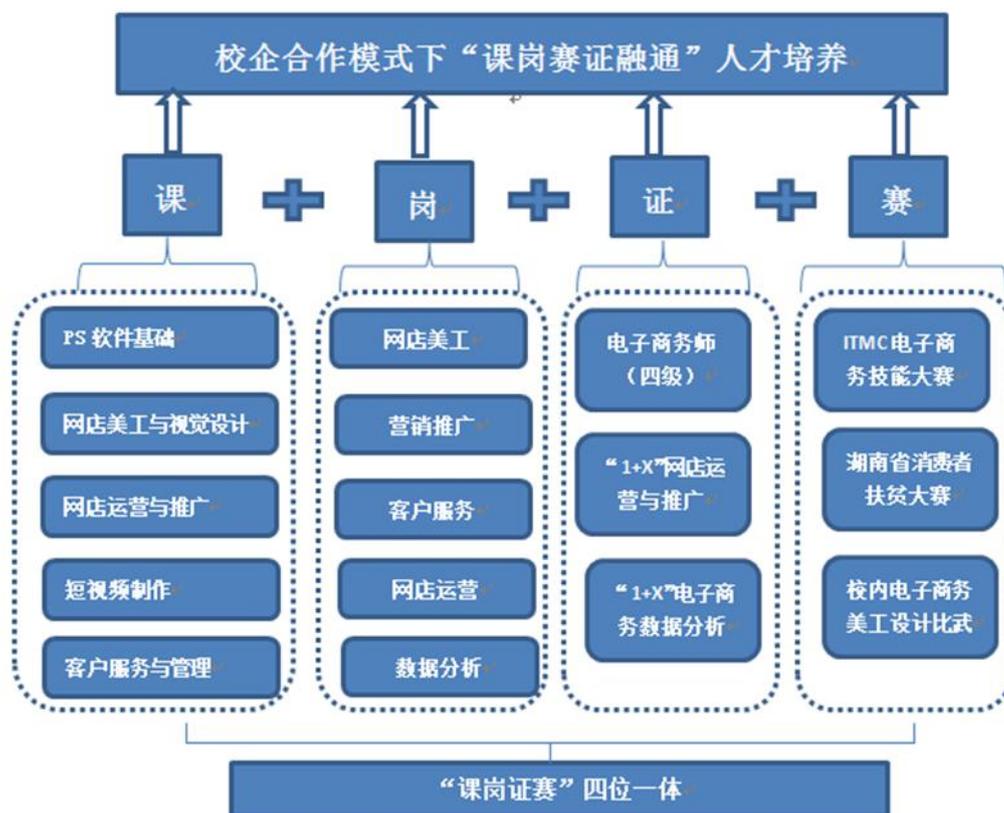


图15 校企合作模式下“课岗赛证”四位一体

#### (4) 突出育人为本，质量为先的教学要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，推进理想信念教育常态化、制度化，加强党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史教育和爱国主义、集体主义、社会主义教育。将劳动教育纳入职业学校人才培养方案，设立劳动教育必修课程，统筹勤工俭学、实习实训、社会实践、志愿服务等环节系统开展劳动教育。加强职业道德、职业素养、职业行为习惯培养，职业精神、工匠精神、劳模精神等专题教育不少于16学时。加强艺术类公共基础必修课程建设，强化实践体验，促进学生全面发展。

优化办学环境、教学氛围和人才培养模式等多重教学体系，突出培养学生的职业素养、文化素养和社会责任感等。加强学生的思想道德教育与法制教育，在培养技能型人才之前优先培养于国家与社会有积极作用的社会型人才。

#### 4.建精品课程体系，“三梯度”强化职业能力

电子商务专业注重服务湖南区域经济发展，紧盯电子商务行业企业人才需求趋势，充分利用校内校外实训基地，为强化学生职业能力，构建了基于创新创业教育的“三梯度”电子商务专业课程体系。

“第一梯度”即学生在校的第一年，通过课堂教学模式，使学生掌握基本

的电子商务理论及基本技能，初步建立电商创新创业思维。“第二梯度”即学生在校的第二年，通过校内模拟实训及校外阶段性实践，提升学生专业技能，能够独立运营网店。“第三梯度”即学生在校的第三年，被统一集中安排到长沙、珠三角与长三角等电商企业和电商产业园区，进行岗位实习，进一步强化学生的电子商务职业能力和素养。

## 附录

附录1: 企业调研访谈记录表 (电子商务专业)

附录2: 高校调研访谈记录表 (电子商务专业)

附录3: 电子商务专业毕业生调查问卷

附录4: 电子商务专业在校生调查问卷

## 附录1:

企业访谈调研记录表 (电子商务专业)

访谈企业			
访谈时间	年 月 日 时-- 时	访谈地点	
访谈对象	记录人		
序 号	访谈内容	访谈记录	备注
1	介绍调研主题和目的		
2	介绍下企业基本发展情况 (规模、性质、发展历程)		
3	1、企业主要设置哪些岗位? 2、公司目前最急需岗位? 3、高职学生主要从事岗位? 4、哪个岗位人数需求最大?		
4	1、公司对实习学生印象? 2、实习生需提升方面哪些? 3、高职学生缺乏素质、能力? 4、公司最注重学生哪些方面?		
5	1、公司招聘途径有哪些? 2、与公司合作高校有哪些? 3、如何开展校企合作? 有哪些成熟模式?		
6	请简单介绍下目前行业发展趋势及存在问题有哪些?		
7	访谈小结		

## 附录2:

高校访谈调研记录表 (电子商务专业)

访谈学校			
访谈时间	年 月 日 时-- 时	访谈地点	
访谈对象		记录人	
序 号	访谈内容	访谈记录	备注
1	介绍调研主题和目的		
2	介绍下学校基本情况 (学校规模、性质、学校发展历程及招生情况)		
3	1、学校电子商务开办时长? 近三年就业率? 对口就业率? 2、学校电商专业对口就业单位有哪些? 主要就业区域? 3、电商专业生源主要来源地?		
4	1、本专业学生有多少? 教师有多少? 职称学历结构? 2、专业与兼职教师比例? 兼职教师来源? 3、专职双师师资比例有多少?		
5	1、电商有哪些实训室? 主要用于什么课程的实训教学? 2、电商专业校外实习基地有哪些? 3、校企合作有开展? 合作模式怎样?		

6	<p>1、电商学生在校考取资格证书有哪些?</p> <p>2、考证学生比例大概有多少?</p>		
7	<p>根据目前行业发展及学校教学情况，你认业电商专业人才培养需作哪些方面调整</p>		
8	<p>访谈小结</p>		

## 附录3:

### 电子商务专业毕业生调查问卷

亲爱的同学们:

感谢您百忙中参加学校组织的毕业生就业调查活动。学校主要想了解电子商务专业的毕业业就业情况、工作情况、企业需求,从而完善电子商务专业培养方案与培养模式,提高教学质量,提高学生的就业竞争力,我们设计了此问卷。我们保证您的问卷不会被单独识别,请放心填写,您的问卷对我们的研究非常重要,非常感谢您的支持!

1、你的工作是否与电子商务专业相关? ( )

- A、完全对口
- B、基本对口
- C、有点关联
- D、不对口

2、您的具体工作岗位是? ( )

- A、网站运营岗位
- B、营销推广岗位
- C、基层管理岗位
- D、网站数据分析与统计岗位
- E、网站编辑
- F、网页设计与制作岗位
- G、商务网站日常管理与维护岗位(技术)
- H、美工/文案岗位
- I、客服
- J、直播销售员
- K、视频制作岗位
- L、自主创业
- M、其他

3、您目前综合月薪是多少? ( )

- A、2000-3000元
- B、3000-4000元
- C、4000-5000元
- D、5000-6000元
- E、6000以上

- 4、您认为企业最关心毕业生哪个方面的能力 ( )
- A.知识
  - B.技能
  - C.素养
  - D.学历
  - E.经历与经验
- 5、 您在工作中常用的知识和技能有 ( ) ?
- A. 熟练掌握办公软件 (Word\Excel\PPT等)
  - B. 网站运营\网站维护
  - C.图形图像处理 (掌握photoshop\flash等软件)
  - D. 网络采购
  - E. 电子商务外贸 (能够利用网络平台进行外贸)
  - F. 网络信息采集 (收集市场信息、竞争对手信息, 寻找热销产品等)
  - G. 网络营销/网络推广 (如竞价排名、网站优化、论坛营销、微博营销等)
  - H. 其他
- 6、您认为以下哪些知识或能力对于电子商务学生最重要? ( )
- A.表达沟通能力
  - B.办公软件使用能力
  - C.图形图像处理
  - D.网络营销、网络推广技巧
  - E.数据分析与处理能力
  - F.其他
- 7、您认为在校期间所学的课程哪些对工作比较重要 ( ) ?
- A.电子商务概论
  - B.办公软件应用
  - C.图形图像处理 (photoshop\DW等)
  - D.网络贸易实务
  - E.网络营销
  - F.电子商务物流与供应链管理
  - G.视频制作与处理
  - H、其它
- 8、你认为自己最欠缺的素质是 ( )

- A、解决问题的能力
  - B、沟通协调能力
  - C、承受压力、挫折，克服困难的能力
  - D、相关工作或实践经验
- 9、你认为大学中所获得的哪些知识和能力对你的实际工作帮助最大 ( )
- A、专业知识、专业技能
  - B、计算机技能
  - C、组织能力
  - D、协调沟通能力
  - E、社会活动能力
- 10、你认为哪个因素是毕业生择业时最需要考虑的因素 ( )
- A、工作地点
  - B、单位发展前景
  - C、个人发展空间
  - D、薪水与福利
  - E、专业对口
  - F、能否提供培训机会
- 11、你认为我们学校教学或管理中薄弱环节是? ( )
- A、计算机教学
  - B、专业课教学
  - C、实验环节
  - D、创新能力培养
  - E、管理水平
  - F、综合素质培养
- 12、你对个人职业生涯有无规划? ( )
- A、有较科学的规划
  - B、没想过
  - C、边做边看
  - D、说不清
  - E、无所谓
- 13、你认为所学专业的课程是否合理? ( )
- A、很合理

- B、比较合理
  - C、基本合理
  - D、不合理
- 14、从整体看，你认为我们专业师资水平（ ）
- A、很好
  - B、较好
  - C、一般
  - D、较差
- 15、你认为对大学生就业指导，以下哪方面最重要（ ）
- A、就业形势与政策
  - B、面试技巧
  - C、就业心理调适
  - D、生涯规划
  - E、提供就业信息

## 附录4:

### 电子商务专业在校生调查问卷

亲爱的同学们:

为了对电子商务专业的教学情况和学生学习情况有更多的了解,不断改进课堂教学的内容与形式,提高教学质量和水平,使专业课程设置和考核能够更好地满足学生的需求。我们设计这份问卷,希望通过收集大家的意见和建议,形成对专业学生专业能力的教学评价体系,进一步优化电商专业课程的设置。请你按实际情况和真实想法填写问卷。谢谢!

- 1、你的性别是? ( )
  - A、男
  - B、女
- 2、你所在年级和班级是? \_\_\_\_\_
- 3、你报该专业的原因是? ( )
  - A、我的兴趣
  - B、家长建议
  - C、学校招生介绍
  - D、跟随同学
  - E、随便报的
- 4、下列电子商务专业课程中,你认为最重要的前3项是? ( )
  - A、网店运营与推广
  - B、图像精修
  - C、电商文案策划与写作
  - D、网店美工与视觉设计
  - E、网络营销实务
  - F、电商数据分析与应用
  - G、短视频运营与直播营销
  - H、客户服务与管理
- 5、你自己最感兴趣的电子商务专业课程有哪些? [多选题] ( )
  - A、网店运营与推广
  - B、图像精修
  - C、电商文案策划与写作
  - D、网店美工与视觉设计

- E、网络营销实务
  - F、电商数据分析与应用
  - G、短视频运营与直播营销
  - H、客户服务与管理
- 6、你认为所学专业的课程是否合理？（ ）
- A、很合理
  - B、比较合理
  - C、基本合理
  - D、不合理
- 7、下列电子商务人才应具备的素质中，你认为最重要的前3项是？（ ）
- A、专业理论水平
  - B、学习能力
  - C、创新研发能力
  - D、项目分析能力
  - E、市场推广开拓能力
  - F、策划实践能力
  - G、组织协调能力
  - H、合作沟通能力
  - I、语言文字表达能力
- 8、在职业学校的学习目的是？（ ）
- A、能学习专业技能，争取成为领域技能人才、技师
  - B、先工作再继续进修
  - C、考普通高校
  - D、毕业后自己创业
  - E、其它
- 9、学习期间，对你帮助和启发较多的老师是:[多选题]（ ）
- A、班主任
  - B、专业课老师
  - C、文化基础课老师
  - D、其它
- 10、你觉得本专业课程在理论教学和实践教学相结合方面做得如何？（ ）
- A、很好

- B、较好
  - C、一般
  - D、较差
- 11、你觉得本专业课程在提高学生综合素质方面做得如何？（ ）
- A、很好
  - B、较好
  - C、一般
  - D、较差
- 12.你觉得自己在学习所学到的职业技能如何？（ ）
- A、很好
  - B、较好
  - C、一般
  - D、较差
- 13、在目前的专业学习中，本校的课程是否对未来就业有帮助？（ ）
- A、十分有帮助
  - B、较有帮助
  - C、毫无帮助
- 14、在提高人才培养质量方面你认为学校应该加强哪方面？[多选题]（ ）
- A、课程内容更新
  - C、就业岗位了解
  - D、增加实训时间
  - E、教师专业能力提升
  - F、兴趣引导
  - G、其它
- 15、你希望今后从事的专业岗位是什么？（ ）
- A、网站运营岗位
  - B、营销推广岗位
  - C、基层管理岗位
  - D、网站数据分析与统计岗位
  - E、网站编辑
  - F、网页设计与制作岗位
  - G、商务网站日常管理与维护岗位（技术）

H、美工/文案岗位

I、客服

J、直播销售员

K、视频制作岗位

L、自主创业

M、其他